

2025 年 4 月 7 日

ご当地素材を使用した「ひとてま造り」のクラフトチューハイ
「**寶 CRAFT**」^{おおみかん}＜熊本大見柑＞4 月 15 日(火)地域限定新発売！
果実を無駄なく使用し、地域を応援！



左から、「**寶 CRAFT**」＜熊本大見柑＞」、「大見柑」イメージ

宝酒造株式会社は、地域限定のクラフトチューハイ“^{たから クラフト}「**寶 CRAFT**」^{くまもと おおみかん}＜熊本大見柑＞”を、4 月 15 日(火)に新発売します。

“**寶 CRAFT**”は、日本各地のご当地素材を使用し、それらの個性を活かし、厳選した樽貯蔵熟成焼酎をあわせる「ひとてま造り」製法で丁寧に仕込んだクラフトチューハイです。現在までに、42 アイテム※1をラインアップしています。

「大見柑」は、熊本県宇城市^{うき しらぬいちょう}不知火町大見で採れた不知火（柑橘類）※2です。

今回新発売する“**寶 CRAFT**”＜熊本大見柑＞は、「大見柑」の爽やかな酸味と程よい甘みが楽しめるクラフトチューハイです。熊本県のご当地グルメ「馬刺し」にもよくあいます。果汁だけではなく、搾汁後本来なら廃棄されることの多い果皮からも香りや味わい成分（オイル）を抽出して使用することで、果汁だけでは表現することのできない、果実の複雑さや深みを表現しました。また、果汁だけを使用した時と比べて約 30%の廃棄ロス削減にもつながっています。

不知火は通常、年末から 1 月にかけて収穫され、酸味を落とすために 2 カ月程の貯蔵期間を経てから市場に出回りますが、貯蔵過程で青果が腐敗し、出荷できず廃棄されるものが年間 20%～最大 50%あります。

本商品で使用する「大見柑」は、通常よりも早い時期に収穫を行い、貯蔵期間を経ずにチューハイの原料に加工することで、廃棄ロスを年間約 1%にまで削減することができました。また、早い時期の収穫により、木の負担軽減※3や生産者の繁忙期分散にも貢献しています。

当社は、日本各地で丁寧に育てられたご当地素材を活用したクラフトチューハイの発売・育成を通じて産地を応援するとともに、これからも確かな技術で「和酒」の新たな美味しさと価値を創造し、豊かで笑顔あふれるお客様の暮らしに貢献します。

■ラベルデザインについて

「大見柑」の味わいをイメージしやすいように、ラベル中央に果実のイラストをあしらい、フレッシュ感のあるカラーリングと果実の弾けるようなみずみずしさをドットで表現しました。加えて、熊本県を想起させるイラスト（阿蘇山、熊本城、天草五橋、熊本県地図）を配置。天草地域で有名なイルカウォッチングを表現するために“隠れイルカ”をデザインした点もこだわりのポイントです。

【商品概要】

商品名：「寶 CRAFT」＜熊本大見柑＞

品目：リキュール（発泡性）

アルコール分：8%

果汁分：1.5%

純アルコール量：1本あたり 21g

容量／容器：330ml／壺

梱包：12本段ボール箱入

参考小売価格（消費税抜き）：320円

販売地域：熊本県を中心に販売

発売日：2025年4月15日（火）



【参考】“寶CRAFT”ブランドサイト

https://www.takarashuzo.co.jp/products/soft_alcohol/takara_craft/

- ※1 2025年4月7日時点で「寶CRAFT」ブランドとして販売しているもの
- ※2 不知火：清見オレンジとポンカンをかけ合わせた品種で、大見柑を含む果実の総称
大見柑：熊本県宇城市不知火町大見で採れた不知火
- ※3 柑橘類は品種ごとに樹勢（樹木の生育状況や成長の勢い）が異なる。また、多くの柑橘類は春から初夏にかけて開花し結実するが、果実の収穫時期は品種によって異なる。不知火は他の柑橘類と比較し、樹勢が弱いにも関わらず、結実から収穫までの期間が長い。収穫時期を早めることで、木が果実に養分を送る際にかかる負担やエネルギーの消費を軽減し、木の健康を保つことが、持続可能な果実生産にも繋がる。

商品画像は宝酒造 Web サイト内のニュースリリースからダウンロードできます。

■本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ先】

宝酒造株式会社 お客様相談室：0120-120-064（9時～17時 土日祝日を除く）

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

宝ホールディングス株式会社 広報・IR部 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は4月7日（月）に次の記者クラブに配布しています。
京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ
熊本／熊本県政記者会

報道関係者各位

2024 年 4 月 7 日

～熊本県宇城市不知火町大見で採れた不知火「大見柑」を
使用したクラフトチューハイ～
“「寶CRAFT」＜熊本大見柑＞”の発売開始に伴う
熊本県知事への表敬訪問実施のご案内

宝酒造株式会社は、熊本県宇城市不知火町大見で採れた不知火の「大見柑」を使用したクラフトチューハイ“「寶CRAFT」＜熊本大見柑＞”を4月15日（火）に地域限定で新発売します。

これに伴い、下記日程で熊本県知事木村敬氏を表敬訪問し、商品発売報告および商品紹介を行いますので、お知らせいたします。

記

1. 日時

2025年4月14日（月）11：30～11：50

2. 場所

熊本県庁本館 5 階 知事応接室

3. 訪問先

熊本県知事 木村 敬 氏

4. 訪問予定者

宝酒造株式会社	九州支社販売第一支店長	坂口 雅信
高岡農園		高岡 辰也 氏
宇城市議会	議長	豊田 紀代美 氏 他

5. 内容

- ・ 知事への新商品開発および発売に関するご報告
- ・ 新商品のご紹介



※「寶CRAFT」＜熊本大見柑＞商品情報については、ニュースリリースをご確認ください。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

宝ホールディングス株式会社 広報・IR部 広報課（担当：吉岡）

電話：075-241-5122

この資料は4月7日(月)に次の記者クラブに配布しています。
京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ
熊本／熊本県政記者会