



資料2

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

各部門 審査委員一覧

(敬称略、審査委員は五十音順)

■フィルム部門

審査委員長

多田 琢 (TUGBOAT/クリエイティブディレクター、CMプランナー)

審査委員

※後日、アワード特設サイトにて発表いたします。

<http://www.acc-awards.com/>

■ラジオ&オーディオ広告部門

審査委員長

井村 光明 (博報堂/第三クリエイティブ局 クリエイティブディレクター)

審査委員

加藤 慶 (文化放送/編成局編成部次長)

澤本 嘉光 (電通/シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

嶋 浩一郎 (博報堂 執行役員/博報堂ケトル クリエイティブディレクター、編集者)

西田 善太 (マガジンハウス/BRUTUS 編集長)

橋本 吉史 (TBS ラジオ/プロデューサー)

古川 雅之 (電通関西支社/グループ・クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、コピーライター)

三井 明子 (ADK クリエイティブ・ワン/コピーライター、クリエイティブディレクター)

ほかご依頼中

■マーケティング・エフェクティブネス部門

審査委員長

鈴木 あき子 (サントリースピリッツ/執行役員 RTD・LS 事業部長)

審査委員

上野 隆信 (大塚製薬/ニュートラシューティカルズ事業部 宣伝部 課長)

大澤 あつみ (トヨタ自動車/国内販売部 主任)

太田 郁子 (博報堂ケトル/代表取締役社長 共同 CEO)

PRディレクター、ストラテジックプランニングディレクター)

奥野 圭亮 (電通/クリエイティブ・ディレクター)



佐々木 亜悠（電通／クリエイティブ・ディレクター）
白井 明子（ローソン／マーケティング戦略本部 部長）
高田 伸敏（東急エージェンシー／クリエイティブ局局长 エグゼクティブクリエイティブディレクター）
辻 毅（ADK クリエイティブ・ワン／クリエイティブ本部 本部長）
西田 裕美（カゴメ／マーケティング本部 飲料企画部長）
松井 美樹（博報堂／クリエイティブ戦略局 局長）
簗部 敏彦（花王／作成部門 広告作成部長）
宮園 香代子（ソフトバンク／東日本エリア営業本部 本部長）

■ブランデッド・コミュニケーション部門

審査委員長

菅野 薫（電通／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）

審査委員

石下 佳奈子（博報堂／クリエイティブディレクター、コピーライター）
井上 佳那子（博報堂／プランナー）
イム ジョンホ（mount／代表取締役、Art director）
上西 祐理（電通／アートディレクター、グラフィックデザイナー）
大八木 翼（SIX／エグゼクティブクリエイティブディレクター、パートナー）
尾上 永晃（電通／プランナー）
栗林 和明（CHOCOLATE／取締役、Chief Content Officer）
小杉 幸一（onehappy／クリエイティブディレクター、アートディレクター）
小布施 典孝（電通／Future Creative Center センター長、エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）
佐々木 康晴（電通／デジタル・クリエイティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）
嶋 浩一郎（博報堂 執行役員／博報堂ケトル クリエイティブディレクター、編集者）
嶋野 裕介（電通／CDC クリエーティブ・ディレクター、PR ディレクター）
清水 幹太（BASSDRUM／テクニカルディレクター）
東畑 幸多（電通／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、CM プランナー）
橋田 和明（HASHI／クリエイティブディレクター）
畑中 翔太（博報堂ケトル／クリエイティブディレクター、プロデューサー）
原野 守弘（もり／クリエイティブディレクター）
細川 美和子（電通／クリエイティブディレクター、コピーライター）
三浦 崇宏（The Breakthrough Company GO／代表取締役、PR、Creative Director）
八木 義博（電通 CDC クリエーティブディレクター、アートディレクター）
保持 壮太郎（電通／CDC Dentsu Lab Tokyo コピーライター、プランナー）
米澤 香子（Wieden+Kennedy Tokyo／Creative Tech Director）
レイ・イナモト（I & CO／Founding Partner）



■デザイン部門

審査委員長

永井 一史 (HAKUHODO DESIGN / 代表取締役社長)

審査委員

上西 祐理 (電通 / アートディレクター、グラフィックデザイナー)

川村 真司 (Whatever Chief Creative Officer、Co-Founder / WTFC Chief Creative Officer)

小杉 幸一 (onehappy / クリエイティブディレクター、アートディレクター)

齋藤 精一 (ライゾマティクス・アーキテクチャー / 主宰)

諏訪 綾子 (food creation / アーティスト)

太刀川 英輔 (NOSIGNER / 主宰、ディレクター)

中村 勇吾 (tha / ウェブデザイナー、インターフェースデザイナー、映像ディレクター)

野崎 互 (スマイルズ / クリエイティブ本部 CCO (チーフクリエイティブオフィサー)、取締役)

ムラカミ カイエ (SIMONE / CREATIVE DIRECTOR)

八木 義博 (電通 CDC クリエイティブディレクター、アートディレクター)

山本 尚美 (資生堂 / チーフクリエイティブオフィサー)

ほかご依頼中

■メディアクリエイティブ部門

審査委員長

筋内 道彦 (クリエイティブディレクター / 東京藝術大学学長特命・美術学部デザイン科教授)

審査委員

有元 沙矢香 (電通 / コピーライター、プランナー)

内田 佳奈 (ライオン / ビジネス開発センター エクスペリエンスデザイン マネージャー)

岡 慎太郎 (NTT ドコモ / 広報部 広報担当部長)

鯉淵 友康 (日本テレビ放送網 / 人事局人事部長 兼 キャリアサポート部長)

坂井 佳奈子 (ハースト婦人画報社 / インターナショナル メディア グループ エル コンテンツ部 総編集長、
エル・ジャポン 編集長)

佐久間 宣行 (テレビ東京 / プロデューサー)

田中 美奈子 (博報堂 DY メディアパートナーズ /

クリエイティブディレクター、メディア・コミュニケーションプロデューサー)

中谷 弥生 (TBS テレビ / DX ビジネス局長)

秀島 史香 (FM BIRD / ラジオ DJ、ナレーター)

平池 綾子 (資生堂ジャパン / メディア戦略部 メディアバイインググループ グループマネージャー)

横山 祐果 (AbemaTV / プロデューサー)

ほかご依頼中



■クリエイティブイノベーション部門

審査委員長

米澤 香子 (Wieden+Kennedy Tokyo / Creative Tech Director)

審査委員

岩下 恵 (IDEO Tokyo / Design Director)

小野 直紀 (博報堂 / 『広告』編集長、monom 代表)

木下 真吾 (NTT 研究所 主席研究員・研究部長 / 大阪芸術大学 アートサイエンス学科 客員教授 /
電通 Dentsu Lab Tokyo 客員主席研究員)

キリーロバ ナージャ (電通 / クリエーティブ・ディレクター)

徳井 直生 (慶應義塾大学 准教授 / Qosmo 代表取締役 / Dentsu Craft Tokyo Head of Technology)

中西 裕子 (資生堂 / R&I 戦略部 資生堂オープンイノベーションプログラム fibona プロジェクトリーダー)

中村 洋基 (PARTY Creative Director、Founder / ヤフー MS 統括本部 ECD)

福原 志保 (グーグル テクノロジーインテグレーションリード / bcl / HUMAN AWESOME ERROR)

松島 倫明 (『WIRED』日本版 編集長)

盛島 真由 (Beyond Next Ventures / 執行役員)

暦本 純一 (東京大学 教授 / ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長)

ほかご依頼中

以上