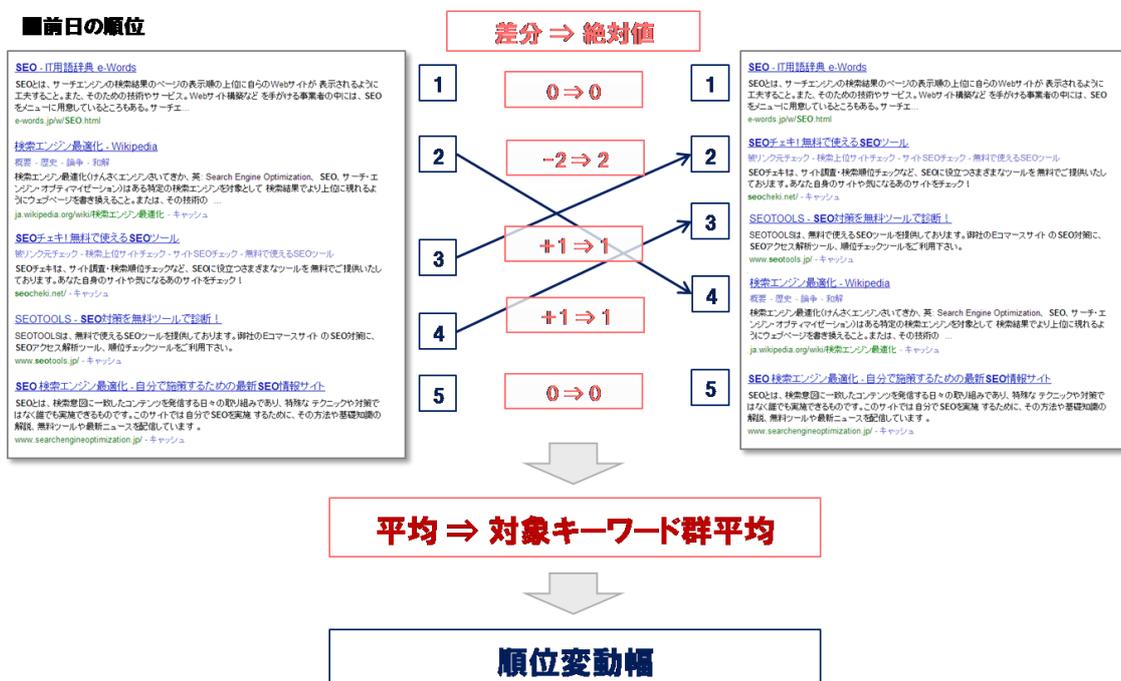


検索エンジン順位変動と動向 (2017年12月)

2017年12月の検索エンジン順位変動(モバイル・PC)とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

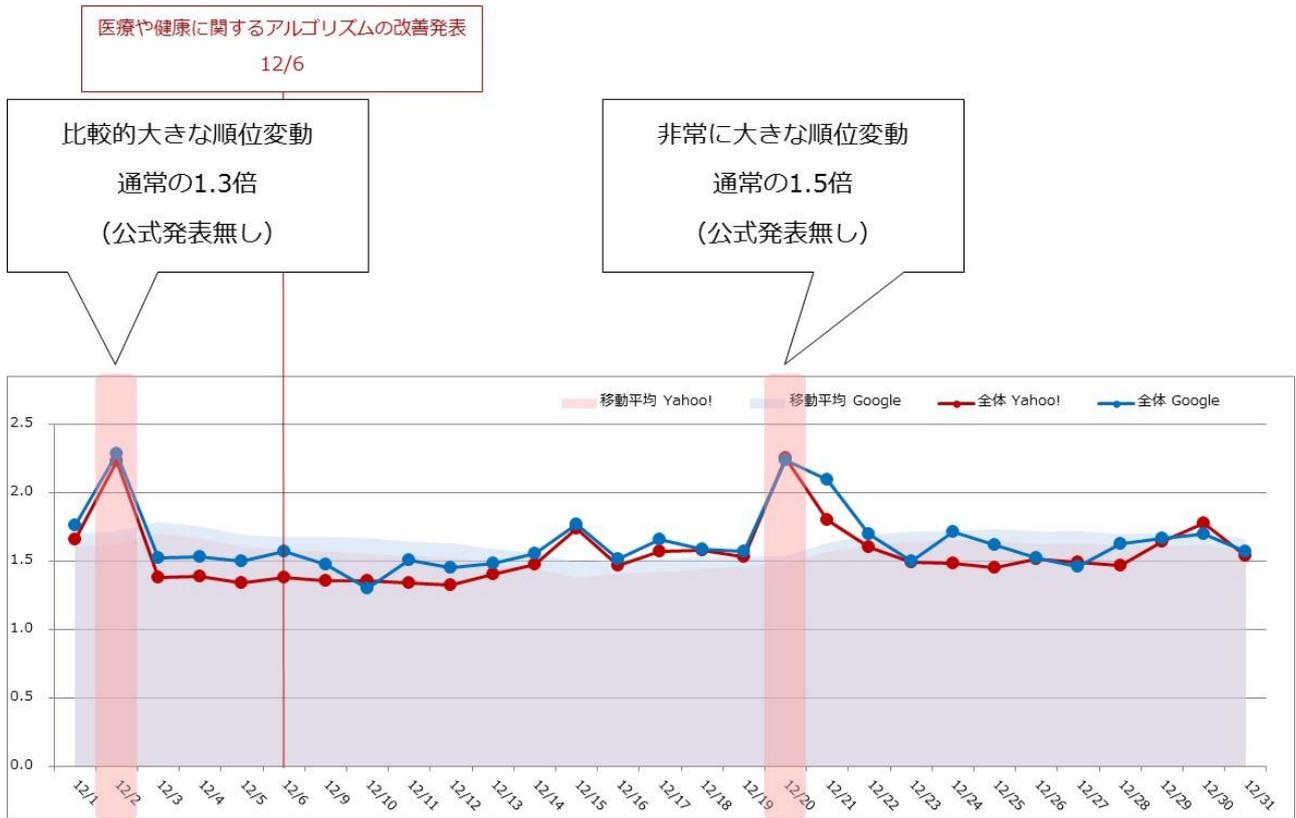
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

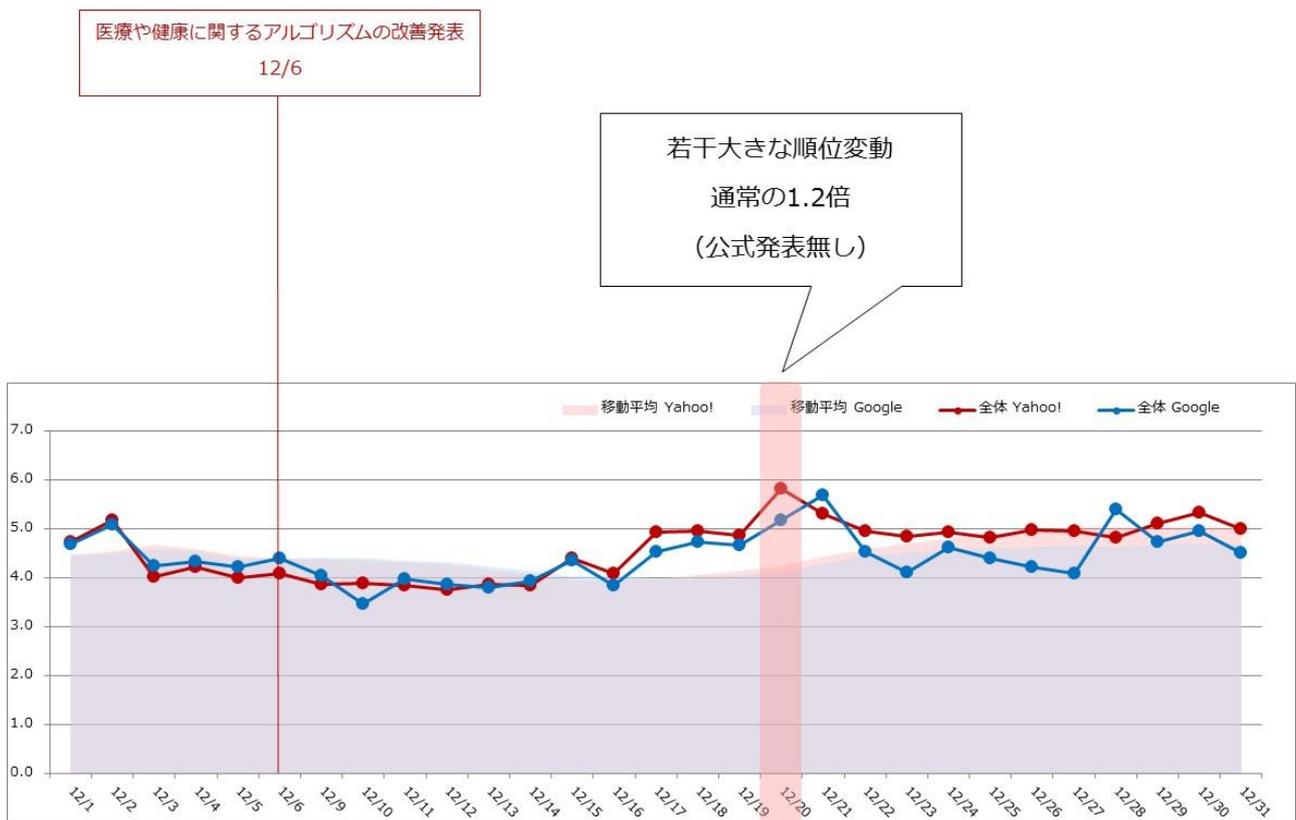
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

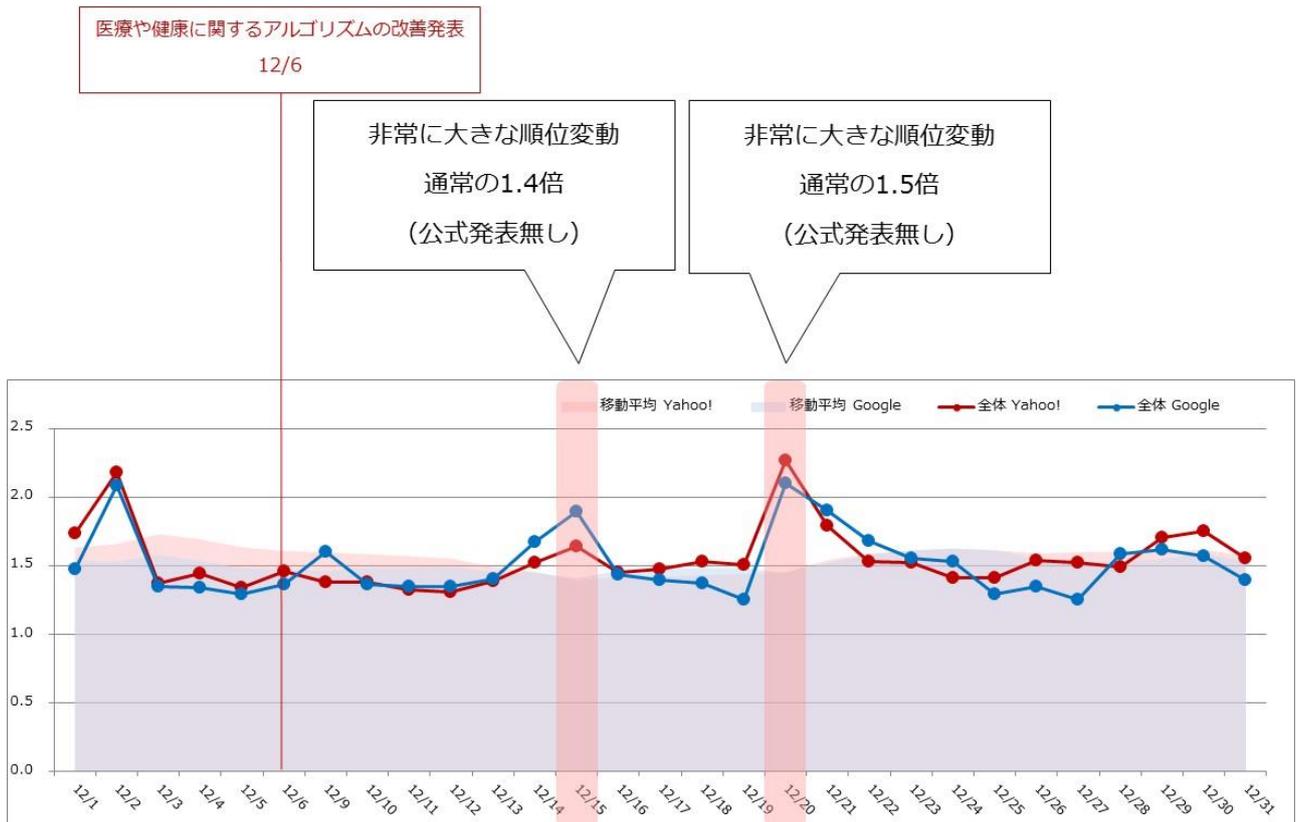
2017年12月変動状況：モバイル版 20位まで



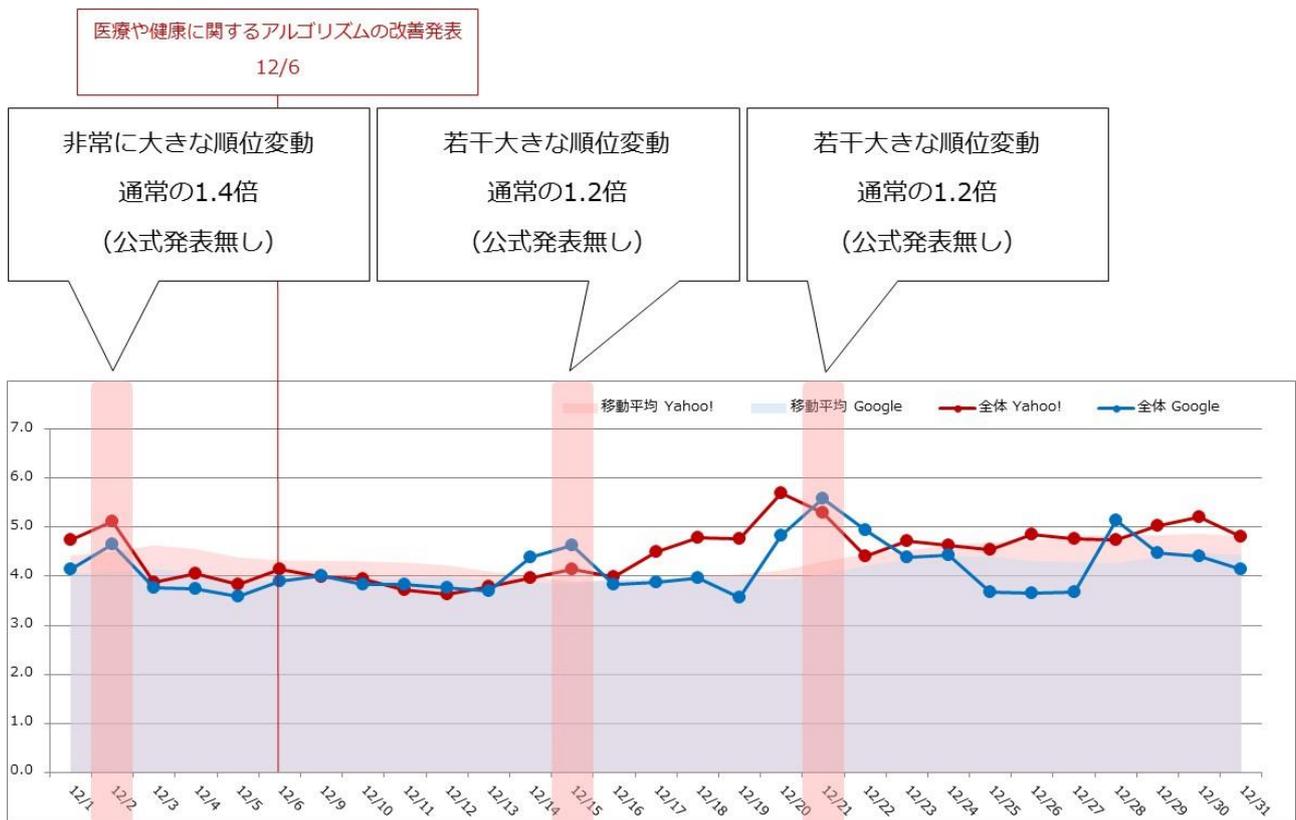
2017年12月変動状況：モバイル版 50位まで



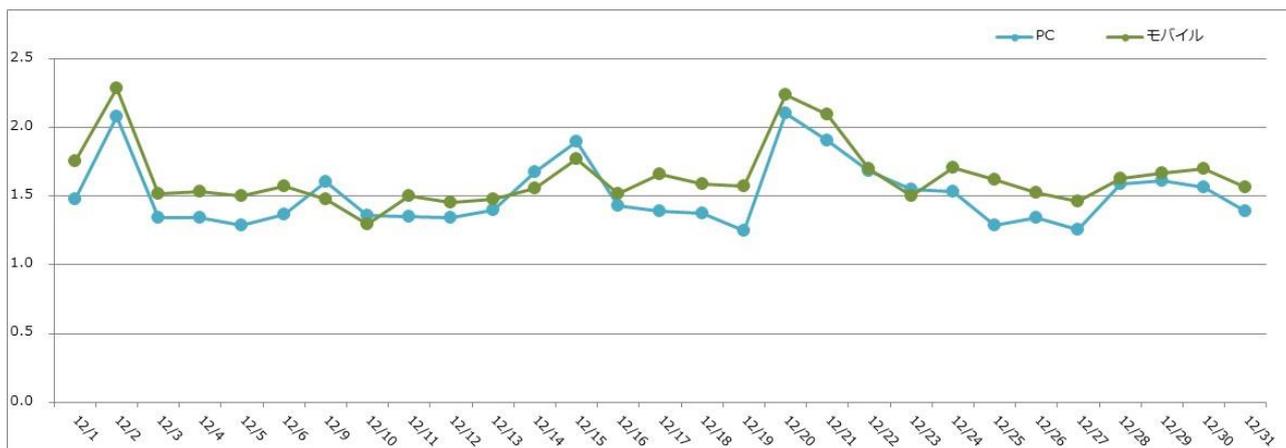
2017年12月変動状況：PC版20位まで



2017年12月変動状況：PC版50位まで



モバイル・PCの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

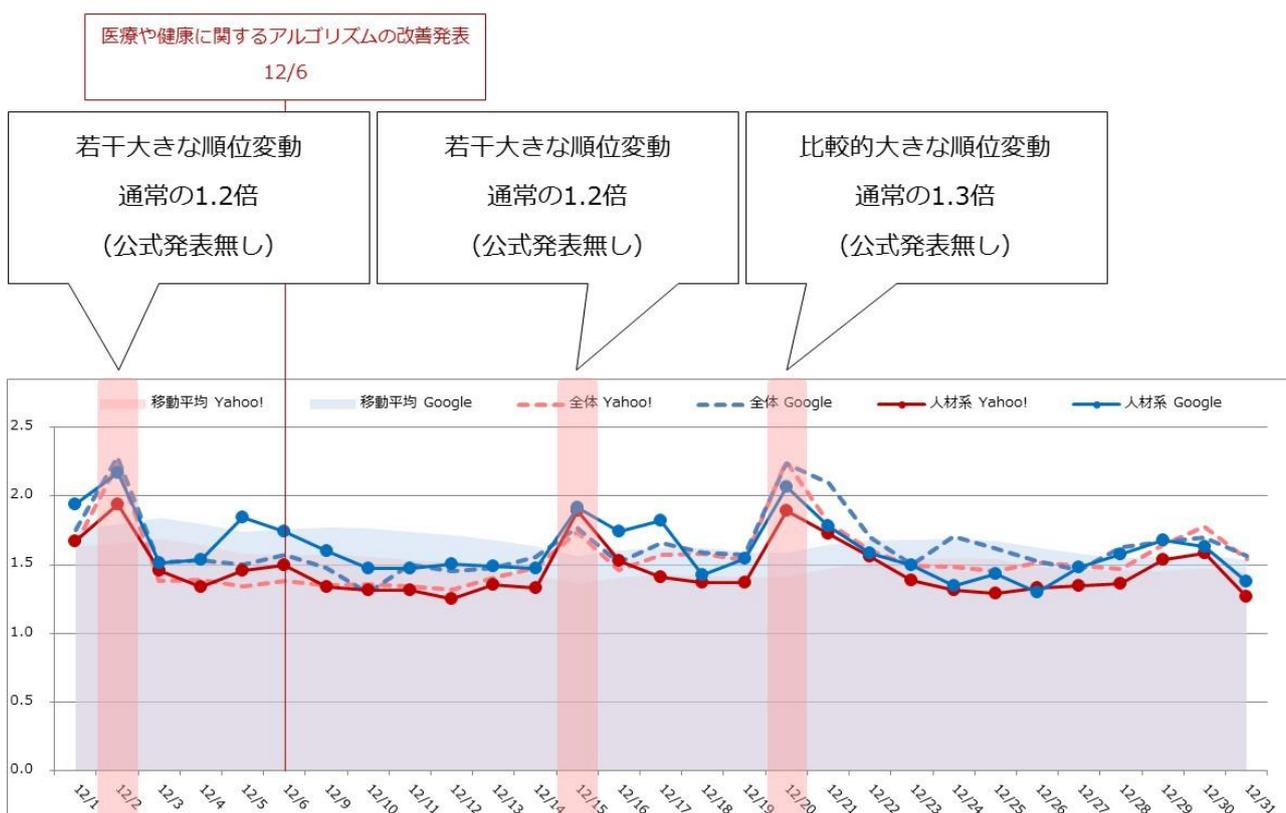
※ 12 月 7～8 日のデータはシステムのトラブルによりモバイル・PC 版ともに集計対象外

業界別変動状況

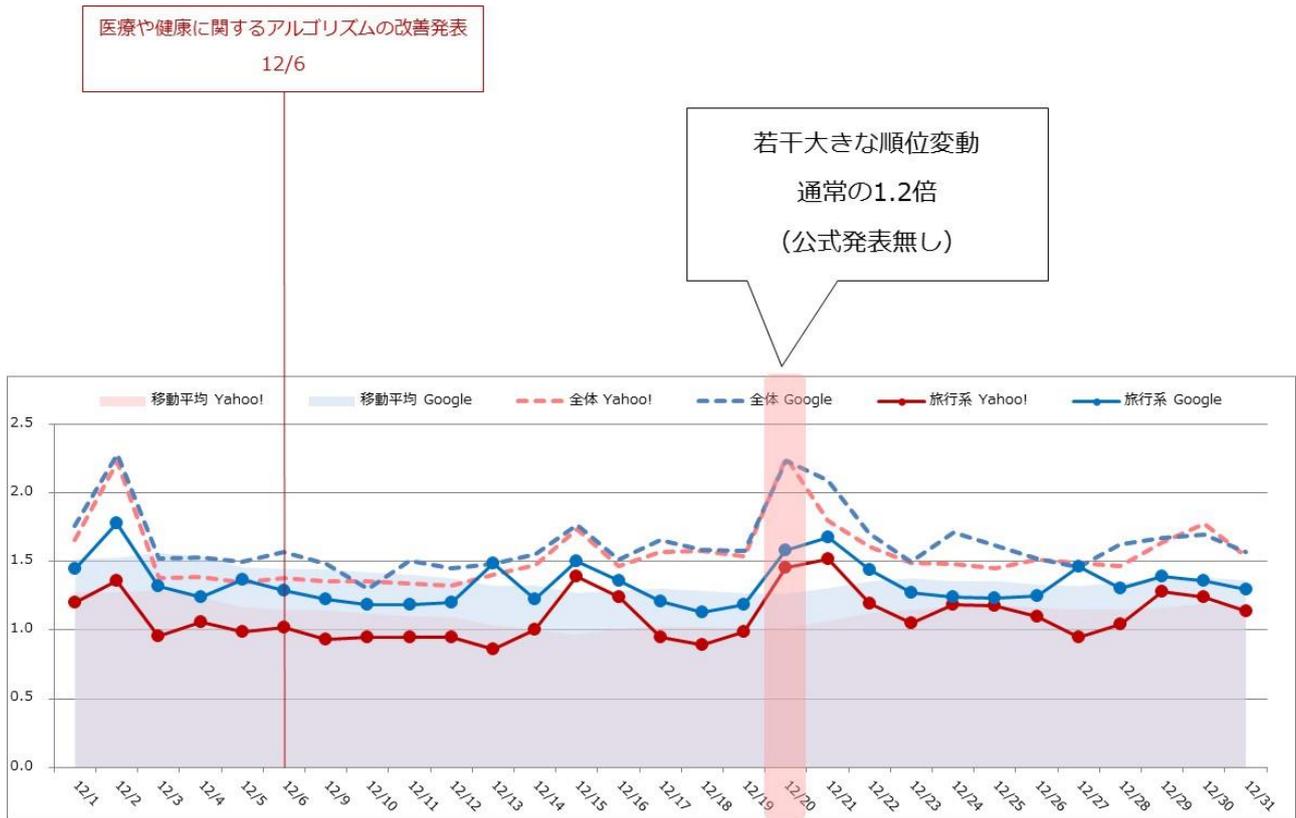
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

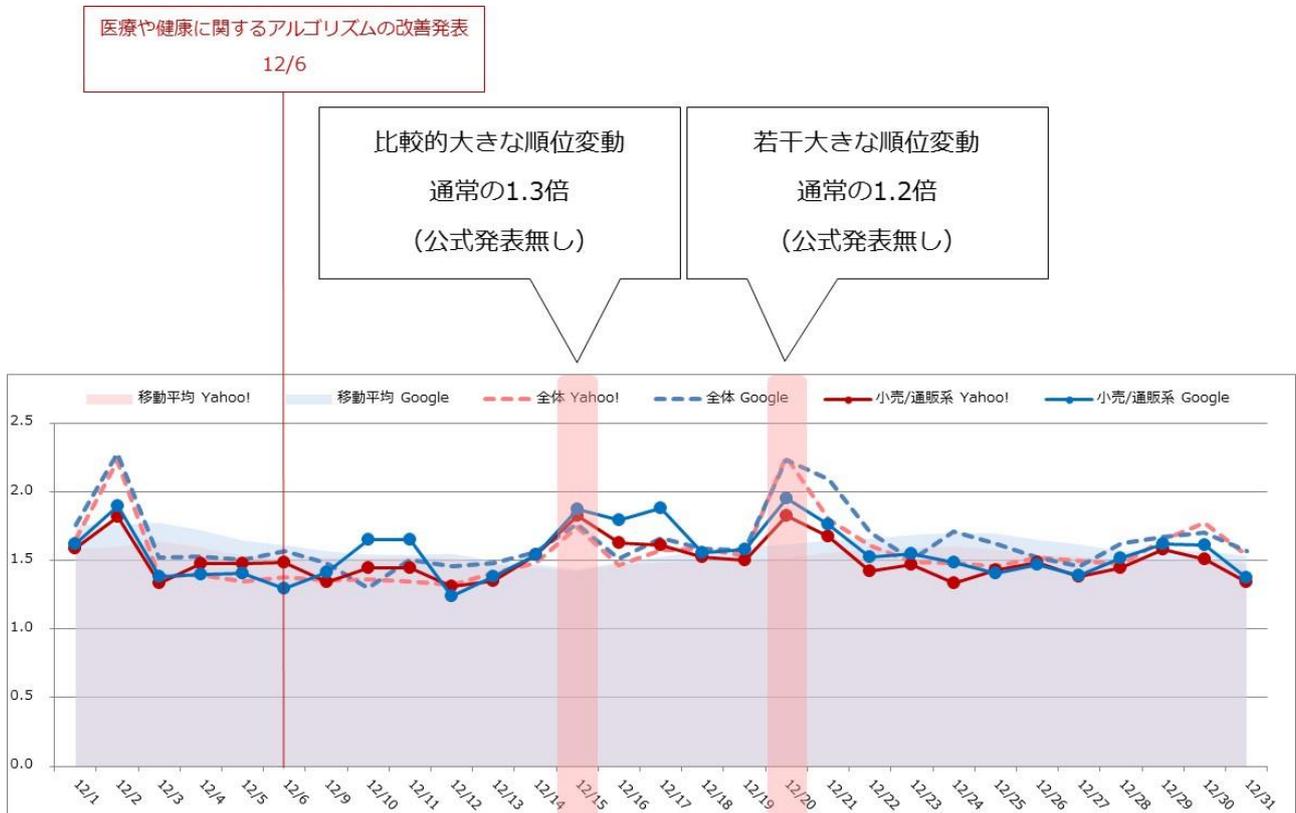
2017 年 12 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



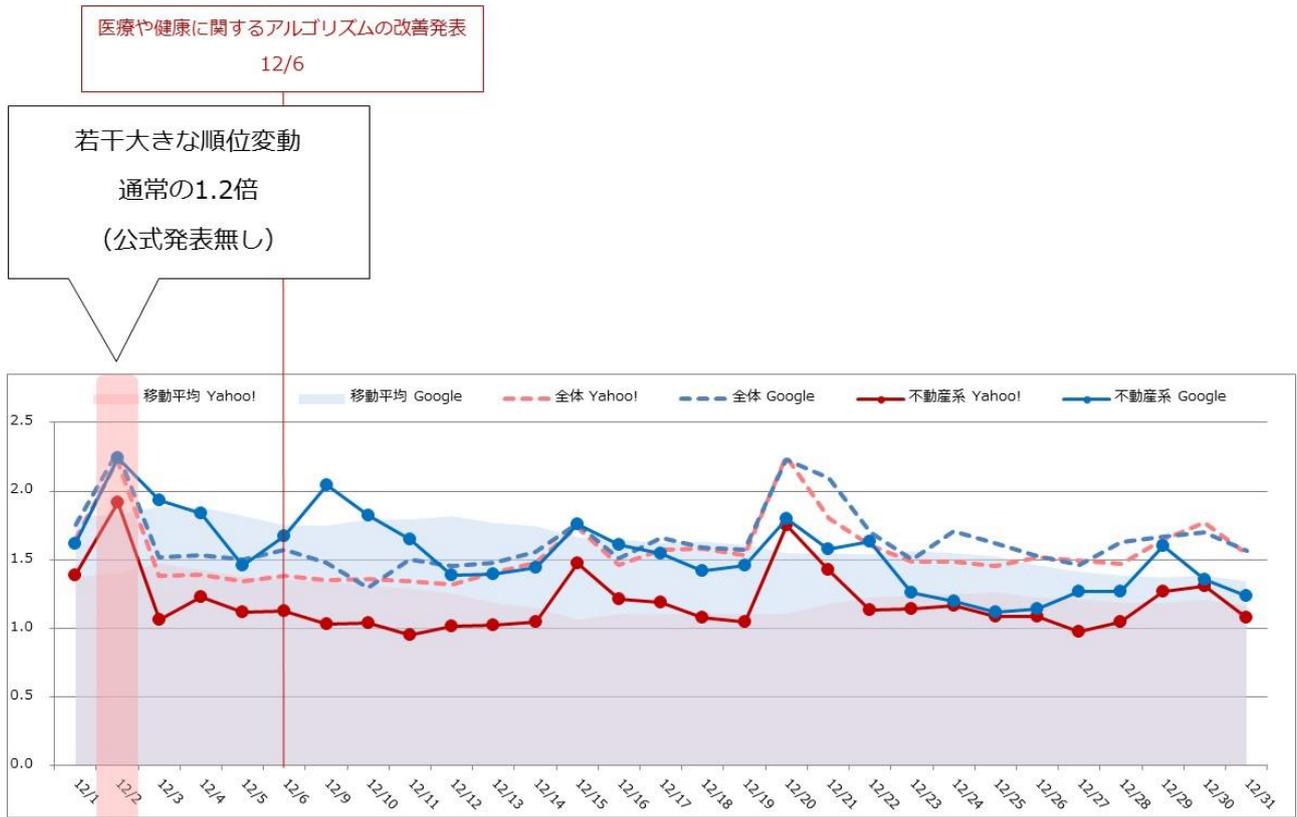
2017年12月変動状況：モバイル版 20位まで：旅行業界



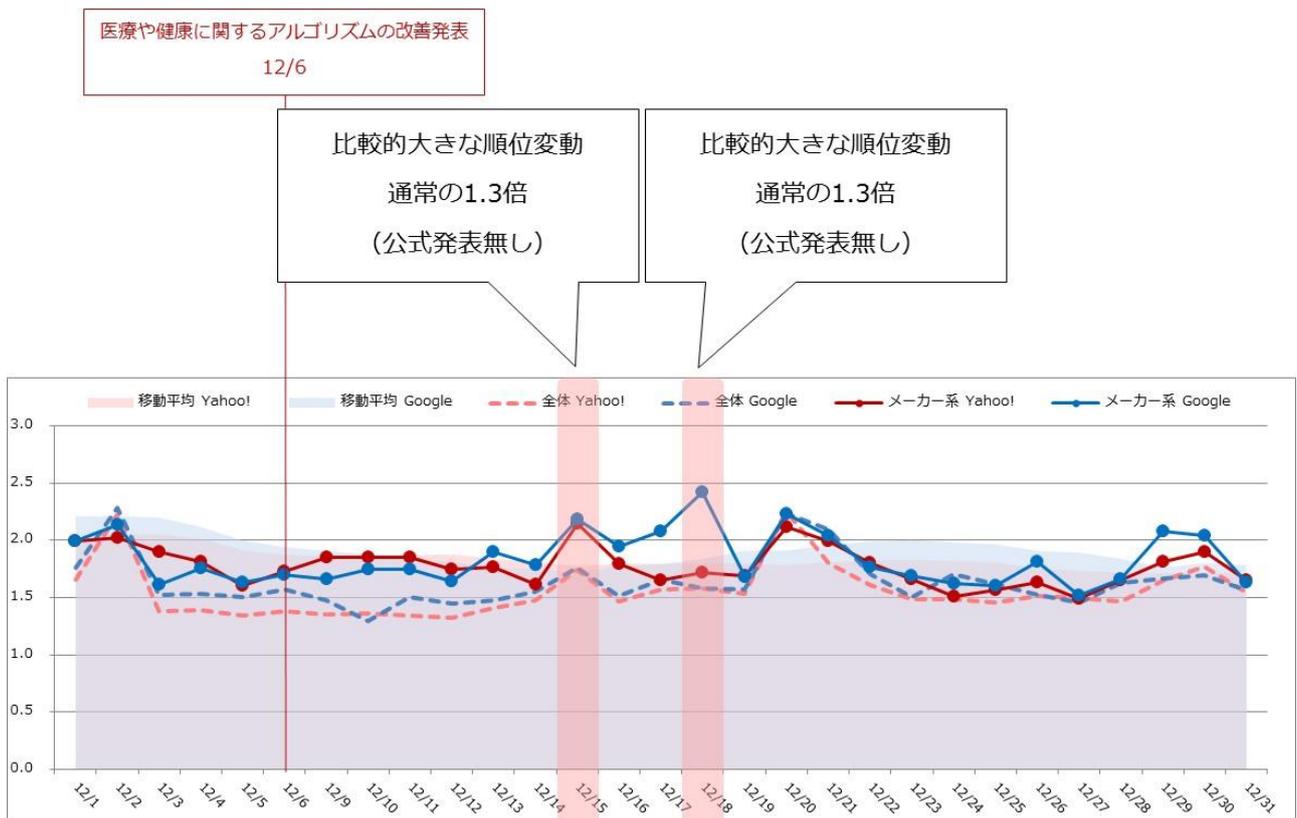
2017年12月変動状況：モバイル版 20位まで：小売/通販業界



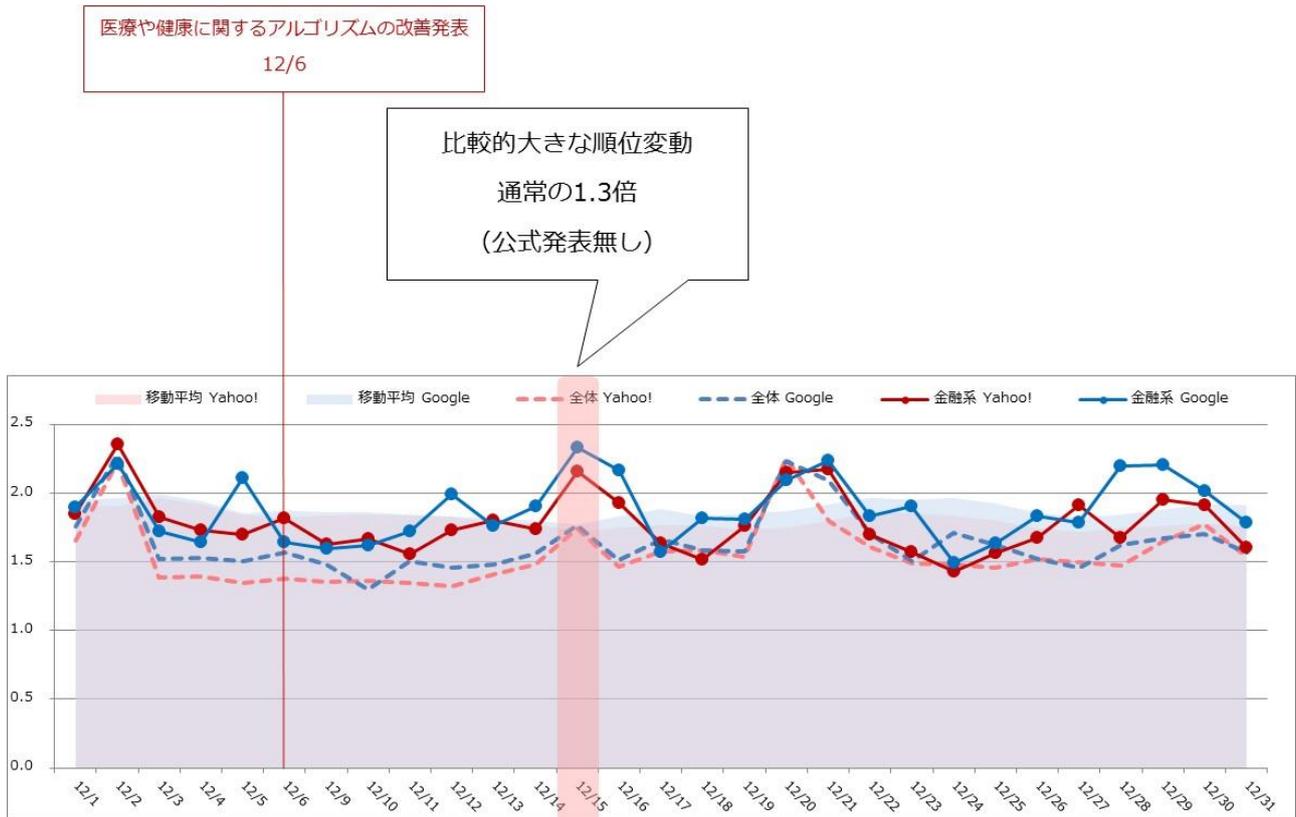
2017年12月変動状況：モバイル版 20位まで：不動産業界



2017年12月変動状況：モバイル版 20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2017年12月変動状況：モバイル版20位まで：金融業界



2017年12月 検索エンジン動向

2017年12月1日

■米 Google、検索結果に表示される説明文の平均文字数が増加

2017年12月1日、米 Google は検索結果の説明文を長くする変更実施の旨を Search Engine Land の取材に対し回答しました。2017年11月末から、PC 版検索結果に表示される説明文の平均文字数が 160 文字程度から 230 文字程度まで大幅に増加しているのが確認されていました。

米 Google は「ユーザーに検索キーワードと Web ページの関連性を理解してもらうため役立つ説明文にした。その結果、説明文の平均文字数が若干長くなった。」と変更理由を述べています。

アイレップ - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/アイレップ>

株式会社アイレップ (あいろっぷ、IREP CO.,LTD) は、SEM (検索エンジンマーケティング) を主軸とし、リスティング広告、SEO (検索エンジン最適化)、SMO (ソーシャルメディア最適化)、Web解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM関連の専門サービス ...

↓

アイレップ - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/アイレップ>

株式会社アイレップ (あいろっぷ、IREP CO.,LTD) は、SEM (検索エンジンマーケティング) を主軸とし、リスティング広告、SEO (検索エンジン最適化)、SMO (ソーシャルメディア最適化)、Web解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM関連の専門サービスをフロンストップで提供するほか、SMM (ソーシャルメディアマーケティング)、アフィリエイトマーケティングなど、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化するソリューションを提供しているインターネット広告代理店。株式会社博報堂DYホールディングスの ...

※Google 検索 (www.google.co.jp) にて「株式会社アイレップ」の検索結果の表示例

(上段が 2017 年 11 月 30 日時点、下段が 2017 年 12 月 27 日時点)

2017年12月5日

■米 Google、3つの検索結果の機能アップデートを発表

2017年12月5日、米 Google は3つの検索結果の機能アップデートを発表しました。強調スニペット、ナレッジパネル、関連するコンテンツが対象となります。

① 強調スニペット

より多くの画像や関連検索リンクを追加（12月21日時点で日本未実装）

② ナレッジパネル

カルーセル形式の「他の人はこちらも検索」機能を追加（日本実装済み）

③ 人物名などの特定のトピック検索

カルーセル形式の「他の人はこちらも検索」機能を追加（日本実装済み）



※Google モバイル検索 (www.google.co.jp) にて

① 「minimalist architecture」、② 「SEO」、③ 「福澤諭吉」の検索結果の表示例

(2017年12月28日時点)

2017年12月6日

■Google、医療や健康に関する検索結果の改善を発表

2017年12月6日、Google は日本語検索における Web ページの評価方法をアップデートしたと発表しました。本アップデートは医療や健康に関する検索結果の改善を意図したもので、2017年12月4日週に実施されました。

本アップデートにより、医療従事者や専門家、医療機関等から提供される信頼性が高く有益な情報が上位に表示されるようになります。影響範囲は医療・健康に関連する検索のおよそ60%とのことです。

2017年12月12日

■Google、SEO スターターガイド を改訂

2017年12月12日、Google は検索エンジン最適化 (SEO) スターターガイド を改訂し公開しました。2010年9月に更新して以来、約7年ぶりの改訂になります。

改訂版の SEO スターターガイド は、旧版のスターターガイド とウェブマスターアカデミー に代わるものです。これまで公開していたドキュメントに加え、検索エンジン最適化の必要性、構造化データマークアップの追加、モバイルフレンドリーな Web サイトの構築などの章を新たに設けました。

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/12/a-revamped-seo-starter-guide.html>

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ja>

2017年12月19日

■米 Google、リッチリザルト テスト ツールを公開

2017年12月19日、Google はリッチリザルトに使用される構造化データを検証するための新しいツール「リッチリザルト テスト」を公開しました。

本ツールは、公開した時点でベータ版となり、以下の構造化データにのみ対応しています。

- ・求人 (Job posting)
- ・レシピ (Recipe)
- ・講座 (Course)
- ・映画 (Movie)

Google は、これまで検索結果の強調表示を「リッチスニペット」や「リッチカード」や「エンリッチ検索結果」という名称でしたが、今後は「リッチリザルト (Rich Results)」の名称に統一すると合わせて発表しています。

<https://webmasters.googleblog.com/2017/12/rich-results-tester.html>

<https://search.google.com/test/rich-results>

2017年12月19日

■Google、モバイル ファースト インデックスに向けた準備について発表

2017年12月19日、Google はモバイル ファースト インデックス (以下、MFI) に向けて Web サイトを準備する方法を公開しました。

MFI にあたって、レスポンシブウェブデザインで構築された Web サイトや、動的な配信を正確に実装 (PC 版ページと同等のコンテンツがモバイル版ページにあり、構造化データや meta 要素のマークアップもモバイル版ページに記述されている場合) している Web サイトについては、特に何もする必要はないと述べたうえで、MFI に向けて確実に準備していくためのヒントを紹介しました。

Google は、MFI に対応しているかどうかを Web サイトごとに評価し、準備が整ったところから移行を開始する予定です。MFI への移行については、一部ですでに開始されているものの、ロールアウトが完全に完了する時期は定めていません。

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/12/getting-your-site-ready-for-mobile.html>

2017年12月の総括

2017年12月の順位変動は、モバイル検索・PC検索とも中旬に非常に大きな順位変動が発生しました。検索エンジンの動向では、日本独自の医療・健康に関するアルゴリズムアップデートや、検索結果の更新、SEOスターターガイドの更新、モバイルファーストインデックスの公式発表など、いずれも重要な発表がありました。特に医療・健康に関するアルゴリズムアップデートは、発表前後の定点観測している範囲内では大きな変動は発生していませんが、特定のWebサイトの評価が大幅に下落している事象を当社内で確認しました。

■株式会社アイレップについて

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2017年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券

D.A.Consortium **holdings**