

【ディズニー】ケイウノから「ICONIC "MICKEY" COLLECTION」 新作ネックレス&ピアス全4種類 7/11(金)発売 ～『日常に魔法を』をテーマに、大人のライフスタイルにさりげなく輝きを～

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 CEO：青木 興一）のジュエリーブランド ケイウノは、ディズニーデザイン「ICONIC "MICKEY" COLLECTION」の新作を、2025年7月11日（金）より全国のケイウノ店舗および公式オンラインショップにて発売します。

“ファッションに「ミッキー」の遊び心を添えて”をコンセプトに、大人の装いにさりげなく溶けこむ新作ジュエリーです。「ミッキーマウス」のアイコンをモチーフにした、ネックレス3種類・ピアス1種類の全4種類をラインナップしています。

<https://www.k-uno.co.jp/news/mickeymouse202505>



このほどの新作は、チェーンの中にさりげなく「ミッキーマウス」のアイコンが隠れたシリーズです。

ケイウノでは、2010年にディズニーデザインジュエリーの発売以降、オーダーメイドのデザインにおいても“さりげなくキャラクターを楽しみたい”という声にお応えしてまいりました。さらに、2024年には「ミッキー」をさりげなく楽しめる「ICONIC "MICKEY" COLLECTION」を発表。本新作も、同コレクションの新しい仲間として発売します。

■『Mickey Mouse -Ball Chain Necklace-』

コンセプト：ファッションに「ミッキー」の遊び心を添えて



カットボールチェーンに「ミッキー」のアイコンがさりげなくデザインされたロングネックレス。カットボールがミラーボールのようにキラキラと輝き、胸元を華やかな印象にしてくれます。特別な一か所にさりげなくしのばせた「ミッキー」が、日常の中でいつも見守ってくれるようなデザインです。

税込価格：58,300 円

素材：K10 イエローゴールド または K10 ホワイートゴールド（ロジウムコーティング）

■『Mickey Mouse -Icon Necklace-』

コンセプト：ファッションに「ミッキー」の遊び心を添えて



ペンダントトップにシンプルな「ミッキー」のアイコンをデザインしたネックレス。デイリーユースにぴったりなシンプルさで、どんなスタイルにも合わせやすいデザインです。長さは40cmもしくは43cmの2パターンで身に着けることができ、服装に合わせて微調整できる作りになりました。バックチャームには「ミッキー」の手をデザインに取り入れ、シンプルながらも細部までこだわったネックレスです。

税込価格：35,200 円

素材：K10 イエローゴールド または K10 ホワイートゴールド（ロジウムコーティング）

■『Mickey Mouse -Pearl Chain Necklace-』

コンセプト：ファッションに「ミッキー」の遊び心を添えて



パールとチェーンが組み合わさったロングネックレス。異素材の組み合わせで様々なコーディネートに合い、「ミッキー」のアイコンをさりげなく楽しめます。淡水パールのジュエリーは、カジュアルな装いにも上品な装いにもマッチする万能なアイテム。デイリーユースからパーティシーンまで幅広く活躍するデザインで、自分用はもちろん、ギフトにも最適です。

税込価格：48,400 円

素材：K10 イエローゴールド、淡水パール

■『Mickey Mouse -Pearl Drop-』

コンセプト：ファッションに「ミッキー」の遊び心を添えて



パールと「ミッキー」のアイコンが連なったピアス。天然の淡水パールを使用しており、やわらかな光沢がどこか甘く、優しい印象。耳元でゆれ、顔回りを華やかにしてくれます。まるいパールの中に、みつまるの「ミッキー」がまぎれるように並ぶ、遊び心あるデザインです。デイリーユースからパーティシーンまで幅広く活躍するデザインで、自分用はもちろん、ギフトにも最適です。

税込価格：28,600 円

素材：K10 イエローゴールド、淡水パール

■ディズニーの新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』 / ケイウノが贈る「ミッキー」のアイコンジュエリー

『日常に魔法を』とは、「子どもの頃から大好きだったミッキーを、大人になってもその時のライフスタイルや気分に合わせて自由に取り入れてもらいたい」という思いから生まれた、ディズニーが提案する新しいライフスタイルコンセプトです。2024年のコンセプトである『さりげなミッキー』からさらにパワーアップし、普段の生活に取り入れやすく、気分を盛り上げるようなデザインをめざしたコンセプトに生まれ変わりました。

ケイウノでは、ハーフエタニティリングや一粒ダイヤモンドのネックレスなど、「ミッキー」のアイコンをそっと忍ばせた、きらめくジュエリーを豊富にラインナップしています。



【ICONIC "MICKEY" COLLECTION】特設 WEB ページ

<https://www.k-uno.co.jp/disney/l/iconic-mickey/>

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名

ケイウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 50 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を 3 店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2025 年 5 月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当/林

TEL : 03-5315-0821 FAX : 03-5315-0845 Email : press@k-uno.co.jp



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X（旧 Twitter）】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役 CEO：青木興一

資 本 金：1 億 3672 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：551 名（2024 年 9 月末）

ショ ョ ッ プ：北海道・東北 2、関東 14、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2025 年 2 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp