

お茶の文化的体験をサービスとして価値づけし、提供してきた福寿園が「お茶を淹れること、いただくこと」の意義を新たに発信



関西大学
KANSAI UNIVERSITY

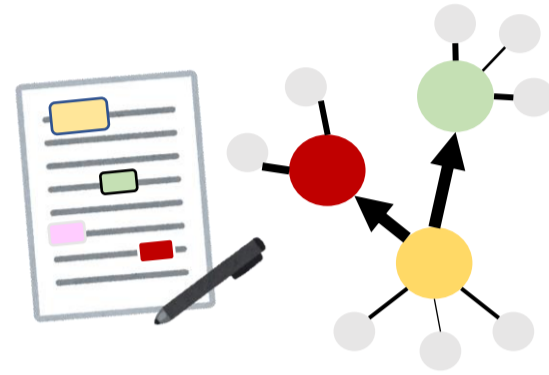
心理面への影響という視点からお茶文化の価値を検証

「お茶を淹れる、いただく」という行為そのものがウェルビーイングに貢献することを証明

研究活動

1 お茶体験を受けた方の感想文の分析 (テキストマイニング)

結果 感想文の語句を近いもの同士でまとめると5つのクラスターが生じた



- お茶の美味しさ
- お茶を淹れることの楽しさ
- お茶に関する新たな知識の伝達
- お茶の味の変化
- お茶の味以外の発見

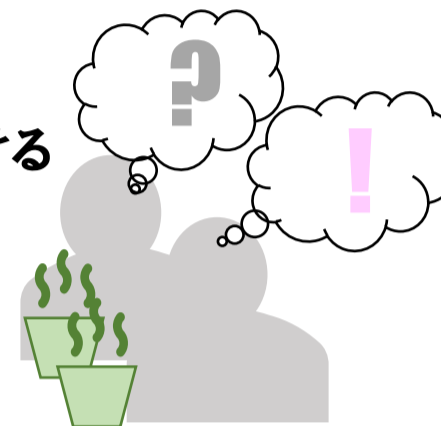
結果 受講生は味覚の体験(味の変化)を重視



→ 体験の共有を重視した伝え方でお茶文化への学習意欲が高まり将来的な文化継承につながると期待

2 緑茶の飲用がコミュニケーション中の感情状態に及ぼす影響

初対面の対一のコミュニケーションにおける緑茶の影響を検証



結果 会話の合間に緑茶を飲むとのんびりした気持ちとおいしい気持ちのつながりが強くなった

→ 緑茶によって、リラックスした状態でのコミュニケーションが促されると考えられる

3 お茶習慣と家族間コミュニケーション

お茶の淹れ方講座を受けた後、習慣的に家族と一緒に茶を飲む
3週間実施後、お茶習慣と家族間のコミュニケーションがどう変わったかインタビュー



結果 3週間のお茶習慣を通じおいしいお茶によって会話場面の状況が整えられた

→ 家族との交流の質が向上ウェルビーイングにつながる

活用の可能性

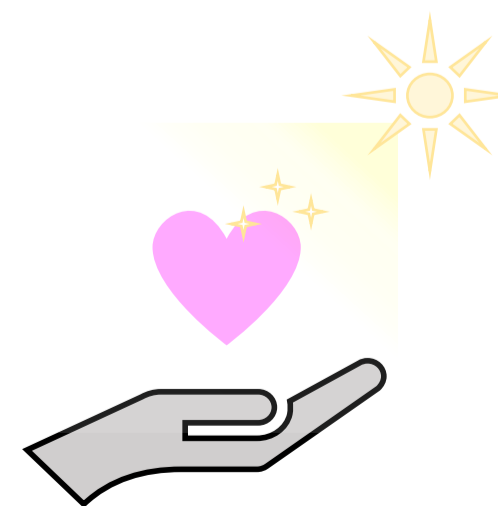
ウェルビーイング促進サービスの開発

福寿園の施設のみならず、大学・研究施設、空港や駅の公共施設、百貨店など商業施設での催事など展開

「一服のお茶」という文化の素晴らしさを未来社会へひろげていく



お茶を活かしたマインドフルネスエクササイズ



非言語コミュニケーションスキルのトレーニング

お茶文化は非言語コミュニケーションが豊富
コミュニケーションスキルを育てるうえで最適

表情

声量、トーン

身なり

姿勢

身体的な距離

ジェスチャー

目の動き



Fukujuen, the company that has valued and offered the cultural experience of tea as a service, transmit anew the significance of brewing tea with all the heart, and having tea with gratitude



関西大学
KANSAI UNIVERSITY

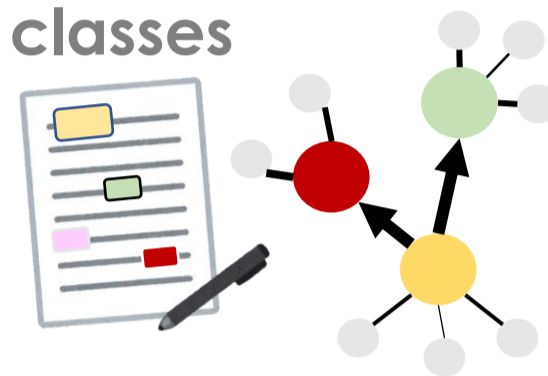
Examining the value of tea culture from the perspective of its psychological impact

Prove that the very act of brewing a cup of tea and enjoying it with gratitude contributes to well-being.

Research work

1 Text-mining analysis of students' written feedback of tea classes

Result 5 clusters emerged when the words in the feedback were grouped together with similar characteristics.



Delights of Tea
Fun of brewing tea
Knowledge sharing on tea

Variations in the taste of tea
Discovering something other than the taste of tea

Result Students were more captivated by the tea sensation.

Offering tea classes tailored to students' interests can foster a deeper appreciation of tea culture and lead to the future transmission of the culture.



2 Effects of green tea drinking on emotions during communication

Examining the effect of green tea on first-time, one-to-one communication



Result Drinking green tea between conversations enhanced the connection between feelings of well-being and friendliness.

Green tea promotes communication in a relaxed mood.

3 Improving communication through long-term tea time practices

After the tea brewing workshop, the subjects had tea time with their families on an ongoing basis.



After 3 weeks of practice, they were interviewed to see how their tea routine and family communication had changed.



Result Through the 3 weeks of the tea-drinking practice, the conversational situation was set up by good tea.

Tea practices improve the quality of family communication and well-being.

Practical use

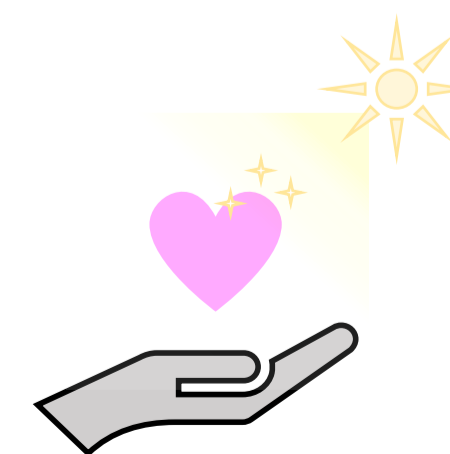
Creating services that enhance well-being

In addition to in-house facilities, the services will be offered in a wide range of locations.

Expanding the cultural excellence embodied in a cup of Japanese tea to future society



Mindfulness exercise program based on the tea brewing method



Training of non-verbal communication skills

There is a wealth of non-verbal communication in tea culture. Excellent for cultivating the skill of non-verbal communication.

