

NEWS RELEASE

キャノンマーケティングジャパン株式会社

オンラインフォトブックサービス“PHOTOPRESSO”をリニューアル ソーシャル化でフォトブックを作る楽しさがひろがる

キャノンマーケティングジャパン株式会社(社長：川崎正己、以下キャノン MJ)は、オンラインフォトブックサービス“PHOTOPRESSO(フォトプレス)”を9月2日にリニューアルし、ユーザー同士のコミュニケーションを活性化する機能を強化します。



“PHOTOPRESSO”の新トップページ



“PHOTOPRESSO”のロゴ



印刷・製本されたフォトブック

“PHOTOPRESSO”はオンライン型のフォトブックサービスで、ウェブサイト上で自分の写真を簡単に編集・加工してオリジナルのフォトブックを作成できます。出来上がった作品を電子書籍のようにウェブサイト内のギャラリーで公開したり、仲間と共有したりすることができ、「作る、見せる、見る」楽しさを体験できます。また、ジャケットや帯が付いた「本」のような装丁のフォトブックとして、1冊からB6判サイズで印刷注文(有料)することができます。

このたび、PHOTOPRESSOはソーシャルネットワーキングサービス(以下SNS)の要素を取り入れるなど、ウェブサイトのリニューアルを行い、ユーザー同士のコミュニケーションの活性化を図ります。今まで以上にフォトブックの作成を通じて、写真の楽しさがひろがります。

■ PHOTOPRESSO サービスのソーシャル化

PHOTOPRESSOに会員登録すると、一般のSNSの様にユーザープロフィールの公開や、ギャラリーに公開されているフォトブックへのコメントの入力などが可能になります。

また、従来からの「お気に入り」機能を強化し、閲覧者がギャラリーに公開されているブックを「お気に入り」に入れると、閲覧者のプロフィールページなどを通じてほかのユーザーにもブックが共有・公開されます。さらに、「すばらしい」「うつくしい」など合計5つの感想を表したスタンプを設置し、会員登録をしていない閲覧者でもスタンプを押すだけで作者にブックの感想を伝えることができます。

<オンラインフォトブックサービス“PHOTOPRESSO”>

主なサービス内容	価格(税込)
フォトブックの編集・作成	無料
ギャラリーへの公開	無料
フォトブックの印刷注文	1冊あたり1,750円/40ページから※

※ 40ページを越えた場合は、ページ数が増えるごとに2ページ単位で52円ずつ追加。最大で204ページまで。送料別。

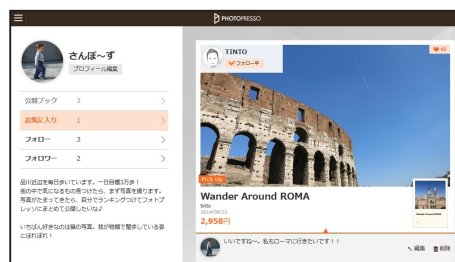
- 報道関係者のお問い合わせ先：キャノンマーケティングジャパン株式会社
広報部広報第一グループ 03-6719-9093(直通)
- 一般の方のお問い合わせ先：キャノンお客様相談センター 050-555-90065
- PHOTOPRESSO ホームページ：www.imagegateway.net/photopresso
- 報道関係者用ホームページ：canon.jp/e-pr

< PHOTOPRESSO リニューアル内容について >

■ユーザープロフィールやお気に入り公開可能に

PHOTOPRESSOへ会員登録をすると、一般のSNSの様に、プロフィール画像や自己紹介文を公開可能。ギャラリー内で公開されているフォトブックを閲覧する際に、閲覧者は作者のプロフィール情報に触れることで作品への理解を深めることができる。公開者は自身の趣味や嗜好を明らかにして、閲覧者にアピールできるなど、ユーザー同士のコミュニケーションが活性化。さらに、ブックにコメントを入れられるようになり、ブックの感想を交換することが可能。

また、従来からの「お気に入り」機能を強化し、閲覧者がギャラリーに公開されているブックを「お気に入り」に入れたら、「お気に入り」登録されたことがブックの公開者に伝わるほか、閲覧者のプロフィールページなどを通じてほかのユーザーにもそのブックを共有・公開。気に入った作者を「フォロー」することも可能。



プロフィールページ

■公開ブックにタグを設定する機能を追加

ギャラリーにブックを公開する際に、最大10個の任意のタグを設定できる機能を追加。ブックの内容に沿った魅力的なキーワードのタグをつけることで、タグをキーワードにして、PHOTOPRESSOのウェブサイト内や検索エンジンなどからブックへの誘因が図られ、より多くの方々に閲覧してもらえるようになる。

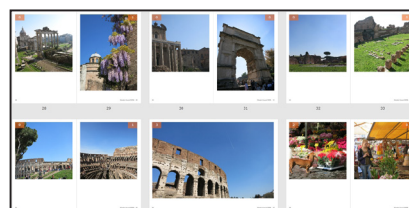
■人気のブックをランキング表示

「すばらしい」「うつくしい」など合計5つの感想を表したスタンプを設置し、ギャラリーに公開されているブックに対してスタンプを押すことで、会員登録をしていない閲覧者もコメント入力をせずに作者にブックの感想を伝えることが可能。また、スタンプの要素をベースにしたランキングページで人気のブックを確認することが可能。

■写真を大きく表示

従来よりもブックの写真を大きく表示するレイアウトに変更し、写真の迫力を演出。

また、年間を通じてキャノンが主催するイベントやトレンドをふまえて魅力的な写真が掲載されたブックを紹介。



写真閲覧ページ

■いつでも“増刷”可能に

フォトブックを最後に注文してからの60日間の購入期限を撤廃。増刷の購入期限を無期限に変更し、一度注文すればいつでも購入が可能。

■みせたいキモチ！応援キャンペーン

PHOTOPRESSOのリニューアルを記念して、PHOTOPRESSOでフォトブックを公開し、応募された方から100名様に賞品が当たるキャンペーンを実施。

○申し込み方法：PHOTOPRESSOへ会員登録後、プロフィールを更新し、作成したブックに応募用のタグを付けて公開を設定。(タグ「みせたいキモチ 2014」)

○応募期間：2014年9月2日(火)～2014年11月3日(月)

○賞品：オリジナルブックカバー(税込2,160円相当)、PHOTOPRESSO クーポン券(500円分)

○URL：<http://wpb.imagegateway.net/campaign/140901>

< フォトブックサービスの市場動向 >

フォトブックサービスの国内市場規模は2013年で約95億円、2014年は対前年伸び率110%の約104億円と予測されています。(キャノン MJ 調べ)

市場規模は今後さらに拡大することが見込まれており、キャノン MJ は今後“PHOTOPRESSO”の新機能の追加や、CANON iMAGE GATEWAY 会員限定の高級フォトブックサービス“PhotoJewel”と併せたラインアップの強化など、フォトブックサービスを一層充実させていきます。