



# フォトコンテストサービス資料

2021年8月  
ソーシャルワイヤー株式会社

【Confidential】

## ●目的

- (1) 国内外でのサービス（商品）認知拡大
- (2) 公式アカウントのフォロワー数増

## ●キャンペーン内容

ユーザー参加型「指定ハッシュタグ＋写真投稿フォトコンテスト」

| 検討内容        | ご提案                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI         | 投稿数（フォロワー数）：+1,000                                                                                      |
| ターゲット       | 20～30代働く女性                                                                                              |
| キャンペーン内容    | Instagram公式アカウントフォロー<br>+<br>「@●●●●●●●●」をつけて春にまつわるお写真をInstagramに投稿                                      |
| キャンペーンプレゼント | グランプリ（例：3名様）：●●●●●●●●<br>準グランプリ（例：100名様）：●●●●●●●●                                                       |
| キャンペーン期間    | 投稿期間：2021年10月1日～2021年12月15日<br>結果発表：2022年1月15日                                                          |
| 運用体制        | 当社：キャンペーンサイト（LP）案・ワイヤーフレーム作成、<br>キャンペーン問い合わせ対応、商品の発送<br>貴社：自社HPにてLP設定、公式アカウントにてキャンペーン告知、<br>コンテスト受賞者の決定 |

2021年4月現在、Instagramキャンペーンを行うこと自体は可能ですが、キャンペーンのプレゼント（見返し）として「金銭」「金券」などの提供は禁止されています。

### 金銭や金券はガイドライン違反

「現金同等物」はNG  
(※簡単に換金でき価値の変動リスクが低いもの)

- ・金銭の代わりとして使う目的のプレゼント
- ・換金目的のプレゼント



自社商品  
他社商品



現金



商品券  
ギフト券



金・投資商品

Instagramキャンペーンのプレゼントは規約上問題ない「**自社製品**」や「**他社製品（たとえば自社がインテリアブランドであれば、生活を快適にするミニ家電のプレゼントなど）**」として実施するのが無難と言えます。

Instagramにはプロモーションに関するガイドラインが設定されていますので、あわせて確認し、遵守するようにしましょう。

1. プロモーション(コンテスト、懸賞等)の案内や運営のためにInstagramを利用する場合、ページ作成者は、次の事項を含めて、当該プロモーションを合法的に運営する責任を負います。

### 公式ルール

規約と資格要件を設定すること(年齢や居住地の制限等)。

プロモーションおよび提供される賞品や賞金に適用される規則や規制を遵守すること(登録、規制上必要な承認の取得等)。

2. コンテンツに誤ったタグを付けたり、そうするように他の利用者を仕向けることはできません(利用者が写っていない写真に利用者自身をタグ付けするよう仕向けるなど)。

3. Instagramでのプロモーションについては以下の点にご留意ください。

Instagramが応募者または参加者に関与することはないこと。

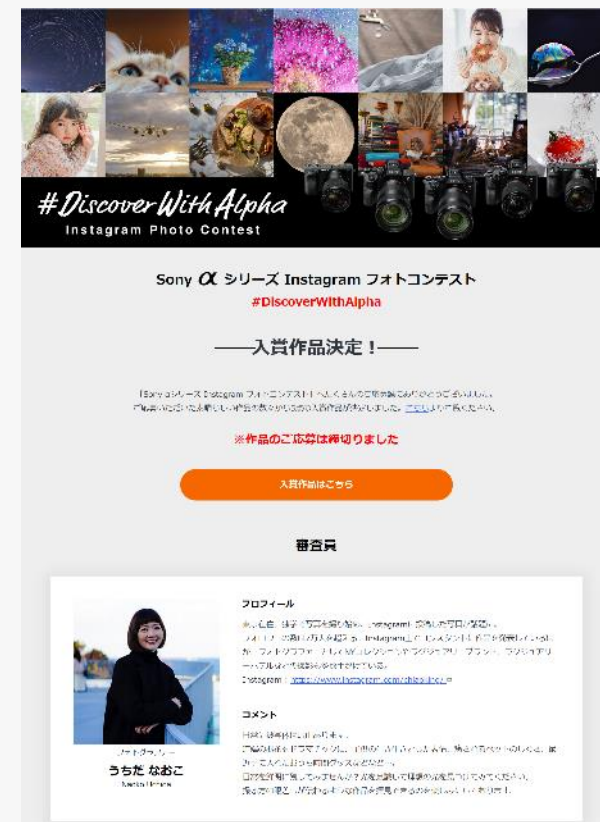
プロモーションはInstagramが後援、支持、または運営するものではなく、Instagramにまったく関係していないことの認識。

4. 弊社は利用者によるプロモーション運営を支援しません。また、弊社はユーザーコンテンツの使用に同意が必要かどうかについて、または必要な同意を取得する方法についてアドバイスすることはできません。

5. 弊社のサービスを利用してプロモーションを運営する利用者は、自己責任で運営することについて同意するものとします。

当社にてキャンペーンサイト(LP)案を作成する際は、ガイドラインに沿ったご提案をさせていただきます。

## Find Model



【Confidential】



ご希望に沿ったサイトデザインを作成するため、具体的なイメージや参考サイト等をヒアリングさせていただきます。

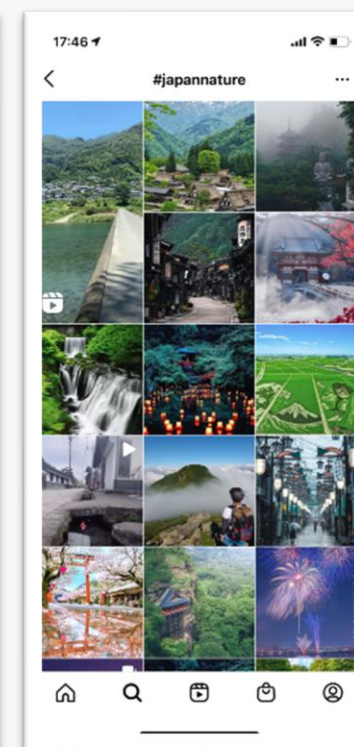
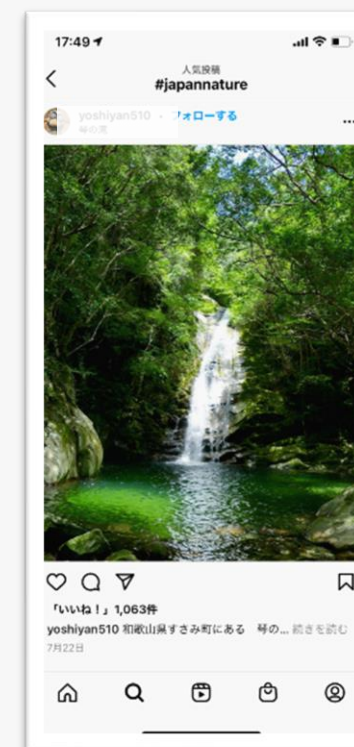
ヒアリングをもとにキャンペーンページ案（エクセルにて作成）いたします。  
実際に文言や内容を見ていただき、リテイク&修正を行ってまいります。

エクセルで作成したページ案をもとに、実際のWEBページを作成いたします。  
作成したものを最終調整し、ワイヤーフレーム（webページのレイアウトを  
定める設計図）を納品させていただきます。

キャンペーン期間中のお問い合わせ対応については、当社にて実施いたします。  
この期間中に、キャンペーン集客を行います。（別途オプション）

キャンペーン終了後すぐに、当社から参加者一覧を提出いたします。  
1週間以内にコンテスト当選者を決定していただき、公式アカウントから当  
選者へ連絡し、商品発送を行います。  
サイト上でコンテスト受賞者発表し、完全完了といたします。

キャンペーンが認知・理解され  
投稿されるようになります



## お見積り概算

---

## Instagramキャンペーン運用一式

キャンペーンサイトヒアリング・作成  
ワイヤーフレーム作成  
キャンペーン期間中のお問い合わせ対応  
フォトコンテスト参加者一覧レポート  
当選者への連絡  
商品の発送事務手続き（100名まで）  
サイトにて当選者発表のサイト更新

800,000円～  
（税抜）

※キャンペーンサイト作成のための画像素材は貴社提供を想定しております。

※商品発送が100名様以上となる場合は、30名様毎50,000円となります。

※商品発送代金は実費にてご請求させていただきます。

| インフルエンサーPR                                                                                | プレスリリース+Twitter告知                                                                                                                                         | 懸賞サイト投稿                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2～3名（30万フォロワー）程度のインスタグラマーをキャンペーンアンバサダーとして任命し、商品をプレゼント＆投稿することで投稿写真の参考例となることやキャンペーン認知拡大を行う。 | プレスリリースの原稿作成を行い、メディアへ配信（複数提携メディアあり）し、Twitter上でも広告告知（25,000リーチ程度）することでキャンペーン認知拡大を行う。<br>※当社運営の@Pressにて原稿作成、スタンダードプランを利用しメディアへ配信、Twitterプロモーション利用を想定しております。 | 複数の懸賞サイト上へ掲載を行うことで、キャンペーンページへのアクセス数をアップさせる。<br>※約10,000前後のアクセス誘導が期待できますが、過去実績から算出した推定誘導人数のため、アクセス数を保証するものではありません。 |
| 525,000円（税抜）                                                                              | 119,800円（税抜）                                                                                                                                              | 70,000円（税抜）                                                                                                       |