

報道関係者各位

2017年3月15日

株式会社ゼロスタート

株式会社ストリームが運営する『ECカレント』に 「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社ストリーム（本社：東京都港区、代表取締役社長：劉海濤、以下ストリーム）が運営する家電通販サイト『ECカレント』において、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

『ECカレント』では2015年よりゼロスタートのレコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」をご利用いただいております。導入後のサポート体制とレコメンドによるクロスセル効果を高く評価していただいております。

当時より将来的なサイト内検索とレコメンドの連携を見据えたサイト改修を継続して実施されており、レコメンドエンジンをさらに進化させるため当社のEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」を導入いただきました。

【ECカレントサイト トップページ】



今回対応したのはファセット・サジェスト・並べ替えといった基本的な検索機能と各商品毎に価格帯を自動計算する価格絞り込みのほか、これまではカテゴリページに遷移した先でのみ検索が可能だったCD/DVDのカテゴリを、家電と同時にトップページで検索可能と致しました。

EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」は、サジェスト・並べ替え・絞り込みを始めとした多数の検索機能とサービスに合わせた細かいチューニング、高負荷に対応したフルカスタマイズ型の高性能サイト内検索エンジンです。

この度の検索とレコメンドの連携により、これまで以上に精度の高いパーソナライズ、リアルタイム性を追求したデジタルマーケティングの実現が期待されます。

「ZERO ZONE」シリーズは高度なデータ分析、マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供することで顧客満足度・コンバージョンを高めており、「アパレル」「CD・DVD・書籍」「家電」「食品」「家具・オフィス用品」「百貨店・ブランド」「レジャー・エンタメ予約」など、それぞれ業界トップの大手企業さまに導入いただいております。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

家電通販サイト『ECカレント』

<http://www.ec-current.com/>



MarkeZineインタビュー記事

レコメンドエンジンは導入後のチューニングが肝要、ストリームとゼロスタートのチームワークに迫る

<http://markezine.jp/article/detail/24824>

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・ 株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・ 株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・ 効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■ 関連プレスリリース

- ・ 『ECの検索に必要なのは、正確さより提案力』の記事が「MarkeZine」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0201/corporate-media-markezine-search-engine>

- ・ 『EC商品検索マーケティングの最前線』のセミナーレポートが「ネットショップ担当者フォーラム」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0206/corporate-media-netshoptantoushaforum-ec-marketing>

- ・ 自社コラムの最新記事『レコメンド のそもそもについてと商品相関』と2017年1月人気TOP3をご紹介します

<https://zero-start.jp/2017/0223/corporate-activities-thepresidentcolumn>

- ・ 株式会社コメ兵が運営する『KOMEHYOオンラインストア』に「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

<https://zero-start.jp/2017/0228/pressrelease-case-komehyo>

- ・ 好評につきGoogle Search Appliance（GSA）からのリプレイスサポートキャンペーンを再度実施致します

<https://zero-start.jp/2017/0302/corporate-activities-campaign-replace-gsa>

- ・『予約サービスの根幹を担うのは検索～GDOがゼロスタートの検索エンジン導入で目指すゴールとは』の記事が「MarkeZine」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0307/corporate-media-markezine-gdo>

- ・導入実績に株式会社コメ兵様の最新事例を追加しました

<https://zero-start.jp/2017/0313/corporate-activities-case-update-komehyo>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 16F
- ・設立：2006 年 6 月
- ・資本金：2 億 4200 万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：EC 商品検索/サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====