

2005年8月19日

**「イメージ先行型就職」から脱却し、「雇用のミスマッチ」の解消を目指す。  
「学生( )のためのキャリアの学校」～夏の公開講座～  
東京(8/31.9/1.2)、大阪(9/9.10)で開催**

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木 齊)は8月31日、9月1.2日(東京)と9月9.10日(大阪)、学生を対象に社会・仕事を理解するためのイベント[「学生のためのキャリアの学校」～夏の公開講座～]を開催します。本イベントでは各業界の第一線で活躍する社員の方を講師に迎え、仕事と生き方に関する「リアルな情報」を提供していきます。

対象:大学生・大学院生、及び短大生・専門学校生・高等専門学校生の全学年が対象です。

### イベント概要

趣旨に賛同して頂いたリーディングカンパニー(\*1)の社員の方を講師に招き、学生に「業界」「ビジネス」「仕事」について「あるがままの姿」を語っていただく場です。

#### 期間/会場

[東京]2005年8月31日(水)～9月2日(金) 全58講座[東京ビッグサイト/東京都江東区有明3-21-1]

[大阪]2005年9月9日(金)～10日(土) 全38講座[大阪国際会議場(グランキューブ大阪)/大阪市北区中之島5-3-51]

講座内容 【業界理解講座】:全15業界について、リーディングカンパニーの社員が業界を解説。

【ビジネス理解講座】:時代をリードする企業が、事業戦略について解説。

【仕事理解講座】:代表的な職種について、仕事内容を解説。

【リクルート支援講座】:「働き方」や「仕事発見」のための「就職」視点を提供。

#### 協賛企業/50音順 (\*1)

アイシン精機/朝日新聞社/アデコ 就職支援プロジェクト室/グラクソ・スミスクライン/ゴールドマン・サックス/  
小林製薬/サイバード/サントリー/ジェイティービー(JTB)/シティバンク、エヌ・エイ/住友スリーエム/損害保険  
ジャパン/大日本印刷/大和ハウス工業/武田薬品工業/中外製薬/テレビ朝日/デンソー/電通/東京海上日  
動火災保険/トーマツ コンサルティング/トヨタ自動車/豊田自動織機/日産自動車/日本アイ・ビー・エム/日本  
生命保険/博報堂/博報堂 DY メディアパートナーズ/バンダイ/富士写真フイルム/フジテレビジョン/マッキンゼ  
ー・アンド・カンパニー/インク・ジャパン/松下電器産業/三井住友銀行/三井物産/三菱重工業/三菱商事/メリ  
ルリンチ日本証券/ユニ・チャーム/ワークスアプリケーションズ/YKK グループ

イベントスペースにて著名人による「働くこと」についてのライブパフォーマンスも予定。

イベント関連ホームページ・<http://rikunabi2007.yahoo.co.jp/> \*「キャリアの学校」

[本件に関するお問い合わせ先]

[http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry\\_press.html](http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html)

本件は本日15時に厚生労働記者会にて配布しております。

## イベントの背景と目的

学生の就職難が叫ばれる一方、入社3年以内の離職率がこの10年で大幅に増加(1991年24.9%・2000年36.5%)しました。リクルートは、その主たる原因の一つに、「イメージ先行型就職」があるのではないのかと考えています。

インターネットの普及に伴い、学生のコミュニケーション手段は多様化しました。就職に関する情報量も格段に増大し、机上にて容易に情報収集することが可能です。

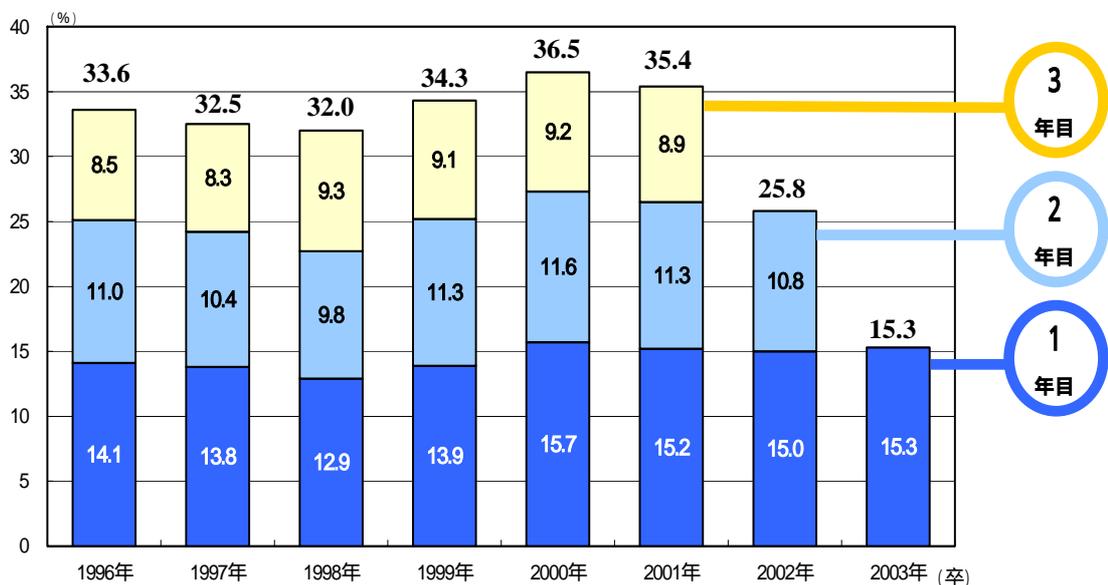
その反面、昨今の学生は、限定された情報に頼りがちで、結果として彼らが得る情報は「リアルさ」に欠けたものになる傾向があります。また、企業が発信する情報も、仕事の「あるがままの姿」を伝えきれず、一方的なコミュニケーションに陥りがちです。

リクルートは、そのような状況に問題意識を抱き、「**ホントウの楽しさを。**」をテーマに、仕事と生き方について考える機会を提供します。今回の講座を通し、仕事の背景にある苦悩、あるいは努力・工夫を重ねる“リアルな”人の姿を、ぜひ学生たちに理解していただければと思います。

### 【参考1】若年層の離職率

入社時点で3年以内に離職を考える学生はわずか2.3%であるにもかかわらず、現実には3年以内で約35%の人が離職してしまいます。その離職理由のTOPは、「思っていたのと違うから」というものです。

#### 新規学卒就職者の在職期間別離職率の推移



出所：厚生労働省職業安定局調べ（2002年の3年目、2003年の2、3年目の該当データ無し）

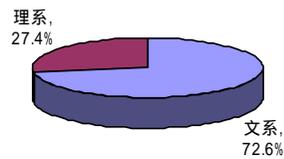
### 【参考2】昨年実施時のイベント会場内



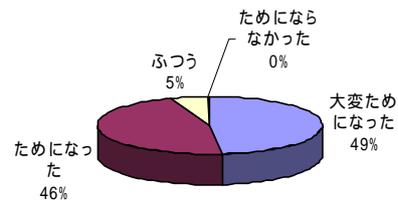
リクルートでは、2002 年から小規模な講座形式で、学生向けにキャリアを考える講座を実施しています。昨年度は、35 社の協力のもと、東京・大阪にて全 96 講座実施でのべ約 3 万人の学生を動員しました。

**【参考 3】2004 年度実施イベントの来場者アンケートより**

1. 来場者 (延べ参加者 n=29,165)



2. 満足度 (n=4,696)



3. 講座に参加して得られたもの (n=6,410)

