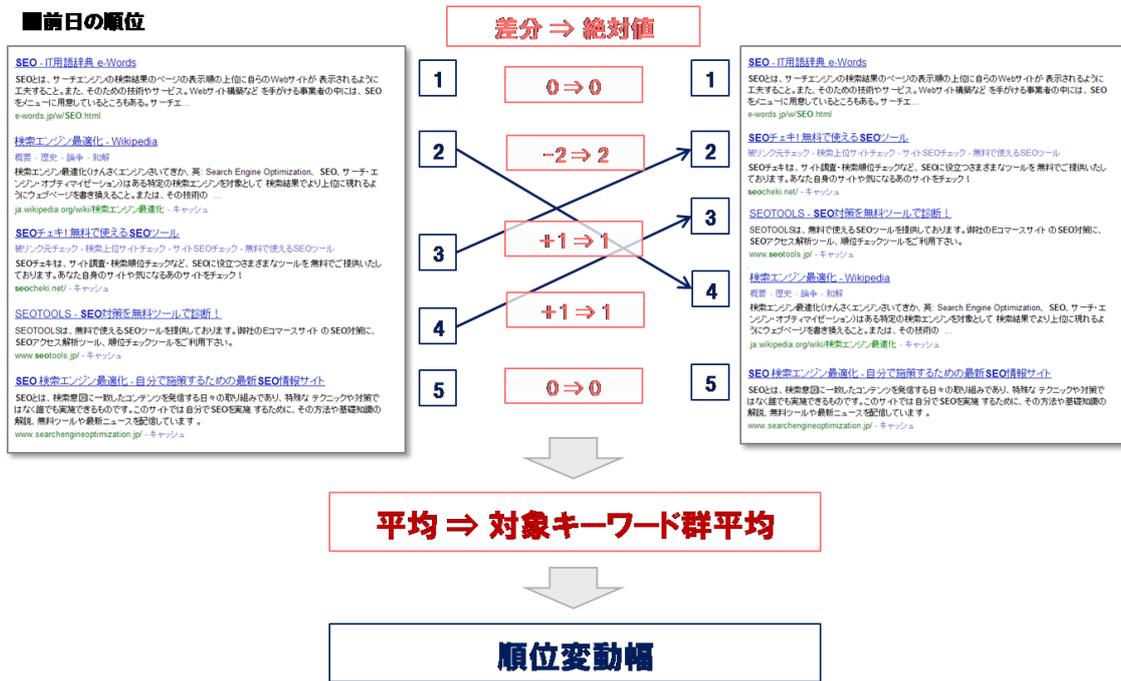


## 検索エンジン順位変動と動向 (2016年4月)

2016年4月の検索エンジン順位変動 (PC・モバイル) とその動向をまとめました。

### 検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

### 順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

## 業界別順位変動観測指標

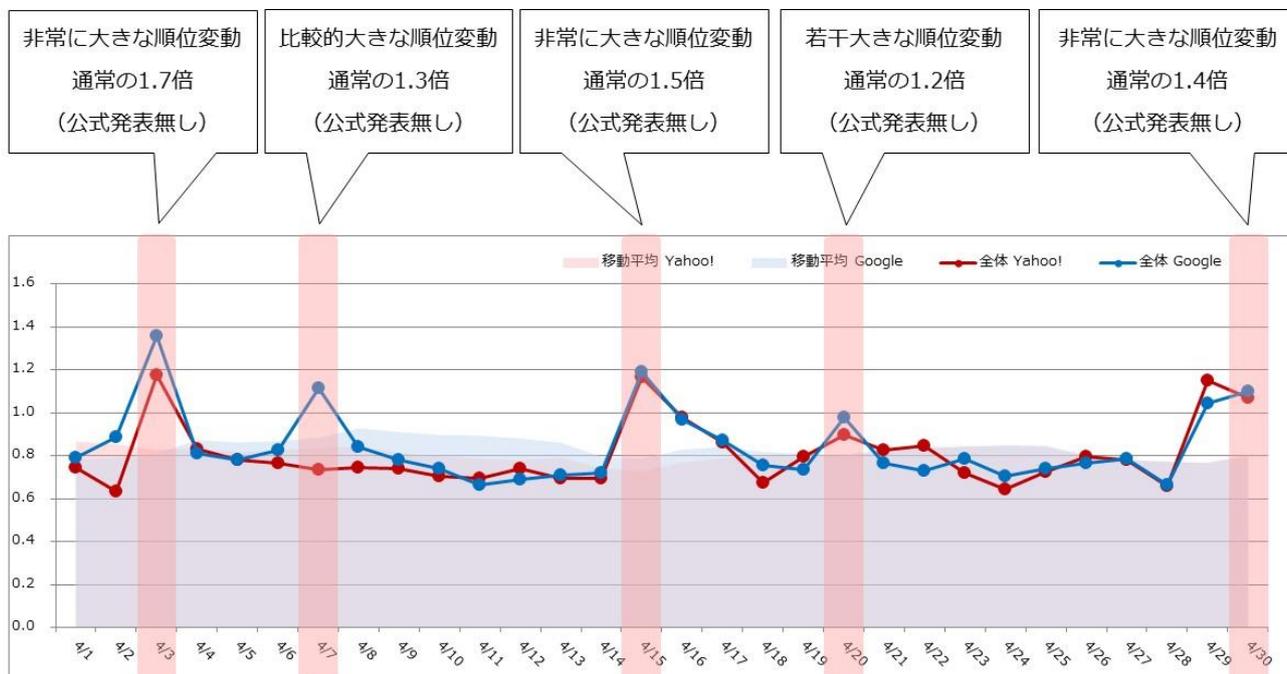
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

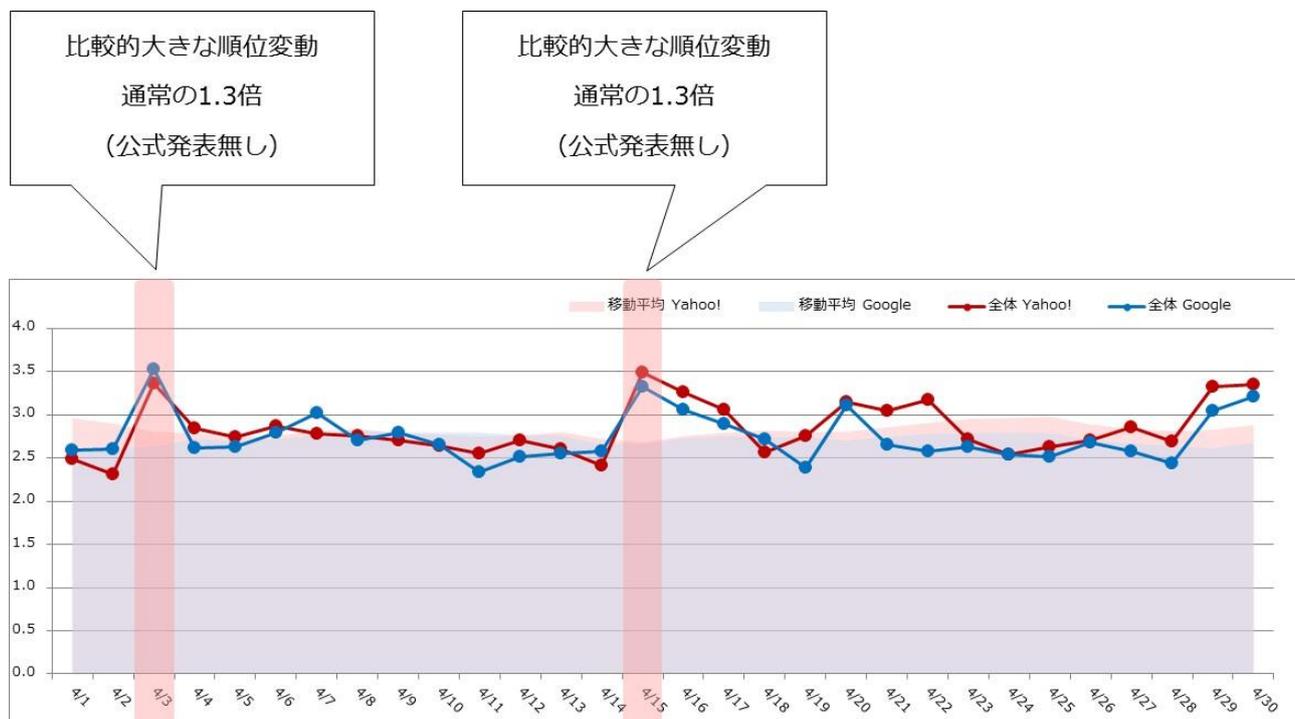
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

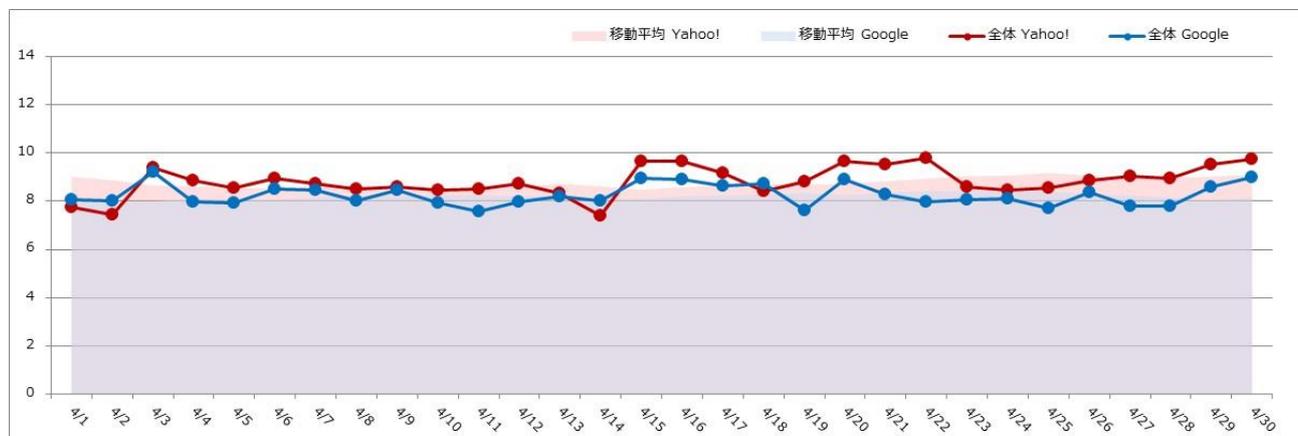
## 2016年4月変動状況：PC版20位まで



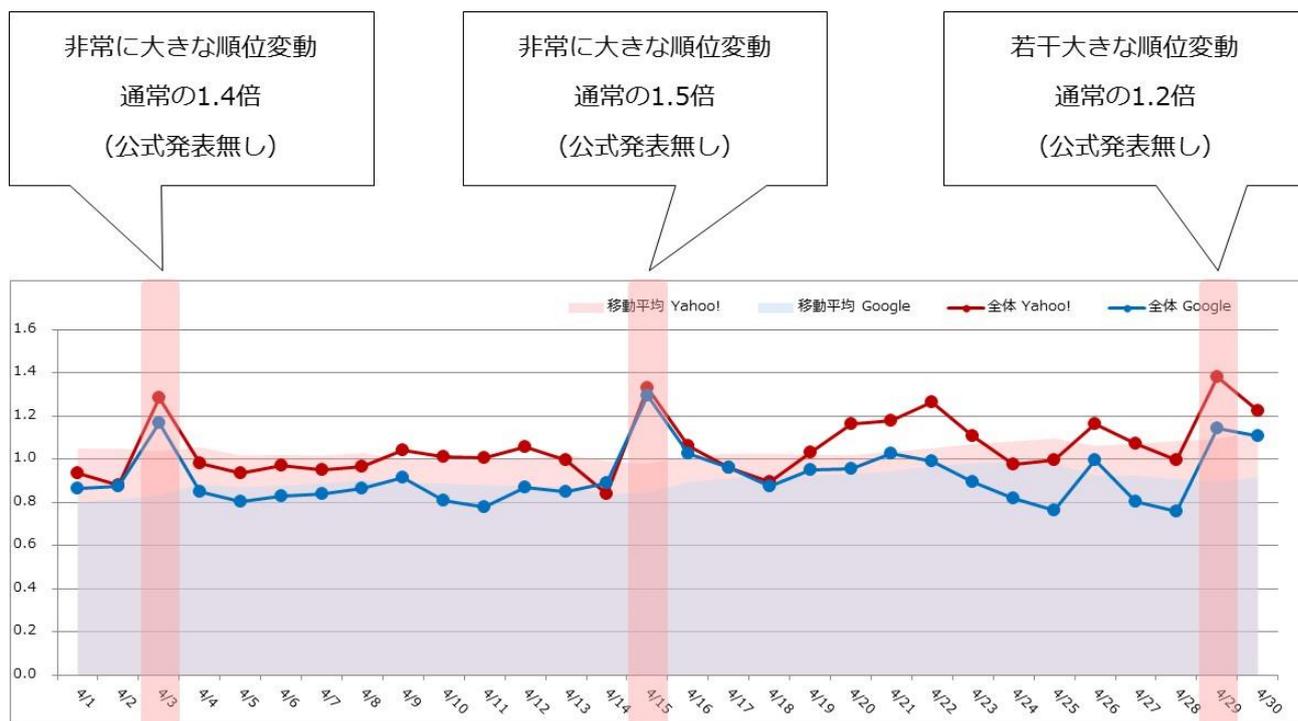
## 2016年4月変動状況：PC版50位まで



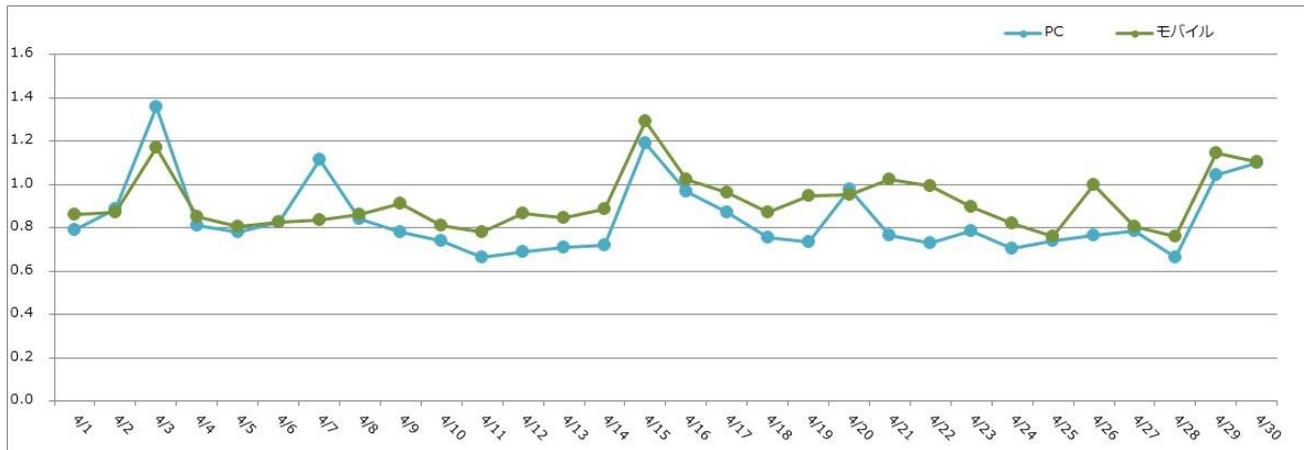
## 2016年4月変動状況：PC版100位まで



## 2016年4月変動状況：モバイル版20位まで



## PC・モバイルの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

### PC とモバイルの変動状況のまとめ

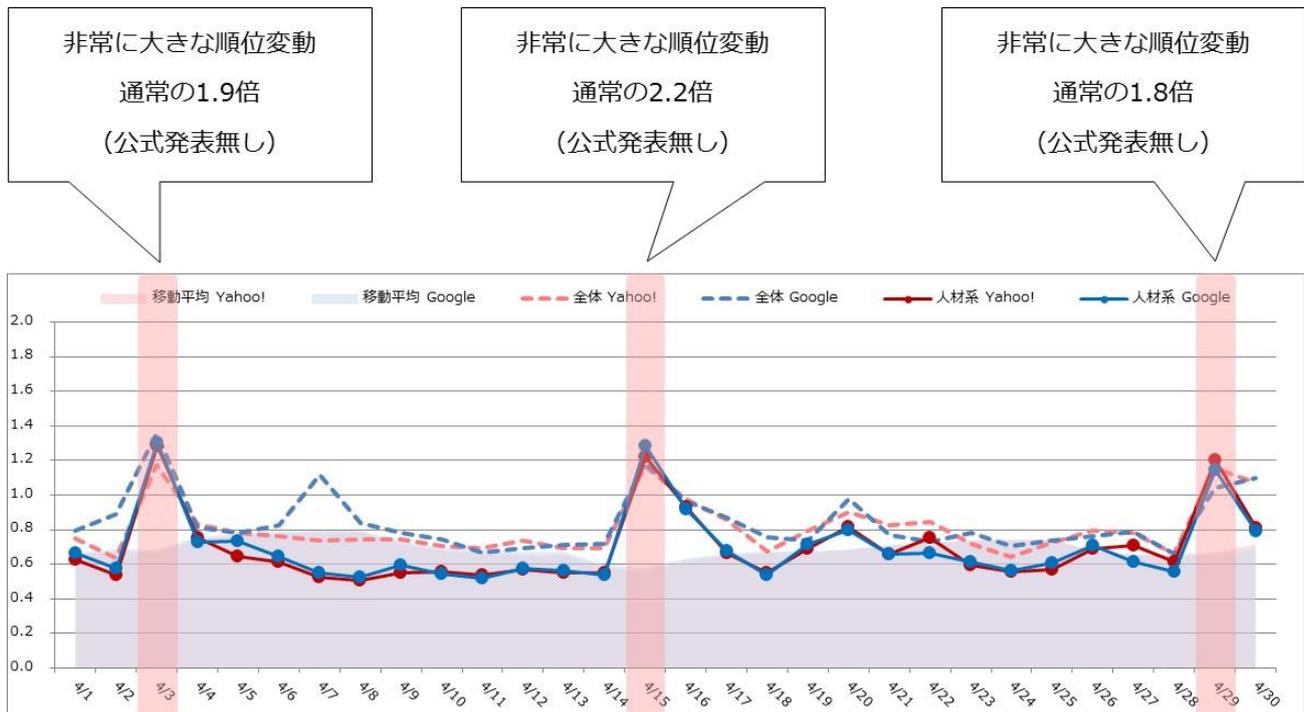
2016 年 4 月の PC・モバイル検索の順位変動状況は、4 月 7 日に PC 検索のみで若干規模の大きな順位変動があり、モバイル検索と乖離が発生しています。また 4 月下旬にも大きな乖離が発生しました。4 月 3 日、15 日、29 日は、PC・モバイル検索ともに同規模の非常に大きな変動が発生しています。

### 業界別変動状況

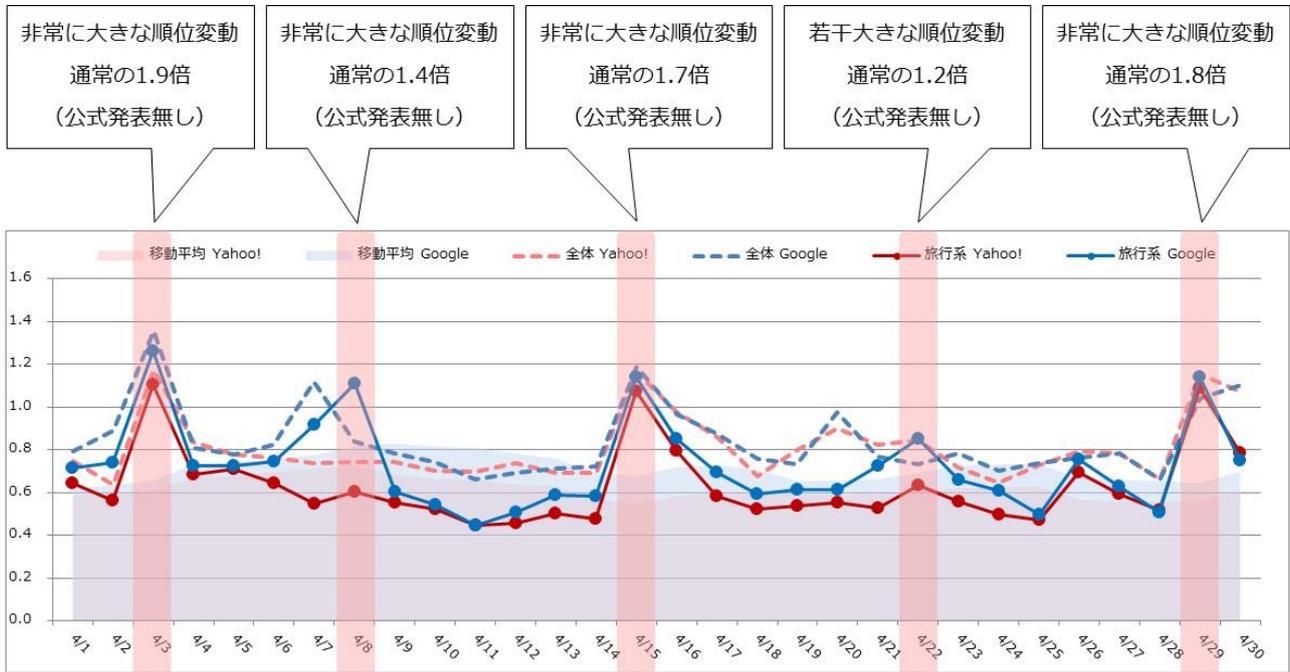
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

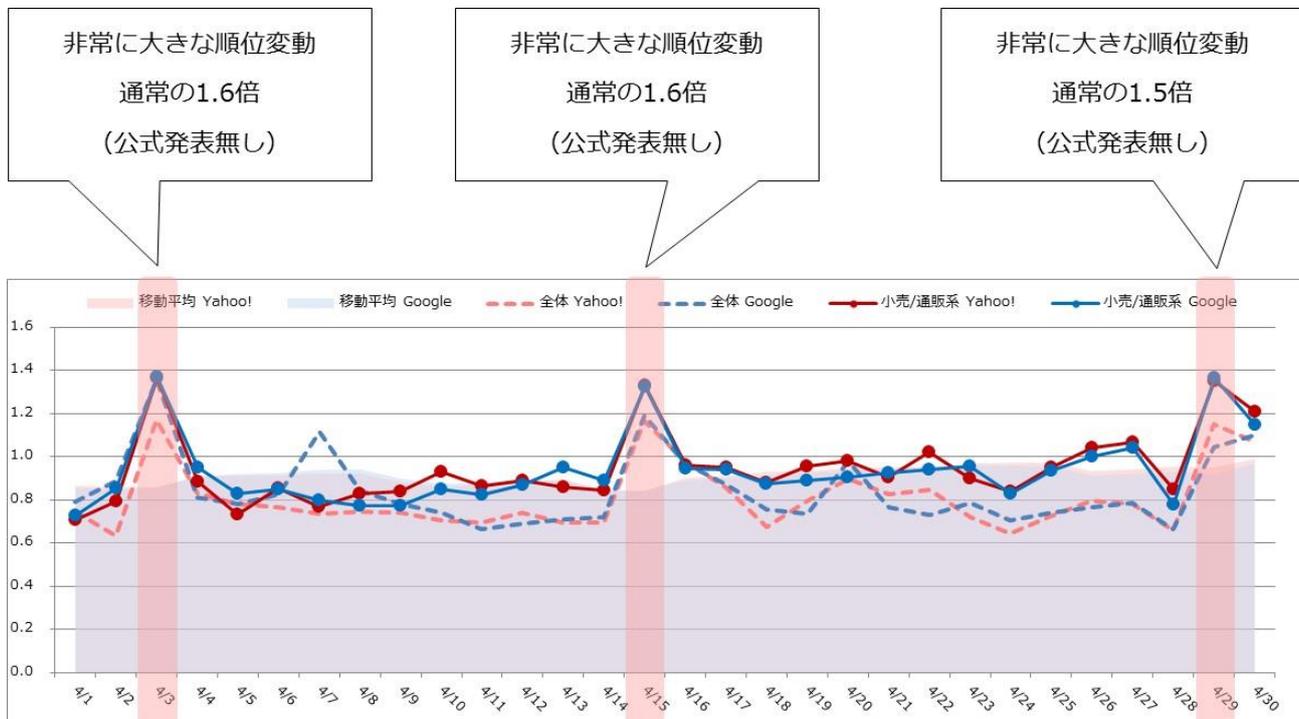
### 2016 年 4 月変動状況：20 位まで：人材業界



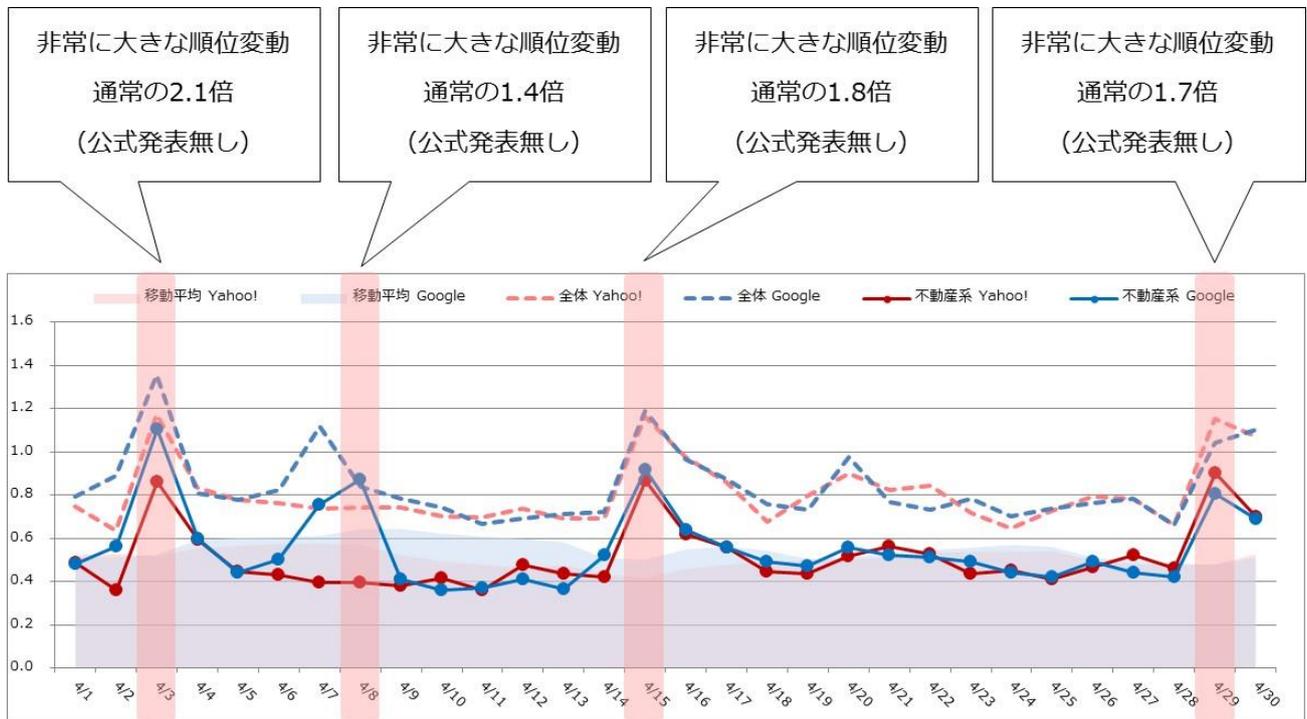
## 2016年4月変動状況：20位まで：旅行業界



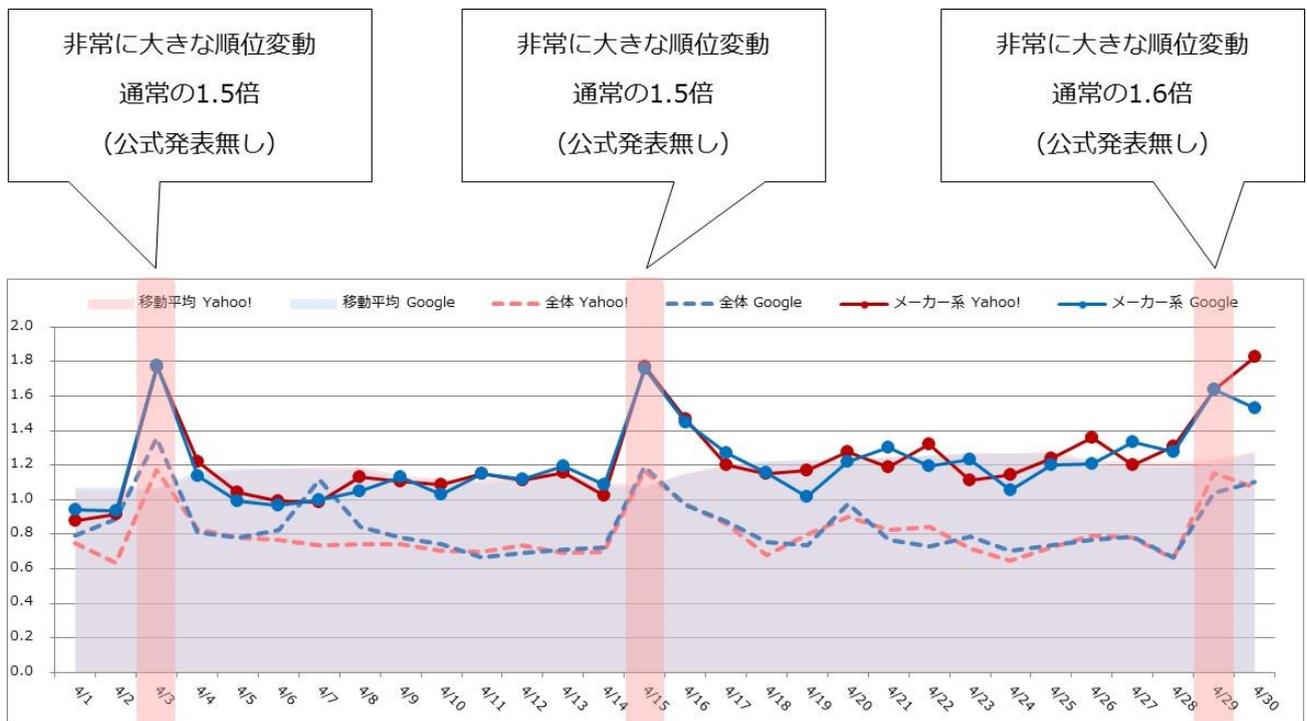
## 2016年4月変動状況：20位まで：小売/通販業界



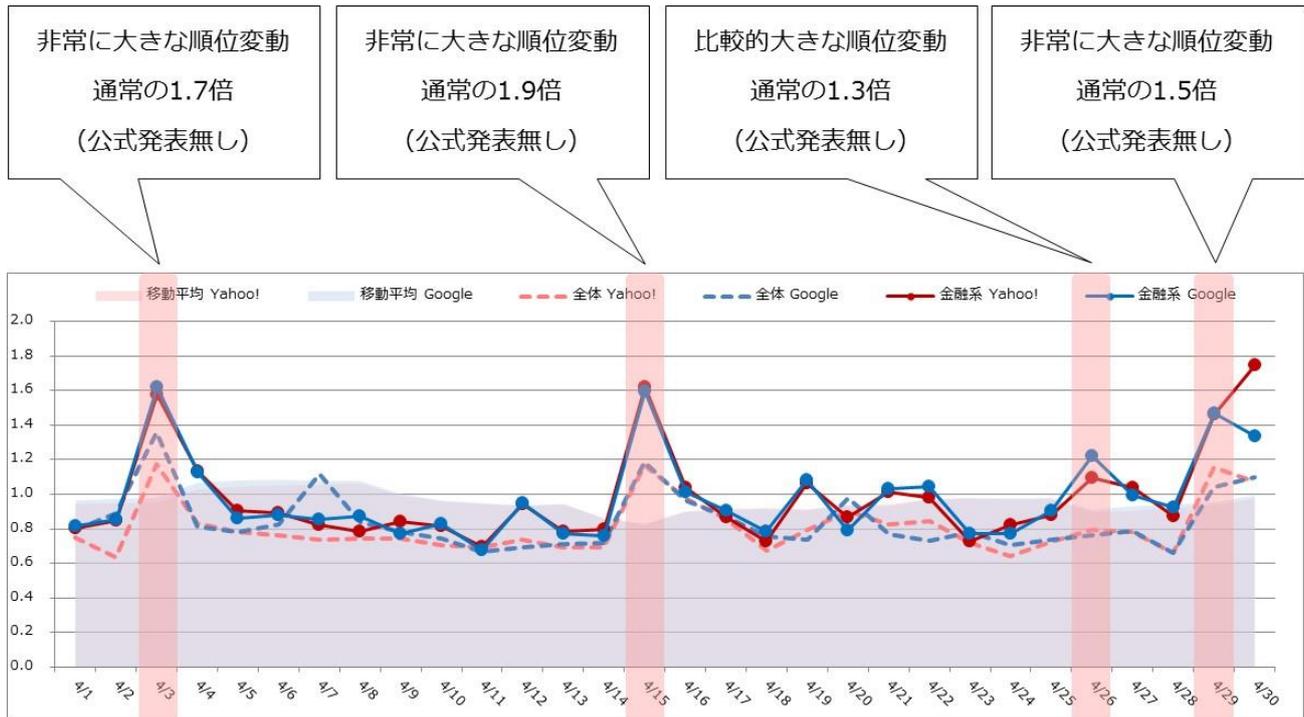
## 2016年4月変動状況：20位まで：不動産業界



## 2016年4月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



## 2016年4月変動状況：20位まで：金融業界



## 2016年4月 検索エンジン動向

2016年3月31日

### ■Google、ローカル検索結果の最適化方法を更新

2016年3月31日、Googleはローカル検索結果における最適化方法のヘルプ記事を更新しました。ローカル検索とは、GoogleのWeb検索結果に表示される3packや、Googleマップでの検索結果のことを指します。

今回の変更点は主に下記3点です。

- ① ローカル検索がどのようなシーンで利用されているか、記載の明確化
- ② 「知名度」の解説内、「Googleの各種サービス上でのレビュー」が評価へ影響する旨の追加（これまではローカル検索の評価指標として「クエリとの関連性」「距離」「知名度」を挙げていた）
- ③ Googleが「サービス内容」「所在地」「評判」などを認識するための、「Googleマイビジネス」への登録案内の追加

「サービス内容」「所在地」「評判」は、「クエリとの関連性」「距離」「知名度」を判定するために必要な要素になります。

<https://support.google.com/business/answer/7091>

2016年4月1日

### ■米Google、検索品質評価ガイドラインを更新

2016年3月下旬に、米Googleが検索結果の品質を評価する際の基準である「[検索品質評価ガイドライン](#)」の2016年3月28日版を公開しました。

主な変更点は下記のとおりです。

- ・ユーザーエクスペリエンスを損なう要素を具体的に記載
- ・不適切なポルノ広告への評価の厳格化
- ・YMYL（金銭・人生に影響するコンテンツ）の「金銭」に関する表現変更

[http://www.alphaseo.jp/seo-column/160418\\_113001.html](http://www.alphaseo.jp/seo-column/160418_113001.html)

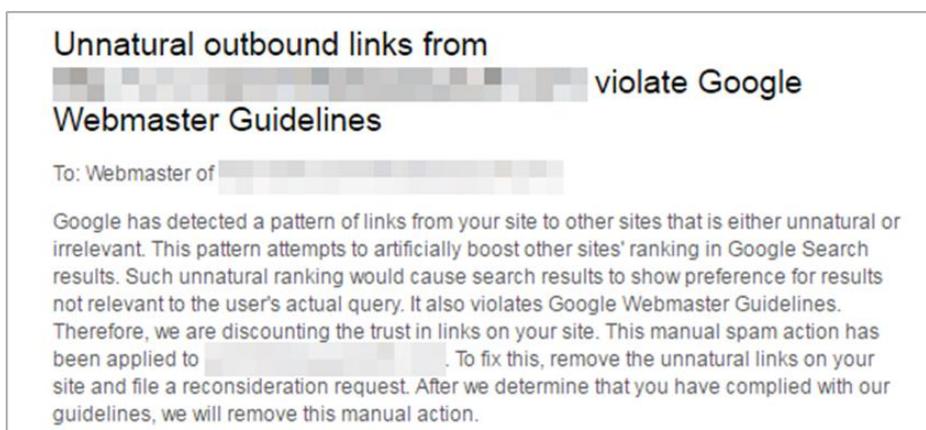
2016年4月7日

## ■米 Google、不自然な「発リンク」に対する手動対策を実施

2016年4月7日以降、米 Google が不自然な「発リンク（Outbound Link）」に対する手動対策を実施したと見られる複数の報告が、米国を中心に確認されました。

今回「商品やサービスを対価としたリンク」が対象となっていると思われ、米 Google は3月11日の公式ブログにて、商品やサービスを対価とするリンクは自然に生じたものではないため `rel=nofollow` を付与する必要があると説明していました。

2016年5月2日現在、日本国内での発生例・報告例は確認されていません（当社調べ）。



不自然な発リンクに対するメッセージ例（2016年4月10日時点）

<http://www.sem-r.com/news-2015/20160412164025.html>

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/03/best-practices-for-bloggers-reviewing.html>

2016年4月12日

## ■Google、ブログ上でソーシャルエンジニアリングコンテンツへの制裁を再周知

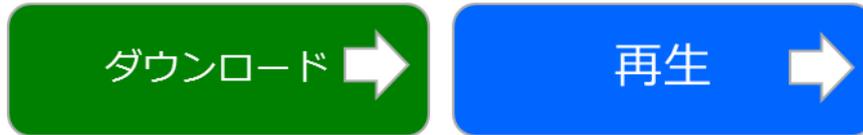
2016年4月12日、Google はソーシャルエンジニアリングコンテンツへの対応について、ウェブマスター向け公式ブログで発表しました。

「ソーシャルエンジニアリング」とはソフトウェアのアップデートメッセージ（図1参照）やダウンロードボタン（図2参照）など、広告を偽装してユーザーが望まないソフトウェアをインストールさせる攻撃のことを指します。Google は、このような安全でないコンテンツが含まれている Web ページを閲覧しようとしたユーザーに対して警告画面を表示する取り組みを行っています（図3参照）。

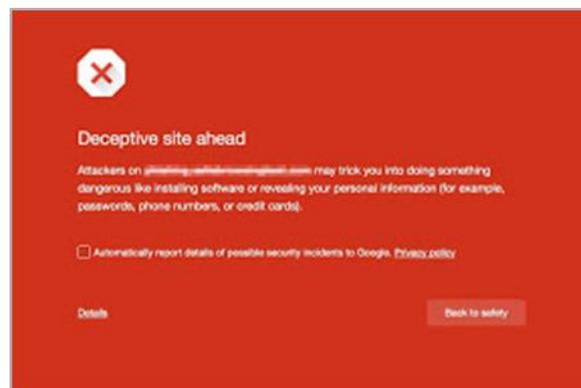
本件は、2016年2月3日の Google Online Security Blog で掲載された内容と同じで、一般のウェブマスターを対象としたブログに掲載することで、注意を喚起する意図があると考えられます。



(図 1) ソフトウェアのアップデートメッセージに偽装した例



(図 2) Web サイト上のダウンロードボタンなどに偽装した例



(図 3) 安全でないコンテンツが含まれている Web ページを閲覧したときに表示される警告画面の例

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/04/no-more-deceptive-download-buttons.html>

## 2016 年 4 月の総括

2016 年 4 月の順位変動は、PC・モバイル検索において上・中・下旬それぞれ非常に大きな順位変動が発生しました。また 4 月 7 日には Google のみで比較的大きな順位変動が発生しています。この変動は主に不動産業界と旅行業界の地域掛け合わせ系キーワードで発生しており、おそらくローカル検索の調整が行われたためと考えられます。

検索エンジンの動向では、Google の検索品質評価ガイドラインの更新に伴う検索結果の評価の明確化や、スパム対策の強化などが相次いで実施されました。

## ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

### —— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2015年12月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

#### ●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL：[pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：[contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)