

CIO養成講座のご案内

ITツールを活用して経営に貢献する人材を育成する為に、近畿大学経営学部の第一線の講師陣により、現在注目されているビジネス×デザインに焦点をあて、大阪限定で、CIO養成講座を近畿大学 経営学部とデル広域営業統括本部とコラボレートして開講致します。

開催概要

- 日程： 2/6(水)、2/14(木)、2/19(火)、2/27(水)、3/6(水)、3/13(水)
- 時間： 19:15 - 21:15
- 会場： デル株式会社 西日本支社
〒530-0003 大阪市北区堂島1丁目5-30 堂島プラザビル12F
- 対象： CIO,CIOの役割を目指す方、ITを活用して経営の参画を目指す方、IT担当で将来経営に近い仕事したい方、経営幹部でITをより活用したい方。
- 定員： 30名様（お申し込み数が定員を超えた場合は抽選にとさせていただきます）
- 受講料金： 無料（事前登録制）
- 主催： デル株式会社 広域営業統括本部
- 協力： 近畿大学 経営学部



カリキュラム

回	日程	講座テーマ	CIOトピックス	概要
1	2/6(水)	経営理論	IT組織・人材	現在の様々な経営上の課題を経営学のアカデミック歴史的理論を参照しつつ、直面する経営課題を開放する方法について検討します。
2	2/14(木)	顧客創造・顧客満足×マーケティング	セキュリティ	経営におけるマーケティングの役割について確認し、その上で、マーケティングの基本と、顧客満足型と顧客創造型の違いについて確認します。
3	2/19(火)	IoT・AI	攻めと守りのIT	近年、IoTとAIによるビジネス変革が起きています。事例を紹介し、そのメカニズムについて考察します。
4	2/27(水)	エコシステム	基幹システム	企業が産み出す価値の連鎖は、社外と社内に循環していきます。企業価値を最大にする為、取り巻く状況を考察します。
5	3/6(水)	デザイン思考×マーケティング	働き方改革	顧客創造型のマーケティングの実践としてのデザイン思考の全体像とオブザベーションの方法について確認します。
6	3/13(水)	サービスデザイン	ITガバナンス	サービスデザインは顧客経験価値に基づいたビジネス創造の手法です。その基本的な考え方といくつかのツールを紹介します。

講師陣

講師陣	経営学部 経営学科 准教授 博士（経済学） 布施 匡章	経営学部 経営学科 / 商学研究科 教授 博士（商学） 山縣 正幸	経営学部 商学科 / 商学研究科 教授 博士（商学） 廣田 章光
講座担当科目	IoT・AI サービスデザイン	経営理論 エコシステム	顧客創造・顧客満足×マーケティング デザイン思考×マーケティング
大学担当科目	ITビジネス・プランニング論、 ITビジネス入門、経営情報論	学部：企業行動論、企業発展論 大学院：企業行動特論	学部：製品戦略論、マーケティング戦略論 大学院：マーケティング特論、マーケティング特殊研究
研究分野	経済学、実証分析 サービスデザイン	経営学、経営学 デザイン学、デザイン学	デザイン思考 ユーザー・イノベーション

お問い合わせ

NTS_Desk@Dell.com または弊社営業担当までご連絡ください。