

ディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』85 周年記念 ケイウノから新作ネックレス&指輪 11/7(金)発売

～「ミッキー」と魔法で動き出すほうき達をモチーフに、遊び心を添えて～

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 CEO：青木 興一）のジュエリーブランド ケイウノは、ディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』85 周年を記念して、新作ネックレス 2 種類とリング（指輪）1 種類を 2025 年 11 月 7 日（金）より全国のケイウノ店舗および公式オンラインショップにて発売します。

https://www.k-uno.co.jp/news/fantasia_fashion



このほどの新作は、「ミッキーマウス」と魔法で動き出すほうき達をモチーフにしたジュエリーです。

ネックレスは、透かしの作りでキャラクターの姿を楽しめるケイウノのロングセラー商品『Friends of Smiling』を踏襲し、さらにディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』の特別感を楽しめるよう、メレダイヤモンドが輝くデザインに。上質なプラチナを使用し、永く愛せるネックレスに仕立てました。

リングは、ほうき達が水を運ぶシーンを立体的にデザイン。「ミッキー」が慌てふためく作中の印象的なシーンが目に浮かぶ、遊び心あるファッションリングです。シルバーにイエローゴールドコーティングを施した仕様で、カジュアルに楽しめます。

■『Rhythm of Magic -Mickey Mouse-』

コンセプト：魔法のリズムが鳴り響く、心おどる瞬間を身にまとして

『魔法使いの弟子』に登場する「ソーサラーハット」をかぶった「ミッキー」の姿を楽しめるネックレス。「ミッキー」の目線の先には、5 点の爪留めで星をイメージしたダイヤモンドが輝きます。



税込価格：63,800 円

素材：プラチナ 950（チェーン部分のみプラチナ 850）、ダイヤモンド 0.014ct

■『Rhythm of Magic -Broom-』 ネックレス

コンセプト：魔法のリズムが鳴り響く、心おどる瞬間を身にまとして

『魔法使いの弟子』に登場する動き出すほうきをモチーフにしたネックレス。バケツ部分にはダイヤモンドが揺れ、水しぶきが飛ぶ様子を表現。細かな部分まで作りこんだ、ケイウノならではの遊び心あるデザインです。



税込価格：63,800 円

素材：プラチナ 950（チェーン部分のみプラチナ 850）、ダイヤモンド 0.014ct

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

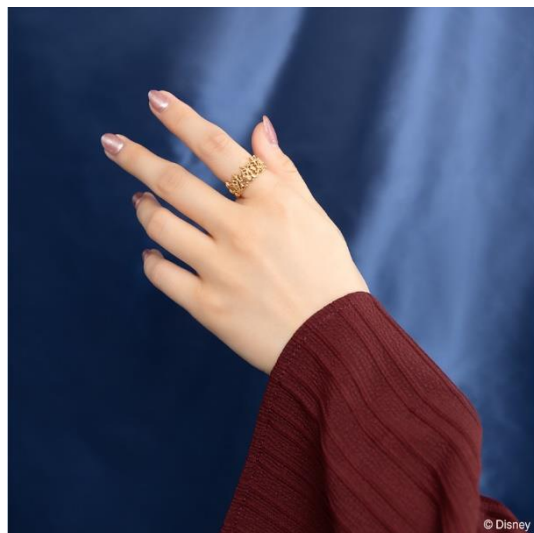
株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp

■『Rhythm of Magic -Broom-』 リング

コンセプト：魔法のリズムが鳴り響く、心おどる瞬間を身にまとして

ほうき達が水を運ぶ名シーンをテーマにしたリング。列を成して水を運ぶ様子を、ぐるりと並ぶほうき達で表現しました。オーダーメイドで培ったケイウノならではの立体表現を楽しめる、存在感あるデザインです。



税込価格：29,700 円

素材：シルバー（イエローゴールドコーティング）

店頭展示サイズ：10 号、12 号、14 号

■85 本限定『Premium Watch Collection -FANTASIA-』も 10 月 10 日(金)より販売中



2025 年 8 月 6 日（水）には、「Disney THE MARKET 2025 in 日本橋三越本店」にて 85 周年記念の機械式腕時計を先行発売。10 月 10 日(金)より、ケイウノの一部店舗でも展示を開始しています。

深いネイビーの文字盤には、作品を代表する象徴的なポーズの「ミッキー」が。リユース部分にはマントを思わせる深紅のルビーをセットし、細部までこだわって世界観を表現した 85 本限定の特別な機械式腕時計です。

税込価格：275,000 円

素材：ステンレス、ルビー ※ベルトは牛革（ブラック/ダークブラウン/ネイビー/ボルドー）も選択可能

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名

ケイウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 50 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を 3 店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2025 年 5 月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

- ・公式サイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>
- ・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X（旧 Twitter）】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役 CEO：青木興一

資 本 金：5,504 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：547 名（2024 年 9 月末）

ショ ョ ッ プ：北海道・東北 2、関東 14、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2025 年 2 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理