報道関係者向け資料 / Cricut Japan

Cricut StickerPix™が Makuake 総合 1 位
公開 24 時間で応援購入総額 1,180 万円突破

達成率 3,959%（目標金額 30 万円）、サポーター数 275 人



スマートカッティングマシンのグローバルリーダーである Cricut, Inc.（本社：米国ユタ州、日本マーケティング統括責任者：下森 龍二）は、2026 年 11 月 16 日（月）より応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」にて先行販売を開始した、新製品の全自動フォト・ステッカープリンター「Cricut StickerPix™（クリカット ステッカーピックス）」の初動販売実績を発表いたします。

プロジェクト公開から 24 時間で、応援購入総額 1,180 万円、サポーター数 275 人、目標達成率 3,959%を記録しました。本体は 255 台の応援購入をいただくなど、販売開始直後から大きな反響をいただいています。

販売初動のハイライト

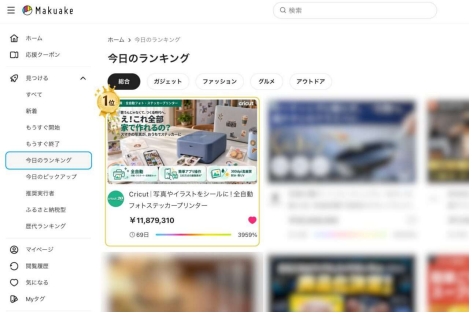
2026 年 11 月 16 日（月）12 時にプロジェクトを公開し、開始 24 時間で応援購入総額は 1,180 万円を突破しました。11 月 17 日（火）12 時時点で、Makuake の総合ランキング 1 位を獲得しました。

Makuake 先行販売実績

項目	開始 24 時間	11 月 18 日 17 時時点
応援購入総額	11,879,310 円	13,486,980 円
サポーター数	275 人	311 人
達成率（目標金額 300,000 円）	3,959%	4,495%
本体の応援購入台数	255 台 （Print + Cut 250 台／Print 5 台）	293 台
目標達成までの時間	公開から 7 分 7 秒	—
Makuake ランキング	総合 1 位	—



Makuake プロジェクトページ



Makuake 総合ランキング

日本マーケティング統括責任者 下森 龍二 コメント

発売初日から非常に大きな反響をいただき、1,180 万円達成という想定以上の早さで市場の反応が表れたことに、私自身も大きな手応えを感じています。

今回の結果は、単に新製品への関心だけではなく、写真やデザインをスマートフォンの中に残すだけでなく、自分らしいカタチで残し、共有し、楽しみたいというニーズが、日本市場においても広がっている可能性を示すものだと捉えています。

今回の初速は、あくまでスタートです。一時的な話題性にとどまらず、StickerPix を通じて新しい楽しみ方や使い方を広げ、これまで Cricut に触れたことのない方にもブランドを知っていただくきっかけにつなげていきたいと考えております。

応援購入の傾向と寄せられた期待

公開 24 時間の本体の応援購入 255 台のうち、約 98%にあたる 250 台が、写真やイラストの輪郭に沿って自由にカットできる「Cricut StickerPix Print + Cut™」でした。

応援コメントでは、子どもや家族、ペットの写真をステッカーにして残したいという声のほか、手帳のデコレーションやミニチュアづくり、仕事での活用まで、幅広い使い方への期待が寄せられています。

応援購入者から寄せられた StickerPix への期待

Makuake のプロジェクトページには、到着後のものづくりを楽しみにする応援コメントが寄せられています。その一部を要約してご紹介します。

- 子どもの写真をシールにして、成長日記に残したい。旅の思い出や、大切な人へのプレゼントにも使いたいです。
- 子どもの好きなイラストに名前を添えて、オリジナルのステッカーを作るのが楽しみです。
- スマホの写真やイラストを自宅でステッカーにできるのが楽しみ。ラミネートまでできる点にも期待しています。
- 待ち望んでいた製品なので、手帳のデコレーションに使うのが今から楽しみです。
- たくさんステッカーを作って、親子で楽しみたい。自分へのクリスマスプレゼントとして購入しました。

※各項目は、Makuake に寄せられた個別の応援コメントを、投稿者が特定されないよう要約・編集したものです。原文の転載および使用後のレビューではありません。

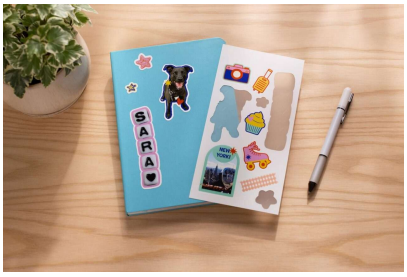
出典 Makuake「Cricut StickerPix」応援コメントページ
https://www.makuake.com/project/cricutstickerpix/communication/supporter/



ステッカーの制作例



ステッカーの活用例



手帳のデコレーション例

製品概要

「Cricut StickerPix™」は、スマートフォンの写真やイラストを、印刷からラミネート保護、カットまで仕上げるステッカー&フォトプリントマシンです。用途に合わせて 2 つのモデルから選べます。

Cricut StickerPix Print + Cut™
印刷・保護加工に加え、写真やイラストの輪郭に沿って自動でカットできるオールインワンモデル。

Cricut StickerPix Print™
カット済みの専用シートに印刷する、シンプルでコンパクトなモデル。

製品の詳しい特長（11 月 5 日配信のリリース）
https://radio-press.com/p40339565

Makuake 先行販売プロジェクト概要

項目	内容
プロジェクト名	Cricut StickerPix™ 日本先行販売プロジェクト
販売期間	2026 年 11 月 16 日（月）～2027 年 1 月 25 日（月）予定
販売場所	応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」
対象モデル	Cricut StickerPix Print + Cut™ / Cricut StickerPix Print™
主要リターン（割引）	24 時間限定割（終了） / 超限定早割 / 限定早割（数量限定）
プロジェクト URL	https://www.makuake.com/project/cricutstickerpix/

Cricut, Inc.について

Cricut は、「誰もが自分のアイデアを簡単に形にできる世界」を目指す、クリエイティブ・プラットフォーム企業です。

主力製品であるスマートカッティングマシン「Cricut Maker」「Cricut Explore」「Cricut Joy」シリーズを中心に、専用アプリ「Design Space®」や熱転写プレス、多彩な素材を組み合わせた製品・サービスを提供しています。

2026 年には、ステッカーと写真プリントの新シリーズ「Cricut StickerPix™」を展開し、カッティングマシンの枠を超えて、写真やアイデアを実際の作品に変える新たな選択肢を提案しています。

Cricut は今後も、人々のアイデアや想いをカタチにする体験を支えてまいります。

本件および報道関係者からのお問い合わせ先

Cricut, Inc.　日本マーケティング統括責任者　下森 龍二
TEL 090-9138-2374
E-mail rshimomori@cricut.com