

報道関係者各位

 Japan PC Service

 Japan PC Service

 GROOVE X

日本PCサービスと『LOVOT[らぼっと]』を開発提供するGROOVE X が業務提携

LOVOT[らぼっと]お迎え時、  
日本PCサービスが訪問サポートを初提供  
設定・レッスン対応で高齢の方にも安心




IoT機器の設定・トラブル解決を行う日本PCサービス株式会社（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長：家喜 信行、証券コード：6025、以下「当社」）は、GROOVE X 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：林 要、以下「GROOVE X」）と業務提携し、GROOVE X の提供するLOVEをはぐくむ家族型ロボット『LOVOT [らぼっと]』をご自宅へ迎え入れるためのサポートサービスを、当社が2020年11月17日（火）より開始します。

【背景】 GROOVE X が提供している『LOVOT』は「人の仕事の代わりはしないけど、人の心に寄り添い懐くペットのような家族型ロボット」をコンセプトに多くのメディアでも注目されています。幅広いユーザーに注目を集めているため、高齢者などIoT機器に不慣れなお客さまより、「購入したいが導入時の設定に不安を感じる、サポートしてほしい。」といった相談が寄せられています。そこで、独立系の企業としてパソコン・IoT機器のトラブル解決を行う当社が、全国対応・年中無休のインフラを活かし、最短即日で訪問しサポートを行います。スタートアップトレーナーとして、お迎え時の設定や、暮らし方のレクチャーをすることで、『LOVOT』との生活をすぐにお楽しみいただける環境を提供いたします。



## LOVOT訪問設定サポート

（訪問料金+診断料金込み）**25,300円**<sup>（税込）</sup>

LOVOT訪問設定サポート内容（作業時間：60分）

- LOVOT開梱・設置
- 専用アプリのインストール
- Bluetooth接続
- 無線LAN設定
- LOVOTとの暮らし方レクチャー（15分）

ご予約受付窓口：9：00～21：00（年中無休）

 **0120-226-771**

### GROOVE X 株式会社について

商号：GROOVE X 株式会社  
代表者名：代表取締役 林 要  
設立：2015年11月  
事業内容：LOVEをはぐくむ家族型ロボット「LOVOT [らぼっと]」開発事業  
所在地：東京都中央区日本橋浜町3-42-3 住友不動産浜町ビル  
GROOVE X 株式会社 公式URL：<https://groove-x.com/>  
家族型ロボット「LOVOT」URL：<https://lovot.life/>

GROOVE X は、「MISSION：ロボティクスで、人間のちからを引き出す」「VISION：人間とロボットの信頼関係を築き、生活を潤いと安心で満たす存在をつくる」を掲げ、最先端の技術をめざします。培った経験と知恵、消えることのない情熱とともに有したその技術を、ますます磨いていきます。私たちGROOVE X が挑んでいるのは、人の愛するちからを育み、生活に潤いをもたらす新しい家族型ロボット「LOVOT」の開発。これまで存在していなかったカテゴリをゼロから生み出すため、新しい組織、新しいビジネスモデル、新しい製品開発と、あらゆる新しいことにチャレンジしています。

### 日本PCサービス株式会社について

商号：日本PCサービス株式会社  
代表者名：代表取締役社長 家喜 信行  
設立：2001年9月  
資本金：3億6005万円  
事業内容：ホームIoTの修理・設定・トラブル解決・販売などのサポートサービス  
所在地：大阪府吹田市広芝町9-33  
日本PCサービス株式会社 公式URL：<https://www.j-pcs.jp/>  
運営サービス「ドクター・ホームネット」URL：<https://www.4900.co.jp>

 セントレックス  
Centrex  
証券コード 6025

パソコンをはじめとするIoT機器の設定やトラブル解決を日本全国・年中無休で対応しています。対応件数は個人・法人を合わせて年間約16万件の実績があり、有料訪問サポート業者ではシェアはNo.1です（※1）。企業理念の「1人ひとりのお客さまに最適なスマートライフを！」の考えのもと、お客さまのご利用環境やご要望に応じた提案を行い、2020年4月期の市場調査では顧客満足度No.1となりました（※2）。スマートフォン、AIスピーカー、家庭用ロボットなど、お家の中にあるIoT機器が増加し、機器の連携設定やネットトラブルなど、IoT機器全般のサポートをワンストップで提供し、IoT社会で欠かせないサービスを目指しています。

※1：2019年4月（調査実査委託先：楽天心サイト）  
※2：2020年4月期（日本マーケティングリサーチ機構調査/インターネットでのアンケート調査）