

フェリシモファンによる、フェリシモファンのためのファンブック発売決定！

Happiness comes to you !

LOVE FELISSIMO

ファンブック



2024年10月8日発刊

株式会社あさ出版（代表取締役：田賀井弘毅、所在地：東京都豊島区）はPassionate FELISSIMO Fan～熱愛的なフェリシモファン 編『Happiness comes to you ! LOVE FELISSIMO ファンブック』を2024年10月8日（火）に刊行いたします。

フェリシモのひ・み・つを徹底取材！
全面協力いただきました！

商品はもちろん、毎月届くカタログやお届け箱、伝票までも、大変楽しみにしている、ファンの多いフェリシモさん。企業名を“さん”付けするほどに親しみを持ち、「フェリシモさんでないと、イヤ！」と心惹かれるのはなぜ……？「商品を買う」「品物が手に入る」だけではない、まいにちを「しあわせで満たしてくれる」フェリシモさんの秘密がわかります♡

本書では、フェリシモさんに全面協力いただいて、熱烈ファンでも知らなかったことをも網羅。矢崎和彦代表取締役社長はじめ計30名のフェリシモさん社員・お取引先さま・お客さまの直接インタビューを実施。オリジナリティとパッションあふれる、フェリシモさんの企画力のひみつを読み解くことができます。二次元コードで、さらにたくさんの情報にもアクセスが可能！フェリシモさんでのお買い物が、もっとさらに楽しくなるのはもちろん、さまざまな取り組みについても詳しく書かれた1冊です。

Happiness comes to you !

タイトル: LOVE FELISSIMO ファンブック**編集: Passionate FELISSIMO Fan**

～熱愛的なフェリシモファン～

ページ数: 144ページ ISBN: 978-4-86667-688-3

価格: 1,760円(10%税込) 発行日: 2024年10月8日

【目次】

- Chapter.1 お買い物がさらに楽しくなっちゃう♪
商品・カタログ・お届け箱誕生へのこだわり
- Chapter.2 好き！という情熱を力に
フェリシモ部活&見て・触れて・味わってリアル店舗営業中！
- Chapter.3 周りに「しあわせ」を広げていこう！メッセージライブ「神戸学校」
- Chapter.4 あふれ出る個性が、とまらない！超・魅力的！中の人こんな人
- Chapter.5 LOVE♡フェリシモさん！ Thank you♡ファンのみなさま！
フェリシモファン座談会&ファンレターメッセージ集
- Chapter.6 ともしあわせになるしあわせ フェリシモさんが大切にしていること



Chapter.1

商品・カタログ・お届け箱
誕生へのこだわり



箱を開けたそのときが
しあわせ♡はじまる瞬間

フェリシモさんで、いつも楽しみに買い物をしていただけると、この気持ちをわかっていただけたらと思います。
——お届け箱が届いてうれしい！一刻も早く開けたい！
そのドキワク感ときたら!!
到着を待ちわびていた注文の品を手に取りれるのは、もちろんうれしい。

でも、それだけじゃない。
同梱されているカタログやリーフレットも、どこから読もうか迷ってしまう。

「見る」ではなく、「読む」。
商品が届いた喜びとともに、カタログの中のシーンに「こうなったらいいな」と未来の自分の暮らしを重ねて、つぎの注文にも夢中になる。

カタログから、込められたパッションが、パンと飛び出してくる感じ。
この庄は？熱？いったい何？

届く商品と同じくらい、カタログも楽しみ。さらには、リーフレットも、果ては伝票(p114)までも、楽しみにしている方の多いこと、多いこと。

いったい、この違いは……？

「お客様の共感を“グッ”と呼び込むために、各担当(フェリシモさんでは「編集長」と呼ぶそう)の個性を存分に活かし、バリエーションに富む、圧倒的なエンタメ感を買ったカタログ制作を目指しています」とのこと。

その続き、もっと聞かせて！(p54)に続く)



紙のカタログづくりも腕の見せどころ！



カタログの歴史を変えた「書店販売」のきっかけは？

1987年から、書店などで販売されているフェリシモさんのカタログ。いまでは見慣れた風景になっていますが、販売当時では考えられないことでした。カタログは商品を売るための宣伝ツールだから、より多くの人に届くように無料で配るもの、というのが常識だったからです。矢崎和彦社長(当時入社6年目)は、ファッション誌のように都会の情報を載せるだけでなく、手にした人のリアルな生活を伝えられるカタログの価値を確信し、書店販売を会議で提案します。

はじめは、社外はもちろん、社内でもあまりピンと来ていない様子……でしたが、「地域や店舗を絞り込んで、実験的に販売してみよう」ということで、美濃の会社が買っかけて店頭に並べてみると、あっという間に1万部が売り切れに！販路は全国に広がったのです。

さらには、フェリシモさんの会員向けのカタログを再編集したものでなく、新たなテーマで企画して発行した「神戸カタログ」なども登場するなど、進化を続けてきました。

フェリシモさんならではの、コミュニケーションツールとしてのお届け箱も紹介！

Chapter.1

商品・カタログ・お届け箱
誕生へのこだわり



受け取った瞬間から、お届け箱のひみつ



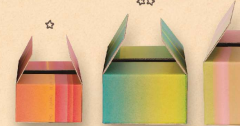
フェリシモのお届け箱に描かれている「ハッピーバード」。羽を広げて鳥が羽ばたくように、箱を手を取った瞬間からしあわせな時間が広がっていきますように、との願いを込めたデザインです。



緩衝材にも「ハッピーバード」が！

とってもHAPPY！／

ひ・み・つ



コミュニケーションツールとしてデザインを変えてきたお届け箱

飛ぶデザインの「ハッピーバード」ボックスへとリニューアルした2020年。雑貨系のカタログ制作で編集リーダーを務める森秀則さん(p54)がデザインを担当しました。

「フォレストデザインをベースに残しつつ、ピンク色だったプリントを白色にして、鳥のイラストやメッセージを加えた絵柄に変更。商品のすき間を埋めてくれる緩衝材も、上部をハサミで切ると小さな袋として使えるつくりにするなど、お客様の喜びのアクションにつながるアイデアをほどこしたのです。」

「まず、箱を開けた瞬間にかわいいハッピーバードのイラストが目に入ってきます。さらに、内フラップには森を感じさせる模様を、また、よく箱を見ていたと、いろんなことハッピーバードが飛んでいる、意外なところにもたまたまお手持のイラストが……。まるで鳥たちが商品やカタログを運んでくれるようなデザインにすることで、『届いたら終わり』ではない、フェリシモ定期便ならではの時の流れを表現したかったんです。ハッピーバードボックスがお手もとに到着したら、ぜひ、内フラップをのぞいてみたり箱ごとひっくり返したりして、エッセイショナルな体験を味わってください」(森秀則さん)

毎月届くのが楽しみなフェリシモ定期便。自分へのプレゼントでもある商品をお届けするだけでなく、運送中もしっかりと守ってくれるのが、サイズが37種類もある「お届け箱」と「お届け袋」(1種類)です(2024年3月現在)。

以前からフェリシモさんでは、お届け箱を「コミュニケーションツール」としてとらえ、さまざまな企画を行ってきました。デザインを一般募集し、4600点もの応募があった「フェリシモクリエイティブガール」(WANTERS Box Design)、「プロジェクター」や「自分へのプレゼント」の思いを込めた異色の応募があった「フェリシモクリエイティブガール」(WANTERS Box Design)、「プロジェクター」や「自分へのプレゼント」の思いを込めた異色の応募があった「フェリシモクリエイティブガール」(WANTERS Box Design)、「プロジェクター」や「自分へのプレゼント」の思いを込めた異色の応募があった「フェリシモクリエイティブガール」(WANTERS Box Design)……

「現在も展開中のフェリシモ森基金から着想した定番「フォレストデザイン」など、お客様にお届けしたいメッセージを乗せるときと、ご一緒したデザインを展開してきたのです。」

「なんと、このお届け箱」(この部分)がデザインすると、担当が決まっているわけではないこと。だからこそ、これだけ幅広いデザインが展開されてきたのだと、うなずけます。

たとえば、最も多く使われている5種類の「フォレストデザイン」のお届け箱を、森のなかに鳥が