

報道関係者各位

2016年5月23日
株式会社ゼロスタート

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタートと
Jストリーム、『サイト内検索連動型動画広告サービス』の
提供に向けて共同開発を開始**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）と株式会社Jストリーム（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松俊雄、以下Jストリーム）は、サイト内検索連動型動画広告サービスの提供に向けて共同開発を開始することを合意いたしました。

ゼロスタートはEC向けマーケティングソリューションとして、商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」やレコメンドエンジン「ZEROZONE RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」などを提供しています。

今回提供するのは、ECサイト内における検索クエリに対して商品動画広告を表示する、ECサイト内検索連動型動画広告サービスとなります。

Jストリームは、日本最高水準の動画配信プラットフォームと、魅力的なクリエイティブを制作するリッチコンテンツ事業を有しており、コンテンツマーケティング領域において様々な企業の動画活用を支援してきました。また、昨年度より動画広告事業を開始し、これまでの強みを活かした新たな動画広告商品の開発と販売を進めています。今回、ユーザーに最適な商品を提案する当社の「ZERO ZONE SEARCH」とJストリームのアドサーバーを連携することで、複数のブランドを取り扱っている小売ECサイトにおいて、個々のブランドがキーワード等の検索条件を指定して広告を出稿することが可能になります。

インターネット検索における検索連動型広告と違い、ECサイトにおける検索クエリを対象とするため、キーワードに対する広告の訴求力とそれに対するユーザーの反応の期待値が高いのが特徴です。

----- 《例》 -----

case1

スポーツ用品ECにおいて「ランニングシューズ」でキーワード検索

→検索結果ページにブランドがシューズの広告を出稿

case2

家電ECにおいて「液晶TV」でドリルダウン検索

→検索結果ページにブランドが液晶TVの広告を出稿

case3

ネットスーパーにおいて「ビール・発泡酒」でドリルダウン検索

→検索結果ページにブランドがビールの広告を出稿

ECサイト内でユーザーが検索しているタイミングは、購買にいたる行動の中でも非常に購買意欲が高まっている瞬間であることに加え、検索連動型であるためユーザーの意に沿う広告の表示が可能です。

詳細につきましては、以下よりメールにてお問い合わせ下さい。

----- <お問い合わせ> -----

info@zero-start.jp

ゼロスタートでは今後も継続して最新技術を搭載したECマーケティングプラットフォームの開発・ご提供、および効果のご紹介など情報発信をまいります。

■株式会社Jストリームについて

Jストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸として事業展開を続けております。独自の配信ネットワークを活用した動画配信のみならず、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用から、Webサイト制作、システム開発、アドサーバー連携や動画広告対応等によるマネタイズまで、総合的なサービスとソリューションを提供し、企業のマーケティングやコンテンツビジネスなどを支援しております。

社名（商号）	： 株式会社Jストリーム（東証マザーズ上場：証券コード4308）
英文社名	： J-Stream Inc.
設立	： 1997年5月
資本金	： 21億8,237万円（2016年3月末現在）
代表者	： 代表取締役社長 石松 俊雄（いしまつ としお）

本社 : 〒105-0014 東京都港区芝2-5-6 芝256スクエアビル6階
Tel : 03-5765-7000 Fax : 03-5765-3520
西日本営業所 : 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル5階
Tel : 06-4796-6160 Fax : 06-4796-6166
URL : <http://www.stream.co.jp/>

事業内容 :

- (1) インターネットを利用した動画データ・画像データ・音声データの提供サービス業
- (2) インターネットを利用した会員情報管理、商取引、決済処理に関する業務の受託
- (3) テレビ番組、音声・映像ソフト等のデジタルコンテンツ、出版物の企画・制作及び販売業
- (4) コンピュータに関するハードウェア・ソフトウェアの開発・販売
- (5) インターネットを利用した各種情報提供サービス業
- (6) インターネットに関する技術指導・コンサルテーション
- (7) 広告代理店業

■株式会社ゼロスタートについて

ゼロスタートは、EC向け商品検索エンジン・レコメンド・効果測定・ビッグデータ検索など戦略的なマーケティングを実現する総合プラットフォーム「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しております。カスタマイズ性の高さはもちろん、大規模かつ高負荷のサイトにも対応し、安定性と柔軟性も兼ね備えたECソリューションをシリーズ化して提供することで、お客様のニーズに沿ったかたちでユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

これまでに、家電量販店業界首位のヤマダ電機公式通販サイトや、イトーヨーカドーネットスーパーをはじめとする大手小売業界、アパレル、旅行・レジャーなど、各業界のリーディングカンパニーのECサイトへ多数導入いただいております。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

●トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社のコーポレートサイトをリニューアル致しました
<https://zero-start.jp/2016/0427/corporate-activities-44>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「検索データの活用はECに留まらない」新事業戦略についてMarkeZineの取材記事が掲載されました
<https://zero-start.jp/2016/0302/corporate-media-markezine-5>
- ・ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「ZERO ZONE RECOMMEND」にPLSAモデルを搭載
<https://zero-start.jp/2016/0118/corporate-service-2>
- ・ECパーソナライズド・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアムに加入
<https://zero-start.jp/2015/1105/corporate-activities-29>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、扶桑社の生活情報サイト『ESSE online（エッセ オンライン）』の制作・インフラ構築に携わりました
<https://zero-start.jp/2016/0418/pressrelease-case-fusosha-3>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート アールビーズ運営『RUNNET』のサイト内検索にて横断検索を可能としたカスタマイズを実施しました
<https://zero-start.jp/2016/0405/pressrelease-case-rbies-2>

- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ランニングポータルサイト『RUNNNET』への
サイト内検索カスタマイズ実績報告がECZineに掲載

<https://zero-start.jp/2016/0407/corporate-media-eczine-3>

- ・ 【期間延長】 EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、BtoB(B2B)向けサイトを対象に
『ZERO ZONE』シリーズ導入キャンペーン実施中

<https://zero-start.jp/2016/0510/corporate-activities-45>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 3600 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====