

「駅すばあと」に千葉県の路線バス「京成トランジットバス」「HMC 東京」を新規追加

株式会社ヴァル研究所（本社：東京都 代表取締役：中山秀昭）は、9月28日（金）より公共交通機関の路線検索サービス「駅すばあと」に「京成トランジットバス株式会社（以下、京成トランジットバス）」「株式会社HMC 東京（以下、HMC 東京）」を新規に追加収録し、時刻表に従ったバス路線検索を可能にしました。「駅すばあと」のPC用ソフトウェアやスマートフォン用アプリケーションなど各種サービスにおいて利用できるように順次提供を開始します。

既存の「駅すばあと」利用者からは、路線バス情報の追加について多くの問い合わせがあり、特に千葉県など東京近郊のバス路線に対して多数の要望を頂いています。このたび「駅すばあと」に新規収録した「京成トランジットバス」「HMC 東京」は、いずれも千葉県内の路線バスで、千葉県の収録事業者は全15社局、千葉県の総事業者数31社局に対する収録率は48%になりました。これからも「駅すばあと」利用者から頂いた要望に速やかに答えられるように情報の収集を進めて参ります。

「駅すばあと」に収録する路線バス・コミュニティバス情報は2012年9月現在、合計338社局・自治体となりました。今後もヴァル研究所では、公共交通機関の利便性向上と利用促進を目指し、バス事業者・自治体の協力を得ながら、路線バス・コミュニティバスの情報を拡充していきます。

■京成トランジットバスの路線図



■HMC 東京の路線図



※PC用ソフトウェア「駅すばあと」の表示イメージ（一部抜粋）

■新規追加バス事業者情報

- ・京成トランジットバス（千葉県） 18路線 97停留所 <http://www.transitbus.co.jp/>
- ・HMC 東京（千葉県） 2路線 54停留所 <http://hmc-tokyo.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

リリースに関する窓口	サービスに関する窓口
株式会社ヴァル研究所 営業部 営業企画 担当：高橋・柏田（たかはし・かしわだ） TEL：03-5373-3529 / FAX：03-5373-3501 E-MAIL：info@val.co.jp	株式会社ヴァル研究所 ユーザーサポートセンター TEL：03-5373-3522 / FAX：03-5373-3523 E-MAIL：support@val.co.jp

■製品別アクセス方法

利用形態	iPhone・iPod touch	Android スマートフォン	Android タブレット
アイコンまたは商品画像			
カテゴリ	ナビゲーション	交通	交通
価格	無料	無料・一部有料	無料
利用形態	NTT ドコモ Android スマートフォン用 ポータルサイト「dメニュー」	携帯電話公式サイト	PC用ソフトウェア
アイコンまたは商品画像			
アクセス方法	dメニュー 公式サイト (BlackBerry など一部端末では 機能制限あり)	NTT ドコモ・au・ソフトバンク・ ウィルコム・イーモバイル	・駅すばあと WORLD オンラインショップ ・大手家電量販店
価格	月額 105 円・210 円/ お試し登録有	月額 105 円・210 円/ 従量課金有	3,675 円

■iPhone アプリ、Android アプリ、各種携帯電話公式サイト

スマートフォンや携帯電話のカメラから QR コードを読み取ってください。

■関連ホームページ

株式会社ヴァル研究所 <http://www.val.co.jp/>

駅すばあと WORLD <http://ekiworld.net/>

コミたん <http://comitan.ekiworld.net/exp.cgi>

NTT ドコモ「dメニュー」版「駅すばあと」 <http://spmode.ekispert.net/>



※ Apple, iPod touch は米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※ Google, Android は米国および他の国々で登録された Google Inc. の商標です。

※ 記載されている会社名、製品名および名称は各社の登録商標または商標です。

※ 掲載されている画像には、サンプルイメージのものや開発中のものを含まれます。このため、実際とは異なる場合があります。

※ 仕様は予告なく変更となる場合があります。

【会社概要】

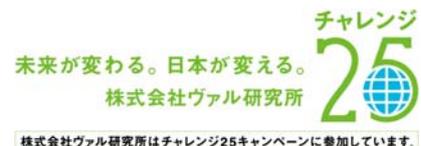
所在地：東京都杉並区高円寺北 2-3-17

代表取締役：中山 秀昭

設立日：1976年7月26日

資本金：4,100万円

事業内容：電子計算機に関するソフトウェアの開発、販売及び管理運営／電子計算機による計算処理の受託／
電子計算機に関する指導／インターネットを利用した各種情報提供サービス並びに通信販売／
インターネットを利用した広告宣伝業／医療用具の販売／出版業／これらに付帯又は関連する業務



株式会社ヴァル研究所はチャレンジ25キャンペーンに参加しています。