報道関係者各位

2026年11月20日
株式会社バイオテック

調査リリース ／ 愛知県民431名×育毛サロン入会データ

「薄毛に厳しい愛知」はいま――
全体は他県並み、動くのは40代

愛知の育毛サロン、入会者の3人に1人が40代で県外の1.5倍。県民調査でも、40代の専門ケア利用は他県の約3倍

2024年のアンファー株式会社の全国調査で、愛知県は「薄毛に最も厳しい都道府県」とされました。それから2年あまり、株式会社バイオテック（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：四ツ井 雅恵）は2026年11月、愛知県在住の20〜69歳の男女431名と、愛知県以外に住む同年代の男女417名を対象に「愛知県民の“髪の見た目”意識に関する全国比較調査」を実施しました。

その結果、薄毛と感じ始める生え際の位置は、愛知県民の平均が7.39cm、他県が7.41cmで、ほとんど差がありませんでした。一方、40代では、育毛サロンや頭皮ケアなどの専門サービスを利用した人が11.3%と、他県の40代（3.4%）の約3倍でした。

同社が愛知県内で運営する2つの育毛サロンでも、2024年以降の入会者のうち40代が35.8%を占め、愛知県外のサロン（23.5%）の約1.5倍になっています。

本リリースで分かったこと

① **全体では他県並み**：愛知県民が「薄毛だ」と感じ始める生え際の位置は、眉上から平均7.39cm（他県は7.41cm）。

② **40代は専門家に頼る**：愛知の40代で、過去3か月に育毛・頭皮ケアの専門サロン、ヘッドスパなどの頭皮ケア、薄毛治療のいずれかを利用した人は11.3%（他県の40代は3.4%）。

③ **サロンの入会者も40代が多い**：当社の愛知県内2サロンでは、2024年以降の入会者の35.8%が40代（愛知県外のサロンは23.5%）。2021年までは県外とほぼ同じ水準（愛知21.8%、県外21.3%）だった。

④ **隠す、早めに整える**：愛知の40代は、髪が気になって「帽子などで髪を隠した」が17.1%（他県の40代は5.8%）、「予定より早く美容室・理容室に行った」が12.6%（同3.4%）。

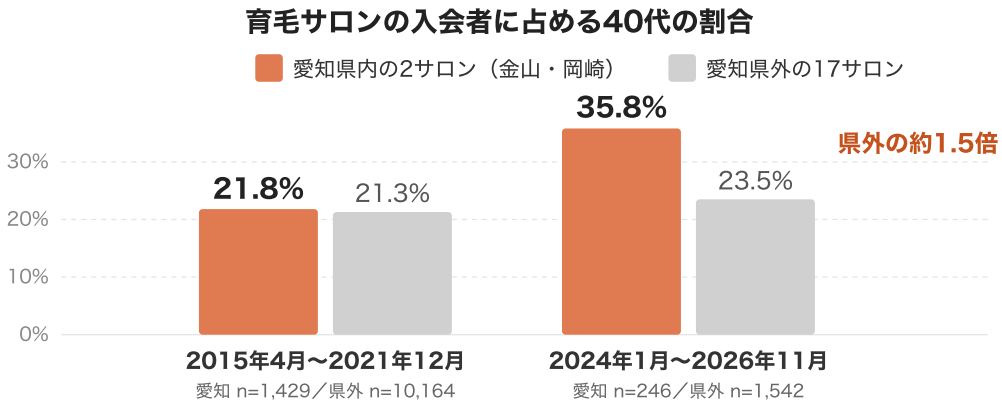


図1　愛知県内のサロンで40代の割合が高まったのは2024年以降。2021年までは県外と同じ水準だった（入会時点の年齢で集計。閉店したサロンを除く）。 出典：株式会社バイオテック　育毛サロン入会データ

> **調査の背景**　2024年5月、アンファー株式会社が全国4,700名（全47都道府県×各100名）を対象に行った「2024年版 薄毛の境界線」で、愛知県は薄毛に最も厳しい都道府県（最も寛容は長野県）とされました（出典：アンファー株式会社「2024年版 薄毛の境界線」、2024年5月31日発表）。あれから2年あまり、愛知県民は今も髪の見た目に厳しいのか。当社は、県民へのアンケートと、実際に育毛サロンを訪れた方の入会データの2つから確かめました。

調査サマリー

①「薄毛の境界線」は、全体では他県とほぼ同じ

同じ男性の生え際の位置だけを段階的に変えた6枚の画像を見せ、「薄毛だ」と感じ始める画像を尋ねました。愛知県民で最も多かったのはE（8cm）の41.7%、次いでD（7cm）の31.3%でした。平均は7.39cmで、他県（7.41cm）とほとんど変わりません。生え際7cm以下の段階で薄毛と感じる人も、愛知45.1%、他県43.7%と、ほぼ同じでした。

年代別に見ると、愛知の30代は平均6.93cm（他県の30代は7.38cm）と、他県より手前で薄毛と感じる傾向がありました。一方、愛知の20代は平均7.43cm（他県の20代は6.98cm）で、他県より後ろの位置でした。年代によって感じ方が分かれるため、全体では差が打ち消し合っています。

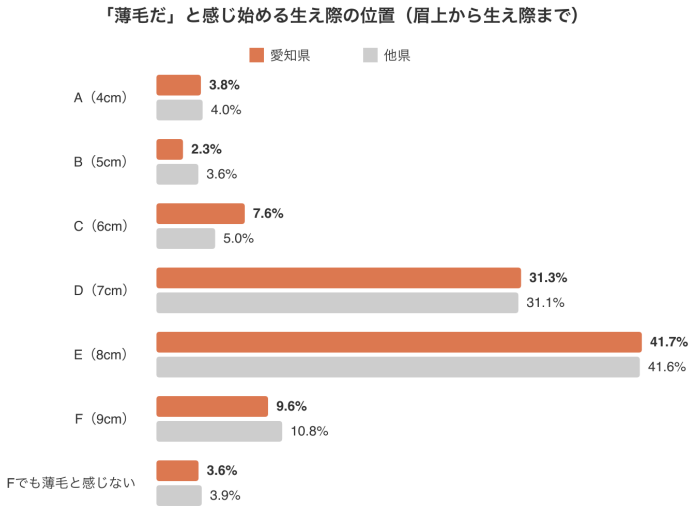


図2　「薄毛だ」と感じ始める生え際の位置（眉上から生え際まで）。画像A＝4cm〜F＝9cmとして集計。平均は「Fでも薄毛と感じない」を除いて算出。

※年代別は各年代の回答者数が少ないため参考値（愛知県：20代70名、30代82名、40代88名、50代93名、60代98名）。

②愛知の40代は、髪が気になると専門家に頼る

過去3か月間に、自分の髪型や髪の状態が気になって取った行動を尋ねました。育毛・頭皮ケアの専門サロン、美容室・理容室でのヘッドスパなどの頭皮ケア、薄毛治療のいずれかを利用した人は、愛知の40代で11.3%と、他県の40代（3.4%）の約3倍でした。ほかにも、「帽子などで髪を隠した」が17.1%（他県の40代は5.8%）、「予定より早く美容室・理容室に行った」が12.6%（同3.4%）と、気になったときに何かしら手を打つ人が多く見られました。

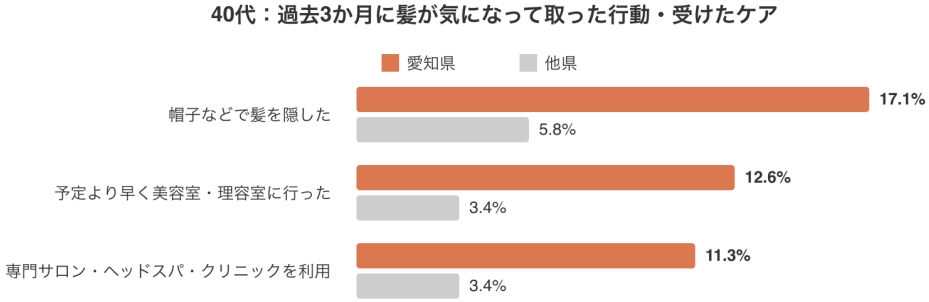


図3　40代：過去3か月に髪が気になって取った行動・受けたケア（愛知県の40代88名、他県の40代）。

③ 育毛サロンの入会者でも、愛知は40代が3人に1人

アンケートの結果は、実際の行動にも表れていました。当社の育毛サロンに2024年1月から2026年11月までに入会した方のうち、40代の割合は、愛知県内の2サロンで35.8%でした（図1）。愛知県外のサロン（23.5%）の約1.5倍です。2015年から2021年までは、愛知県内のサロンでも40代は21.8%で、県外（21.3%）とほぼ同じでした。2024年以降、愛知県内のサロンでだけ40代の割合が高まっています。

一方、入会者全体の平均年齢は愛知県内42.2歳、県外42.5歳と、ほぼ同じです。調査と同じく、全体では差がなく、40代で切ると差が表れます。

④ 愛知県民の66.6%が「第一印象で髪は重要」

初対面の相手の印象を判断する際、髪型や髪の状態が「重要（非常に重要＋やや重要）」と答えた愛知県民は66.6%でした。髪型やボリュームの変化と、服装の変化を比べると、「髪の変化のほうが印象への影響が大きい（計）」は47.6%で、「服装の変化のほうが大きい（計）」の15.7%を大きく上回りました。

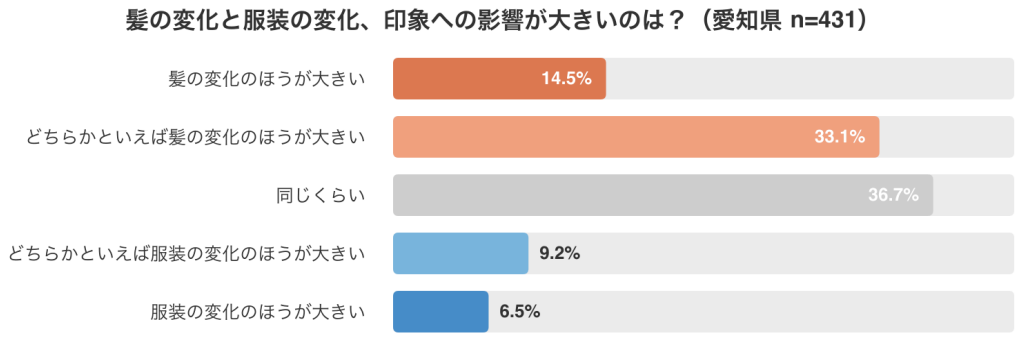


図4　髪の変化と服装の変化、印象への影響が大きいのは。構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

バイオテックでは、頭皮チェックや個別カウンセリングを通じて、愛知の皆さまの髪と頭皮の悩みに寄り添ってまいります。

取材・撮影について

- **撮影できる場所：**金山サロン（愛知県名古屋市中区金山1-14-9 長谷川ビル7F／TEL 052-331-4541）
- **撮影できる場面：**頭皮チェック（マイクロスコープでの頭皮の拡大画像）、カウンセリングの様子
- **ご用意できる素材：**調査で使った生え際の画像6枚（A〜F）、図表データ
- **取材対応：**店長・スタッフへのインタビュー可

調査概要

調査名	愛知県民の“髪の見た目”意識に関する全国比較調査
調査主体	株式会社バイオテック
調査時期	2026年11月13日
調査手法	インターネット調査（全10問）
調査対象	20〜69歳の男女848名（愛知県在住431名／愛知県以外の都道府県在住417名）
集計方法	性・年代の構成が均等になるよう補正して集計。「他県」は愛知県を除く都道府県の在住者
備考	アンファー株式会社の調査とは設問・選択肢（本調査は生え際4〜9cmの6段階）が異なるため、数値は直接比較できません

育毛サロン入会データの概要

対象	当社育毛サロン（CORE）の入会者
期間と件数	2024年1月1日〜2026年11月8日：愛知県内2サロン246名（うち40代88名）／愛知県外17サロン1,542名（うち40代362名） 2015年4月1日〜2021年12月31日：愛知県内2サロン1,429名／愛知県外17サロン10,164名
年代	入会時点の年齢
備考	現在営業しているサロンの入会者で集計（閉店したサロンを除く）。サロンの所在地による集計のため、入会者の居住地とは一致しない場合があります

※引用時のお願い：本調査結果を引用いただく際は「株式会社バイオテック調べ」と明記ください。

会社概要・本件に関するお問い合わせ先

会社名：株式会社バイオテック　／　代表者：代表取締役 四ツ井 雅恵
所在地：愛知県名古屋市中区金山1-14-9 長谷川ビル7F
事業内容：発毛・育毛に関する商品開発・販売・サロン運営　／　URL：https://www.biotech.ne.jp/

【お問い合わせ先】株式会社バイオテック　広報担当：大科 百子
TEL：052-746-9961　／　E-mail：koho@biotech.ne.jp