

ゼロスタートは、10月24日(水)~26日(金)に幕張メッセで開催される「第2回 Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】」に出展致します

株式会社ゼロスタート(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:山崎 徳之)は、2012年10月24日~26日に幕張メッセで開催される「第2回 Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】 (http://www.web-mo.jp/(主催:リード エグジビションジャパン株式会社)」にサイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」を出展致します。

本展は、Web・モバイル マーケティングに関するソリューションを一堂に集めた日本最大級の専門展です。ゼロスタートでは検索・レコメンド・解析等「ZERO-ZONE」シリーズの詳細や新製品情報をご覧いただけます。また各ソリューションの説明やデモのほか、製品に実際に触れていただくことができます。

インターネットはますます膨大な情報を取り扱う機会が増加しています。ユーザは、その中から求める情報を探し出さなければならないという状況に直面しています。今では当然になりつつある Web サイトの検索技術ですが、誰もが「早く」、「簡単に」、「欲しい情報を手に入れられる」有効な手段を求めていると考えられます。様々な集客手法により、優良な見込客をサイトに呼び込んでいてもその見込客が欲しい情報を手に入れることが出来ずに離脱しているサイトもまだまだ見られます。また集客に成功していても、訪問したユーザの行動履歴や評価・登録データなどを活かしきれずに機会損失しているサイトも多くみられます。ユーザに関するデータは、蓄積・解析することによりユーザの趣味趣向に合う商品や情報を推測し自動的に抽出、レコメンドなどを行うことができます。

これらの問題は、ビジネスを加速させる「ZERO-ZONE」シリーズにより改善・解決することが可能です。膨大な情報の中に埋もれることなく、ユーザが求める情報を届けることで満足度もコンバージョンもアップするという、素晴らしい体験を是非ブースにて実感して下さい。コマースサイトだけでなく、旅行・アフィリエイト・不動産・飲食グルメ、求人などの情報サイトの検索からのコンバージョン向上とサイト周遊率向上、離脱率低下、解析などのサイト改善について有益な情報をご提供出来るかと存じます。

ご多用のところ大変恐縮ではございますが、ぜひ当日のご参加を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。当日、会場でお目にかかれますことを楽しみに致しております。

く ご案内 >

第2回 Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】

■開催日程:2012年10月24日(水)~26日(金)

■時 間:10:00~18:00

■場 所:幕張メッセ

■住 所:千葉市美浜区中瀬 2-1

■地図: http://www.m-messe.co.jp/access/index.html

■参加料金:招待状持参で無料 ■当社ブース位置:EC決済ゾーン

■申 込:e-mail(seminar@zero-start.jp)に招待券ご希望の旨ご記入の上、ご送信いただきますと展示会招待状(無料)を送付させていただきます。

◆ ゼロスタート出展内容 ◆

▼ZERO-ZONE Search について

http://zero-start.jp/products/zero-zone-search

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン。

サイト内の検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したサイト内検索エンジンです。

パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索を実現することができます。

■「ZERO-ZONE Search」の特徴

- ・容易な実装
- ・高いインデックス性能/サーチ性能
- ・高いスケーラビリティ
- ・充実した検索補助機能
- ・A/Bテストによる最適化・コンサルティング、チューニングの提供
- ・各種レコメンドとの連携
- ・ライセンス/ASP/サーバレス ASP/クラウドなどの提供形態
- ・マルチデバイス対応など

■「ZERO-ZONE Search」の機能概要

絞り込み・サジェスト・表記ゆれ対応など標準的な検索機能のほか、絞り込みカウント・A/Bテストによる最適化・マルチデバイスなどビジネスを成長させる特筆機能があります。

▼ZERO-ZONE Recommend について

http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend

ソーシャルメディア時代に、ビジネスを加速させる!! 最も重要な Web マーケティングソリューション!

それぞれの業種・業態や企業毎の独自のマーケティングノウハウと弊社のレコメンドノウハウを組み合わせたロジックを都 度構築させていただくことにより、お客様とご一緒になってサービス付加価値の最大化を実現させるレコメンドエンジンで す。導入後もロジックの改善を実施していき、最適化されたサービス付加価値をご提供致します。

■「ZERO-ZONE Recommend」の特徴

- ・柔軟な実装
- ・モデルによる最適化
- ・継続的な A/B テストによるチューニング
- ・キャリア品質
- ・無料のコンサルティングとモデルチューニング
- ・マルチデバイス対応

■「ZERO-ZONE Recommend」の機能概要

Web サイト訪問者の属性情報や行動履歴(アクセスや購入など)を精緻に解析し、各訪問者の嗜好に合った商品や情報を自動的に抽出し、効果的なクロスセルの実現やパーソナライズされた情報を提供することにより、訪問者満足度の高いサービスを実現します。

また、これらの製品に関しましては随時販売代理店の募集も行なっております。

【招待券申込方法】

当社にて「無料招待券」のご用意もございますので、お手数ではございますがご参加いただけます方は e-mail (seminar@zero-start.jp) にて、2012年10月22日(月)までにご送信いただきますよう宜しくお願いいたします。

■関連 URL

- ・サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」 http://zero-start.jp/products/zero-zone-search
- ・レコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」 http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend

■ 関連プレスリリース

・GDO ゴルフ場予約ゴルフ場予約検索モバイル版リニューアルに、次世代型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」 導入

http://zero-start.jp/2011/0803/2312

- ・HMV ONLINE リニューアルに際しサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」を納入 http://zero-start.jp/2011/1102/2602
- ・株式会社 E ストアーが展開する EC サイトに次世代型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」導入 http://zero-start.jp/2011/0906/2402
- ・楽天レンタル(DVD/CD 宅配レンタル・動画配信)のリニューアルで、 ゼロスタートのサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」が採用

http://zero-start.jp/2012/0305/2695

・ゼロスタート、サイトのコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」においてサーバ レス ASP の提供を開始

http://zero-start.jp/2012/0309/2713

・ゼロスタート、サイトのコンバージョンを最大化するサイト内検索「ZERO-ZONE Search」のクラウド対応第一弾と して Amazon Web Services に対応しました。

http://zero-start.jp/2012/0605/3021

・サイトのコンバージョンを最大化するサイト内検索「ZERO-ZONE Search」、スマートフォンをはじめとするマルチ デバイスに標準対応

http://zero-start.jp/2012/0717/3143

・ゼロスタート、コンバージョンを最大化するサイト内検索「ZERO-ZONE Search」の運用のアウトソースを可能にする ホスティングサービスの提供を開始

http://zero-start.jp/2012/0726/3162

■株式会社ゼロスタートについて http://zero-start.jp/

社名:株式会社ゼロスタート

代表者:山崎徳之 設立:2006年6月

資本金:2億2600万円

本社所在地:〒153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F

事業内容:サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、

人材紹介・派遣・教育(インフラ、Python、PHP、Java)、サーバホスティング・運用監視

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ゼロスタート

Email : pr@zero-start.jp
TEL : 050-7535-0950
FAX : 03-5452-1984