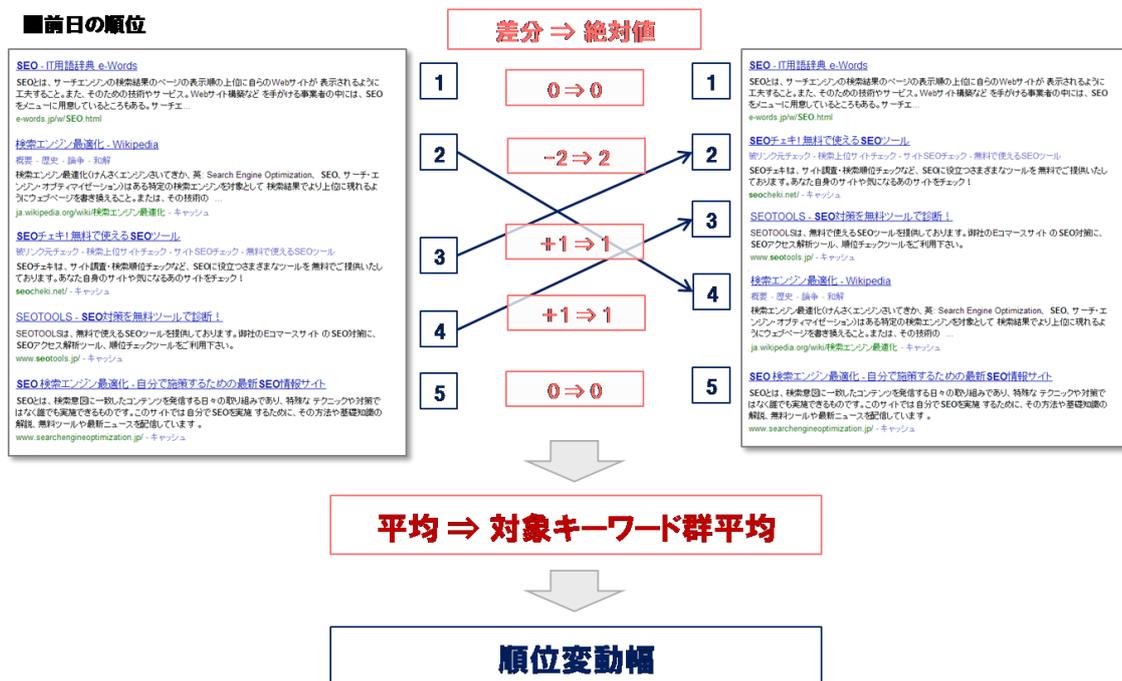


## 検索エンジン順位変動と動向 (2015年12月)

2015年12月の検索エンジン順位変動 (PC・モバイル) とその動向をまとめました。

### 検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

### 順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

## 業界別順位変動観測指標

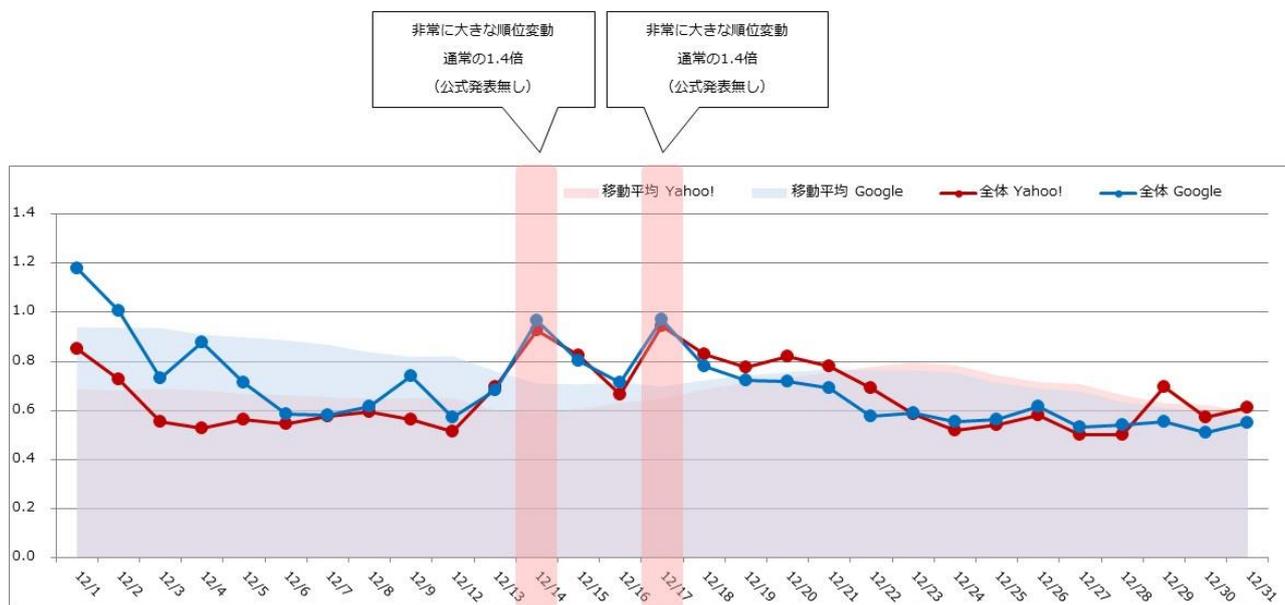
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

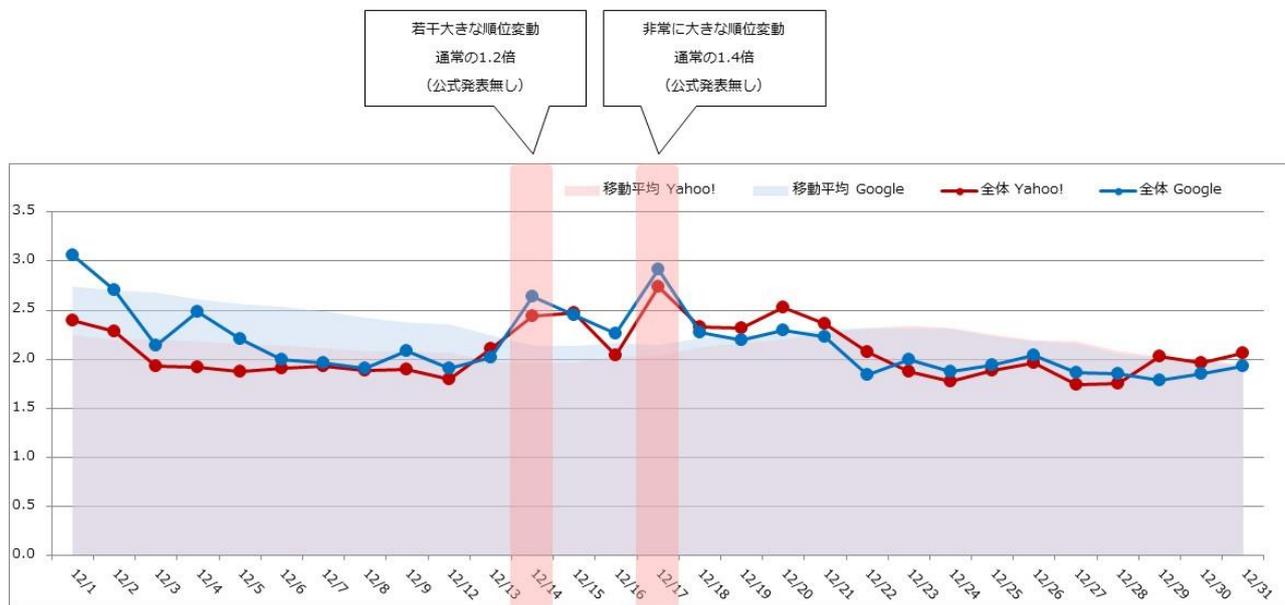
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

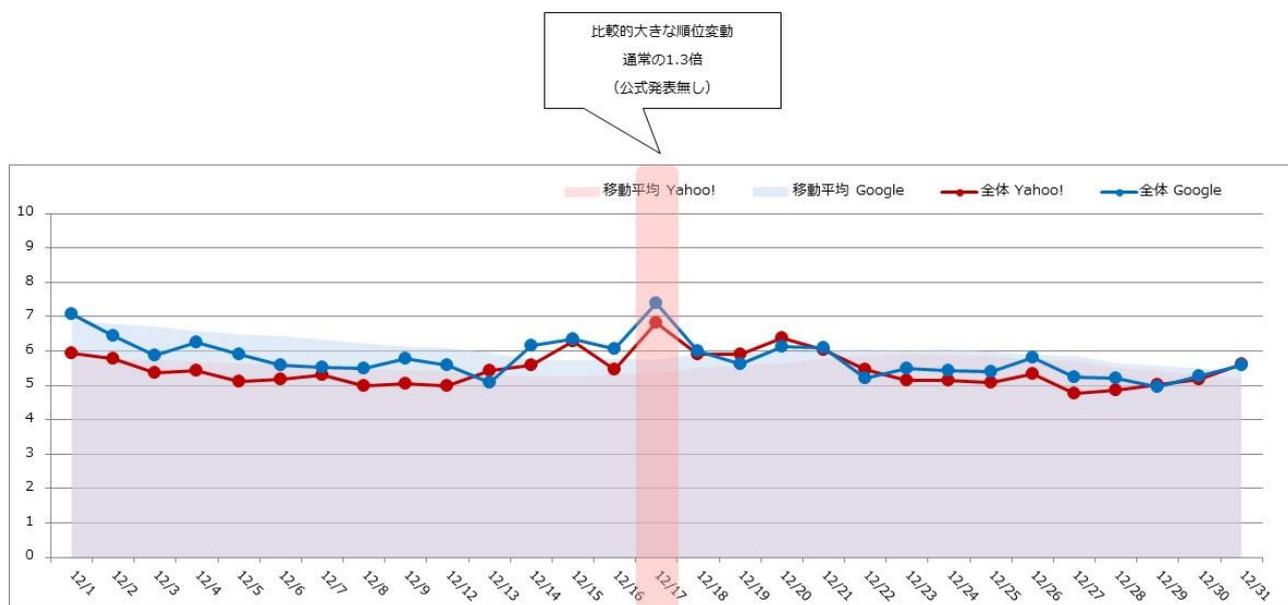
## 2015年12月変動状況：PC版20位まで



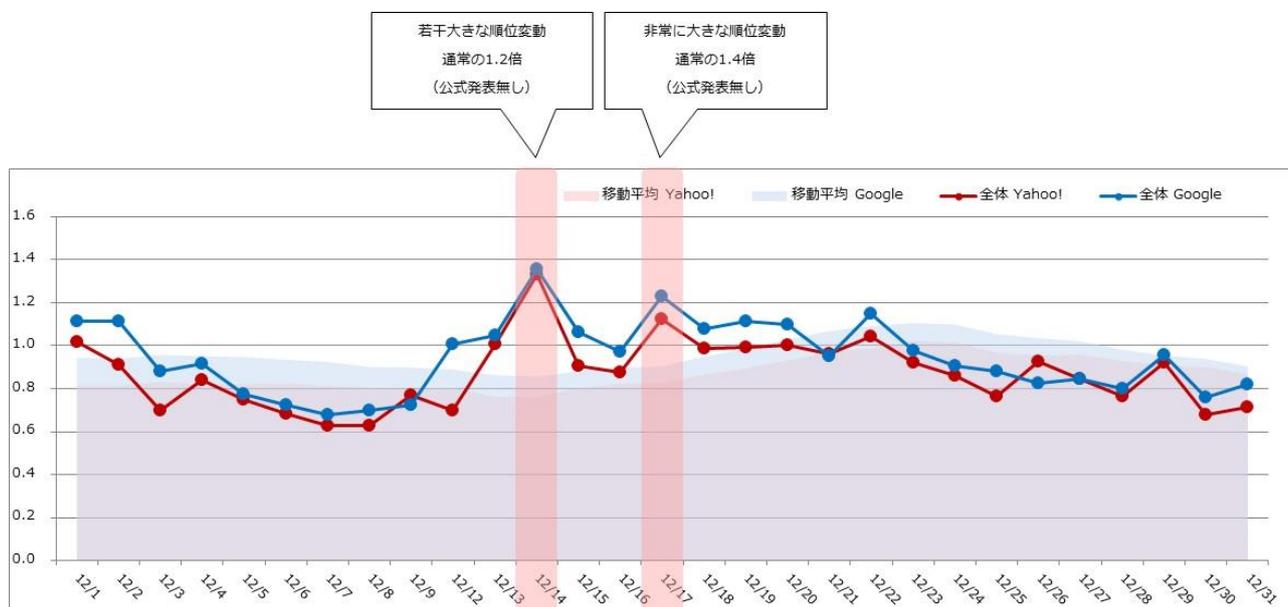
## 2015年12月変動状況：PC版50位まで



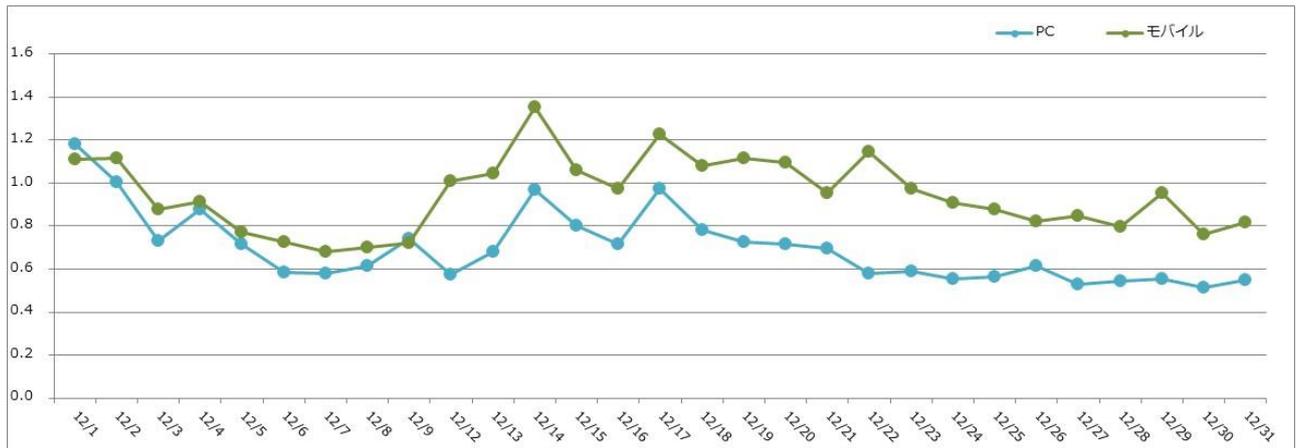
## 2015年12月変動状況：PC版100位まで



## 2015年12月変動状況：モバイル版20位まで



## PC・モバイルの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ 12/10、11 のデータはシステムのトラブルにより PC・モバイル版ともに集計対象外

## PC とモバイルの変動状況のまとめ

2015 年 12 月の PC とモバイルの順位変動状況は、12 月 12 日頃からモバイル検索の順位変動が大きくなっています。

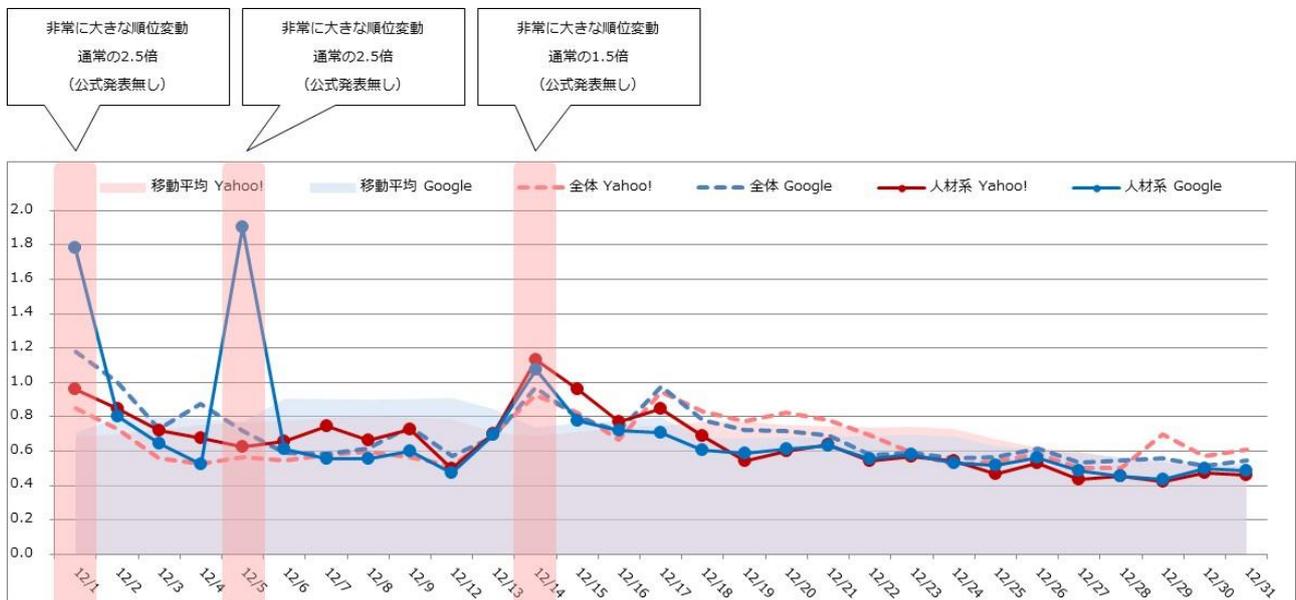
なお 12 月のモバイル検索の変動は、PC 検索と比較して平均 17.4%大きくなっていました。

## 業界別変動状況

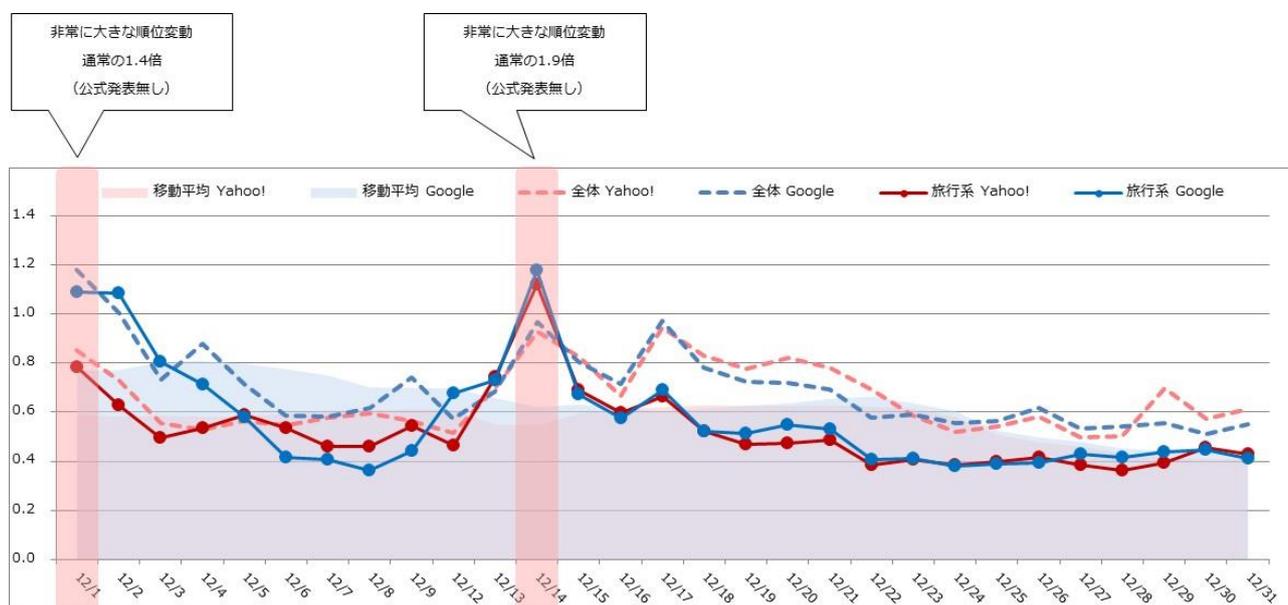
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

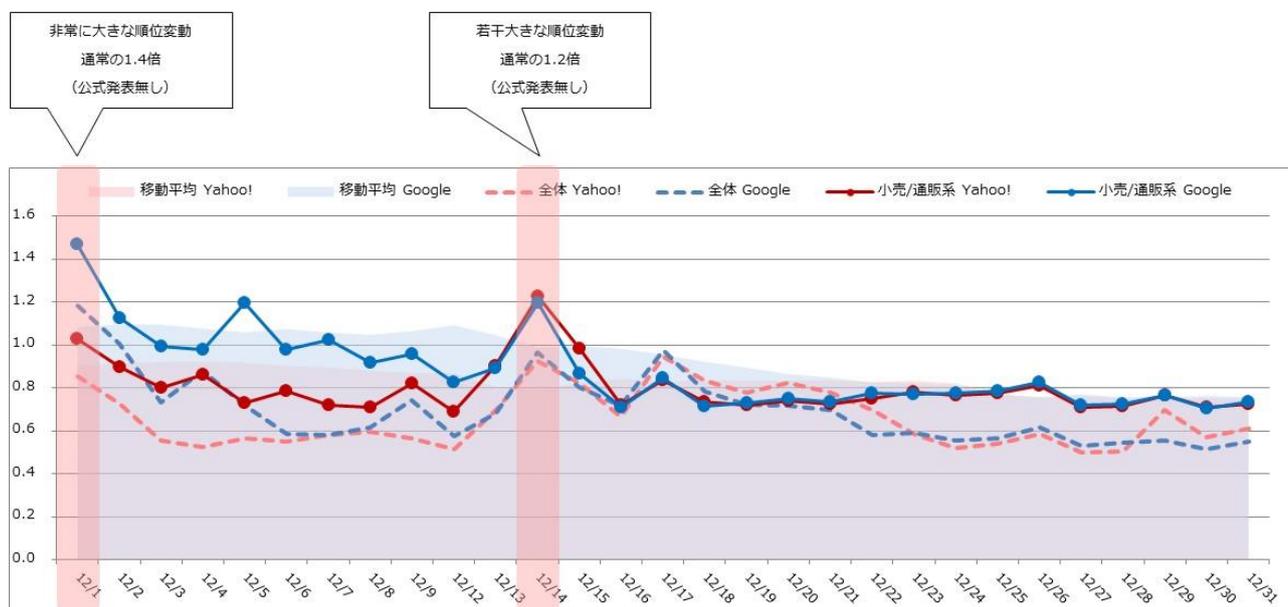
## 2015 年 12 月変動状況：20 位まで：人材業界



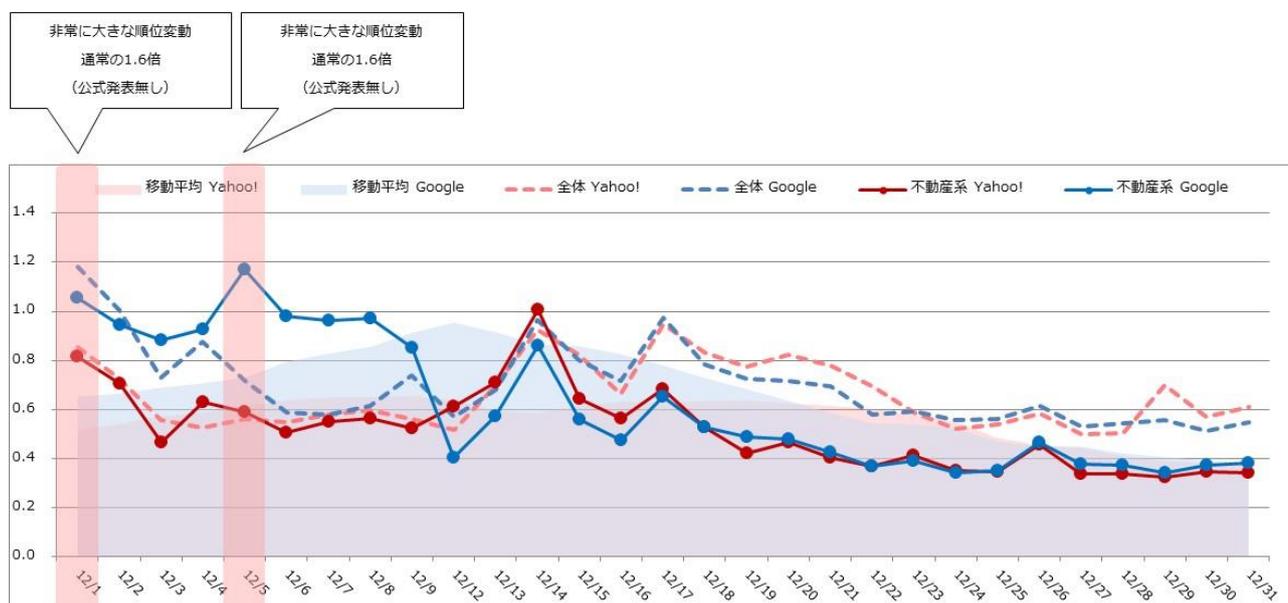
## 2015年12月変動状況：20位まで：旅行業界



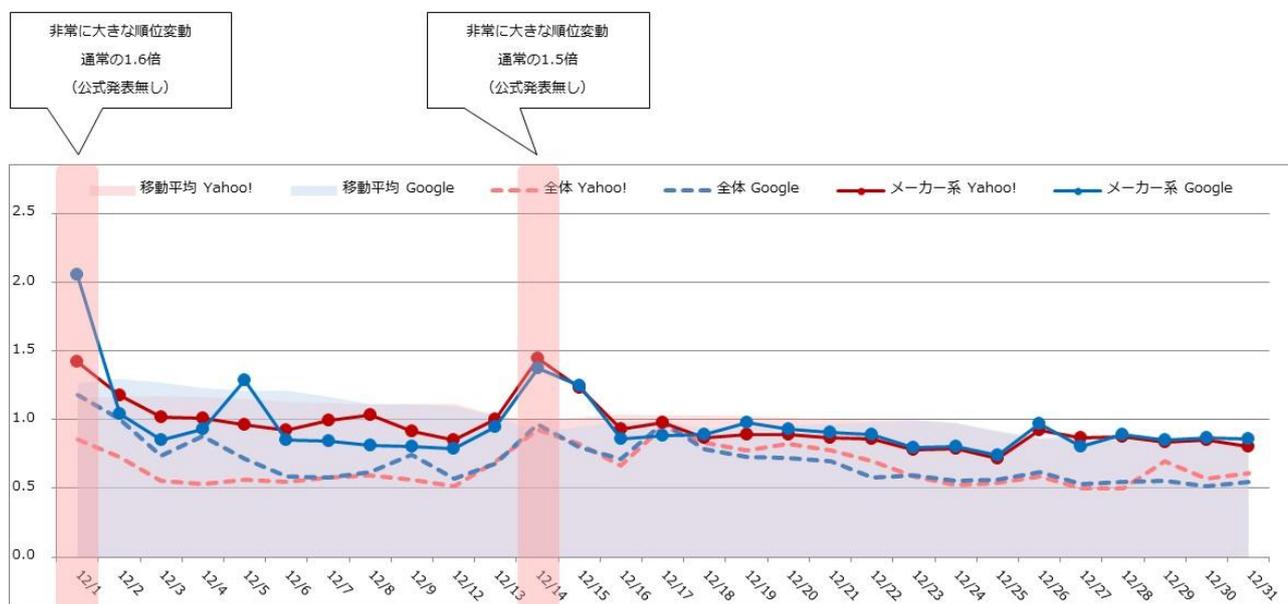
## 2015年12月変動状況：20位まで：小売/通販業界



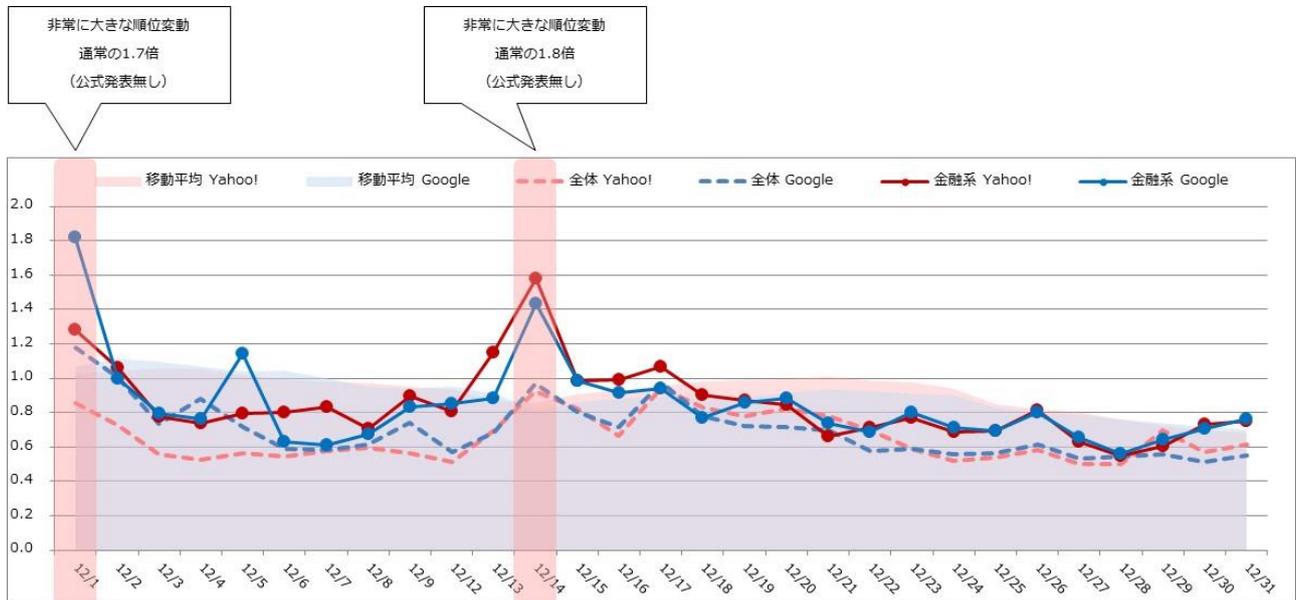
## 2015年12月変動状況：20位まで：不動産業界



## 2015年12月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



## 2015年12月変動状況：20位まで：金融業界



## 2015年12月 検索エンジン動向

2015年12月2日

### ■Google、地域情報を設定した検索絞り込み機能を廃止

2015年12月2日頃、Googleは「地域情報」設定による検索絞り込み機能を廃止しました。

同社広報担当者によると、利用者が少なかったことによる廃止措置とのこと。

2015年6月3日現在の検索ツール



地域を「日本」に設定

2015年12月29日現在の検索ツール



※Google ([www.google.co.jp](http://www.google.co.jp)) における検索ツールの変化

<http://www.sem-r.com/google-2010/20151202170127.html>

2015年12月9日

■米 Google、AMP を 2016 年 2 月から検索結果に利用開始予定

2015 年 12 月 9 日、米 Google は早ければ 2016 年 2 月後半から、検索結果における AMP ( Accelerated Mobile Pages ) の利用を開始する予定の旨を発表しました。

併せて、ランキング要素として採用する可能性も示唆しています。

AMP とは、Google と Twitter が策定した、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクトです。既存の Web 制作技術を応用しているため、AMP への移行も簡単に実装可能です。

<https://amphtml.wordpress.com/2015/12/09/continued-momentum-for-the-amp-project/>

2015年12月17日

■Google、HTTPS ページの優先的インデックスを発表

2015 年 12 月 17 日、Google は HTTP ページと HTTPS ページの URL が存在した場合、後者を優先的にインデックスする旨を発表しました。

既存の HTTP (HTTPS が無い Web サイト) ページには一切影響はありません。

HTTPS ページを優先的にインデックス登録するのは以下の 2 つの条件を満たしている場合です。

① 「HTTPS ページを優先してほしくない」という意思表示がない

- ・ robots.txt で HTTPS ページへのクロールをブロックしていない
- ・ HTTP ページへの canonical 指定がない
- ・ HTTPS ページに noindex メタタグがない
- ・ HTTP ページに対する内部リンクがない
- ・ XML サイトマップに HTTPS ページが記載されている

② HTTPS ページにセキュリティの問題がない

- ・安全でないリソースへの接続がない
- ・安全でない HTTP ページへ転送されない
- ・安全でない HTTP ページ経由で転送されない
- ・サーバーが有効な TLS 証明書を利用している

<http://www.sem-r.com/google-2010/20151219103538.html>

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/12/indexing-https-pages-by-default.html>

2015年12月18日

■Google、2016 年から 2017 年にかけて SHA-1 証明書をサポート外に

2015 年 12 月 18 日、Google は HTTPS ページに利用される暗号化アルゴリズム「SHA-1」のサポートを 2017 年 1 月までに打ち切る方針を発表しました。

SHA-1 の安全性の欠落による措置とのことです。

その影響により、Google Chrome、Microsoft Edge、Mozilla Firefox 等の有力ブラウザにおいて SHA-1 証明書を利用している Web サイトへ接続しようとした場合、「信頼できない接続」等の警告メッセージが表示されるようになります。

なお Microsoft Edge は、2016 年 6 月 1 日で全ての SHA-1 証明書のサポートを打ち切る方針のため、Google と Mozilla も 2016 年 7 月 1 日にサポート終了日の前倒しを検討中です。

現在も SHA-1 証明書を利用している Web サイトは、早急に SHA-2 証明書への移行を強く推奨します。

<https://googleonlinesecurity.blogspot.jp/2015/12/an-update-on-sha-1-certificates-in.html>

<https://blog.mozilla.org/security/2015/10/20/continuing-to-phase-out-sha-1-certificates/>

2015 年 12 月 21 日

## ■Google、Search Console にアプリのインストールボタンの表示回数レポート機能を実装

2015 年 12 月 21 日、Google は Search Console（サーチコンソール）にアプリのインストールボタンの表示回数をレポートする機能を実装しました。

検索アナリティクスに「Search Appearance（検索での見え方）」項目が追加され、アプリのインストールボタンの表示回数レポートが閲覧できるようになります。

なお本レポートはアプリのインストール回数とは異なります。

今回の変更によりレポート上のクリック数・表示回数の合計値が変化する可能性があるため、2015 年 12 月 14 日以前・以後のデータ比較ができなくなる点に注意が必要です。

The screenshot shows the 'Search Appearance' section in Google Search Console. At the top, there are filters for 'Clicks', 'Impressions', 'CTR', and 'Ranking'. Below that, there are filters for 'Query', 'Page', 'Country', 'Device', 'Search Appearance', and 'Date'. The 'Search Appearance' filter is selected and highlighted with a red box. The date range is set to 'December 6 to December 2, 2015'. The main table shows two search results: '検索結果のリンク' (Search result link) and 'アプリのインストールボタン' (App install button), with the latter highlighted by a red box. The table also shows the number of clicks for each result.

※Search Console ([g.co/SearchConsole](https://www.google.com/webmasters/searchconsole/)) における「検索での見え方」の表示例

<https://plus.google.com/+ZinebAitBahajji/posts/Q7nmRu3gP8a>

## 2015 年 12 月の総括

2015 年 12 月の順位変動は、PC・モバイル検索ともに中旬に 2 回大きな順位変動が発生しました。2003 年の 11 月下旬に実施したフロリダアップデート以降、Google は米国のホリデーシーズンにあたる 12 月に大きな順位変動が発生する可能性のある更新は実施していませんでした。しかし 2012 年以降、毎年 12 月に大きな順位変動が発生するようになり、2015 年も変動が観測されています。

また検索エンジンの動向では、AMP プロジェクトの本格開始時期、HTTPS の優先インデクシング、SHA-1 証明書をサポート対象終了など、Web サイト運営者に今後重要となる事柄が複数発表されました。

## ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

### —— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,039万円（2015年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

## ●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)