

サイカ、「広告予算配分シミュレーション」 無料キャンペーンを期間限定で実施

～国内No.1の広告効果分析ツール アドバ マゼラン、5周年特別企画～

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、広告出稿を行う企業を対象に、「広告予算配分シミュレーション」無料キャンペーンを実施します。このキャンペーンでは、国内No.1の広告効果分析ツール（※1）ADVA MAGELLAN（以下、アドバ マゼラン）の提供開始5周年を記念し、2021年11月18日から2021年12月17日までの期間限定で、日頃から多くのお問い合わせをいただいている「広告予算配分シミュレーション」の簡易分析（※2）を無料でご提供します。

※1）：クロス・マーケティンググループの株式会社ショッパーズアイが、マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査を上場企業様のマーケティング担当者149名に対して行った調査

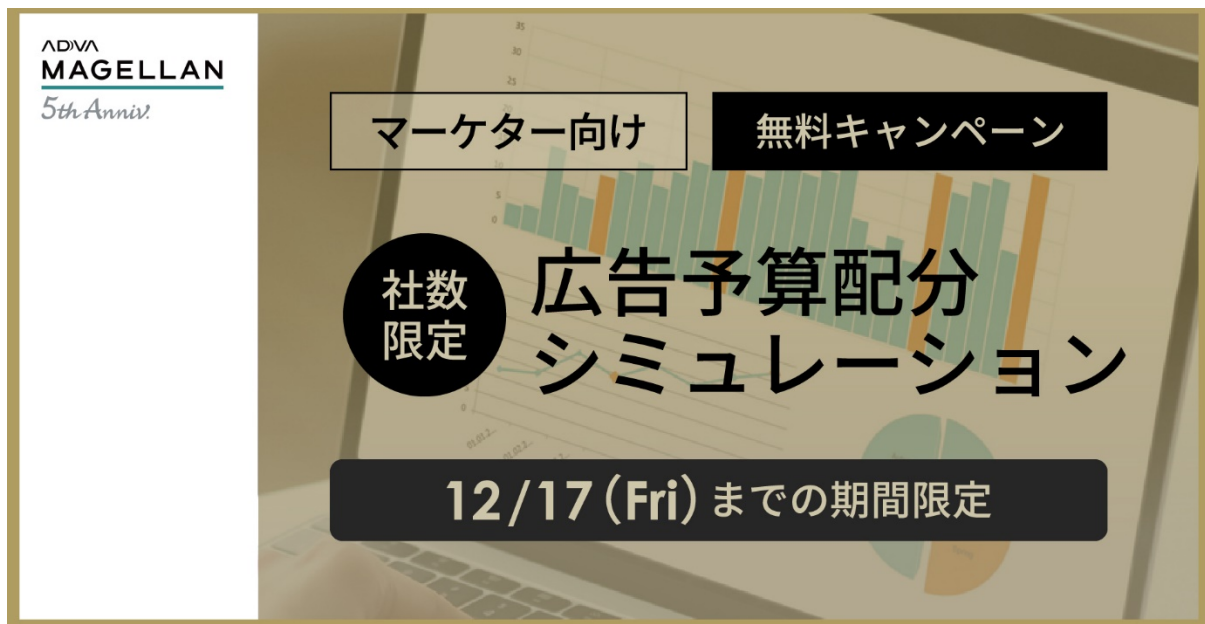
調査期間：2019年10月16～18日

調査概要：マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査

調査手法：インターネット調査

調査対象者：22-69歳、男女、全国、マーケティング職種、上場企業勤務、テレビCM出稿企業勤務している方149名

※2）：本シミュレーションは、簡易的に広告予算配分の計算を行うものであり、実際にADVA MAGELLANを使用した結果とは異なります。



The banner features the ADVA MAGELLAN logo on the left with '5th Anniversary' below it. The main text is centered and reads 'マーケター向け' (For Marketers) and '無料キャンペーン' (Free Campaign) in white boxes. Below that, '社数限定' (Limited Number of Companies) is in a black circle, followed by '広告予算配分シミュレーション' (Advertising Budget Allocation Simulation) in large black characters. At the bottom, a black box contains '12/17 (Fri) までの期間限定' (Limited Time Until 12/17 (Fri)). The background shows a laptop screen with charts and graphs.

【キャンペーン実施の背景】

サイカでは、アドバ マゼランの提供開始以降、大手企業を中心に170社以上の広告効果分析支援を通じて、豊富な分析ナレッジを蓄積してきました。

そこでこの度、アドバ マゼラン提供開始5周年を記念し、日頃からお客様からのお問い合わせが多く、高くご評価いただいている広告予算配分シミュレーションの簡易分析を、多くの企業様にお役立ていただくため、無料でご提供するキャンペーンを実施することとなりました。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名：「広告予算配分シミュレーション」無料キャンペーン

実施期間：2021年11月18日（木）～2021年12月17日（金）

対象企業：広告出稿を行う企業様（広告主企業様）

※申し込み多数の場合は、抽選制とさせていただきます

内容：お問い合わせいただいた企業様の同業界あるいは類似業界のナレッジをベースに、広告予算配分のシミュレーションを行います。

参加方法：以下のフォームよりお申し込みください。

<https://xica.net/adva/campaign/5th-year>

キャンペーンの詳細については、以下のサイトを参照ください。

<https://xica.net/adva/campaign/5th-year>

本キャンペーンで行う広告予算配分シミュレーションの結果は、以下のようにご活用いただけます。

- 広告予算配分案の策定に際して、参考情報とすることができる
- 広告予算配分（施策別の増減等）における仮説検証の参考情報とすることができる

サイカは、今後もアドバ マゼランの提供を通して、企業の広告投資の最適化と売上最大化に貢献していきます。

【ADVA MAGELLAN（アドバ マゼラン）について】

アドバ マゼランは、サイカが提供するアドソリューションADVA（アドバ）のサービスの一つで、効果の見えにくいテレビCMや交通広告などを含む、あらゆる広告の効果を可視化することのできる、国内No.1の広告効果分析ツールです。

※アドバ マゼラン Webサイト：<https://xica.net/adva/magellan/>

【会社概要】

会社名：株式会社サイカ

代表者：代表取締役CEO 平尾 喜昭

所在地：東京都千代田区西神田2丁目5番2号 TASビル2F・3F・6F

設立 : 2012年2月
URL : <https://xica.net/>

※サイカおよびXICA、ADVAの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。

【お客様お問い合わせ先】

株式会社サイカ マーケティング課

TEL : 03-6380-9357

E-MAIL : marketing@xica.net

※ プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/news/advamagellan-5th-anniv-campaign>