

## 参 考

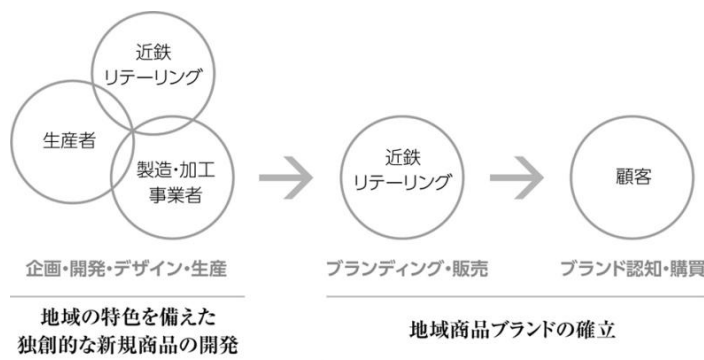
地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

# irodori kintetsu

〈ブランド・シンボルマーク〉

### (1) ブランドのミッション(目的)

近鉄リテーリングと近鉄沿線地域の生産者(農林水産業)や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策(品質、デザイン)に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。



〈ブランド・ミッションの概念図〉

(2) これまでに発売した商品(一部商品は予定販売数量に達したため、販売を終了しています。)

#### ①第1弾商品「スパークリング・リキュール吉野梨」

- ・発売日 : 平成28年6月17日
- ・企画・開発: ㈱近鉄リテーリングが企画し、藤村酒造㈱(奈良県吉野郡下市町)と共同開発

#### ②第2弾商品「吉野梨ジェラート」

- ・発売日 : 平成28年9月10日
- ・企画・開発: ㈱近鉄リテーリングが企画し、㈱テnderボックス(奈良県生駒郡平群町)と共同開発

#### ③第3弾商品「スパークリング・リキュール伊勢莓かおりの」

- ・発売日 : 平成28年11月29日
- ・企画・開発: ㈱近鉄リテーリングが企画し、㈱伊勢萬(三重県伊勢市小俣町)と共同開発

#### ④第4弾商品「近大農学部平群実習農場産 芋ジェラート(金時いも)」

- ・発売日 : 平成29年1月31日
- ・企画・開発: ㈱近鉄リテーリングが企画し、近大農学部と平群町の協力のもと、㈱テnderボックスと共同開発

(以上)