

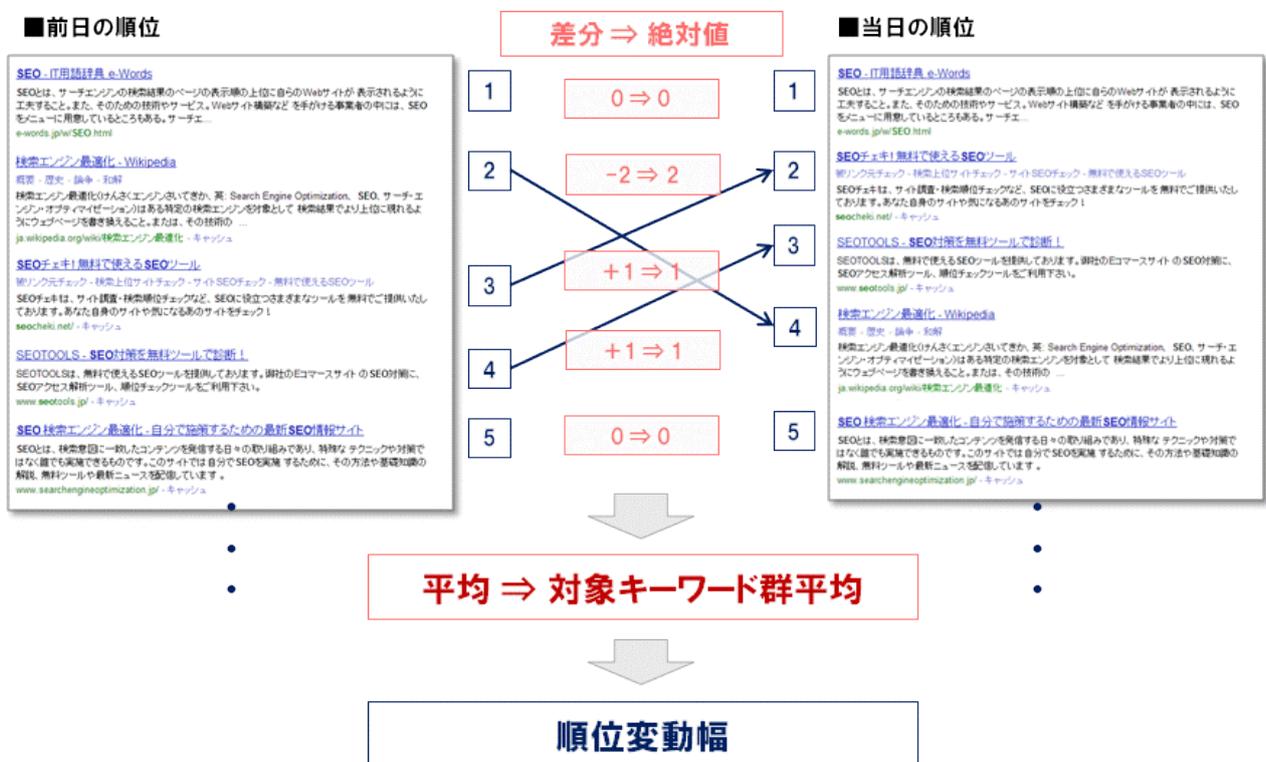
2014年6月10日  
株式会社アイレップ

## 検索エンジン順位変動と動向（2014年5月）

2014年5月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

### 検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

### 順位変動観測指標

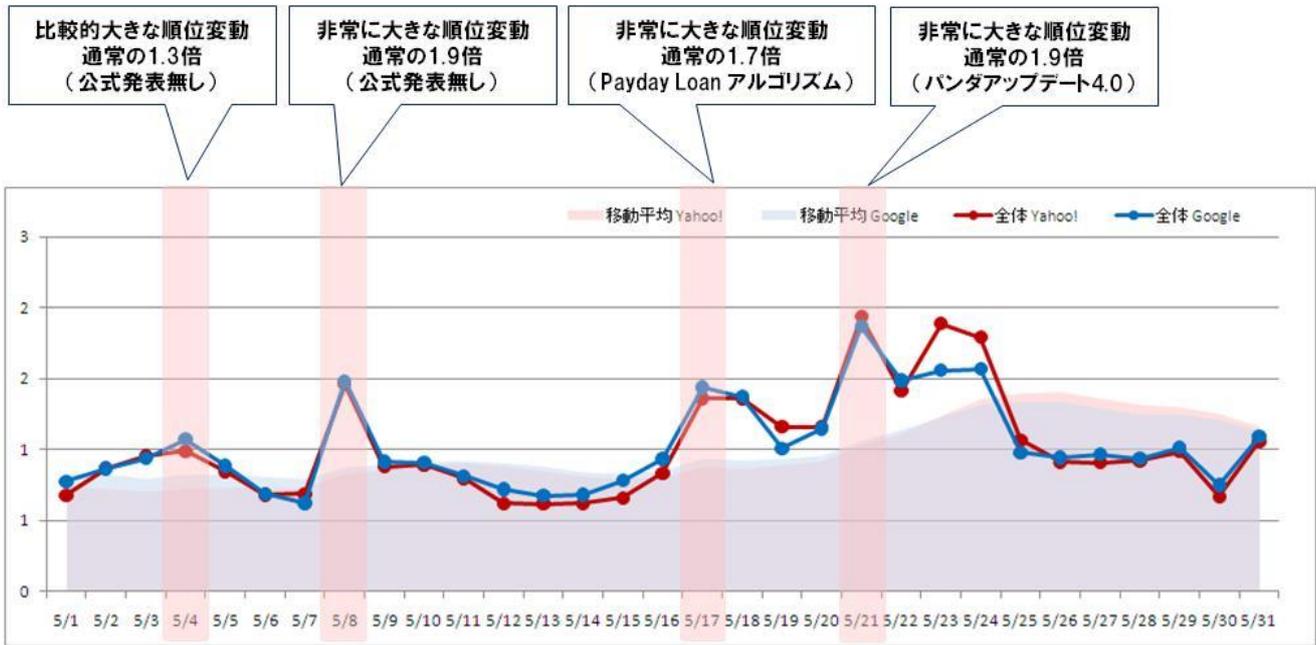
観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

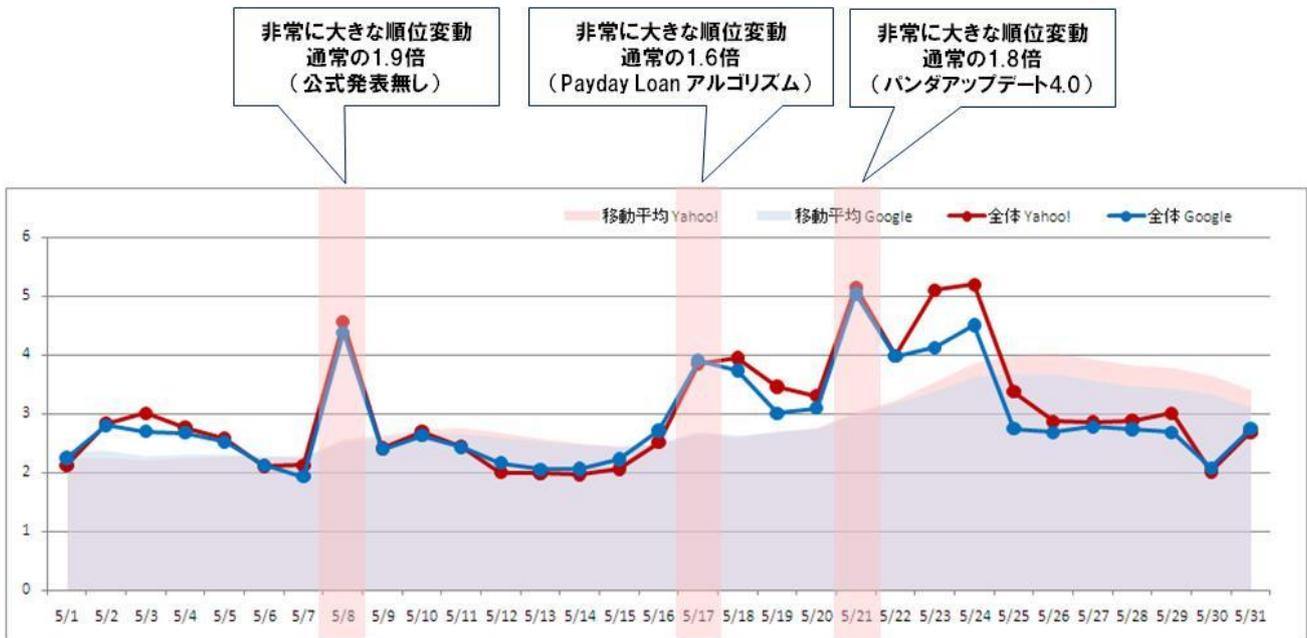
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード（喫茶店、美容室など）と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

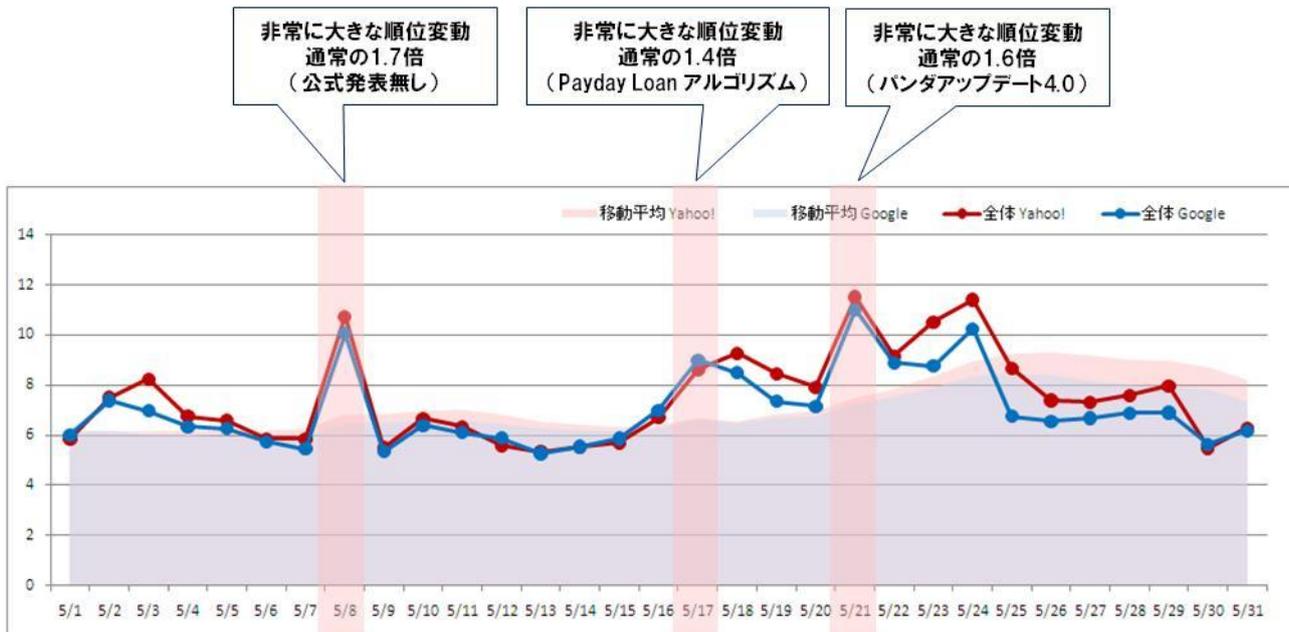
### 2014年5月変動状況：20位まで



### 2014年5月変動状況：50位まで



## 2014年5月変動状況：100位まで



※ 移動平均：当日を含む直近10日間の変動幅平均

※ 5/8の順位変動は、順位取得システムのトラブルにより取得データ不定

## 2014年5月 検索エンジン動向

### ■米 Google、「バックリンクの重要性は薄れる」今後は著者オーソリティやコンテンツ分析へ

米 Google の Matt Cutts 氏は 2014 年 5 月 5 日、ランキングアルゴリズムにおけるバックリンクの重要性は低下するかとの質問に対して、著者やエキスパートのオーソリティ（権威性）評価やコンテンツ分析技術が進化することで、次第に重要性は低下するだろうとコメントしました。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140507002044.html>

### ■米 Google、Google マップにナレッジグラフを表示

2014 年 5 月 15 日、米 Google が Google マップの検索結果にナレッジグラフを表示するようにしたと発表しました。

<https://plus.google.com/+GoogleMaps/posts/JuYUXbtQUHi>

### ■米 Google、モバイルに適したページ作成支援・PageSpeed Insights をアップデート

2014 年 5 月 19 日（現地時間）、米 Google はスマートフォン向けに最適なページ作成を支援する PageSpeed Insights をアップデートしたことを公式ブログで発表しました。このツールはページを分析して改善項目を指摘してくれます。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140520043444.html>

### ■米 Google、パンダアップデート 4.0 を発表

米 Google の Matt Cutts 氏は 2014 年 5 月 20 日（現地時間）、パンダアップデート 4.0 をロールアウトし、検索アルゴリズムの更新を開始したことを明らかにしました。

パンダアップデートとは、内容が薄く低品質なコンテンツが検索上位に表示されないようにするとともに、高品質なサイトが関連するキーワードで適切に上位に表示されるようにするための、コンテンツ品質評価に関連する検索アルゴリズムの一連の更新を指します。

パンダアップデート 4.0 により、英語検索クエリは 7.5%程度が影響を受け、一般検索ユーザーが気づくかもしれない程度だと述べました。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140521104909.html>

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140522060324.html>

#### ■米 Google 、Payday Loan ・アルゴリズムの更新を発表

米 Google は 2014 年 5 月 20 日（現地時間）、Payday Loan（ペイデイローン）アルゴリズムを 5 月 17 日（日本時間）から ロールアウトしたことを公式に発表しました。

Payday Loan アルゴリズムとは、2013 年夏に実施された“pay day loans”などの（検索結果が）スパムに汚染されがちな検索クエリをターゲットとしたアルゴリズム更新です。

Payday Loan アルゴリズムにより、英語クエリでは一般ユーザーが気づく程度でおよそ 0.2%に影響があると述べました。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140521115002.html>

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140522060217.html>

Google 公式発表を伴う大規模な順位変動が確認された月でした。特に、Payday Loan アルゴリズムやパンダアップデート 4.0 と思われる変動は、通常観測される大規模変動と比較して 1.3~1.5 倍程度の大きな変動幅を観測しました。例年、この時期に開催されるカンファレンス前後に複数のアルゴリズム更新が実施され、それが要因と推定される大きな変動が確認されています。Google の公式動向に注視することも重要です。

#### ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

#### —— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ  
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F  
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>  
【代表者】 : 紺野俊介  
【設立年月】 : 1997年11月  
【資本金】 : 5億4,914万円（2013年9月末現在）  
【事業内容】 :

##### ◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

##### ◆デジタルメディア領域

- 住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>  
食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

#### 【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

##### ●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)