

就職プロセスにおける大学生の印象向上企業 (『採用プロセス調査2005』2～6月度調査 まとめ)

株式会社リクルート

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役兼CEO 柏木斉）では、企業の採用活動に対する大学生の印象を明らかにするため、『採用プロセス調査』（対象は2006年3月卒業予定の大学生）を2005年2月～6月の間、毎月実施いたしました。このたび、2～6月度の合計の集計結果がまとまりましたので、ご報告申し上げます。

■大学生の情報収集・エントリー段階における印象向上企業

＜第1位は豊田自動織機＞

情報収集・エントリー段階において、大学生の印象が最も向上したのは、豊田自動織機。

上位10社に関して、「エントリー後、企業から即時にレスポンスがある」「新鮮な情報が提供される」「こまめに情報が更新され、また情報を更新した連絡を確実にしてくれる」「学生視点で情報提供してくれる」という学生の意見が多数見られ、情報の鮮度や素早いレスポンスが、印象を向上させている。

・・・p3

■大学生の説明会・セミナー段階における印象向上企業

＜第1位は日本ビジネスシステムズ＞

説明会・セミナー段階において、大学生の印象が最も向上したのは、日本ビジネスシステムズ。

上位10社に関して、「説明会で話していた社長や社員が魅力的」「社員が生き生きとして丁寧に対応してくれる」「社員と話す機会が設けられている」「学生に情報を提供しようという姿勢が伝わる」という学生の意見が多数見られ、トップや社員が採用に対する熱意を伝えることが、印象を向上させている。

・・・p4

■大学生の面接・グループディスカッション段階における入社意向向上企業

＜第1位は日本航空インターナショナル＞

面接・グループディスカッション段階において、大学生の入社意向が最も高まったのは、日本航空インターナショナル。

上位10社に関して、「面接官が緊張をほぐしてくれた」「一方的に面接されるのではなく、面接官とコミュニケーションが取れた」「丁寧に対応してもらった」という学生の意見が多数見られ、心の通い合いや温かみを感じるコミュニケーションを図ることが、入社意向を高めている。

・・・p5

[本件に関するお問い合わせ先]

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

※本件は本日15時に厚生労働記者会にて配布しております。

調査概要

調査目的	大学生が就職活動の過程で企業と接触する3つの段階（「情報収集・エントリー」「説明会・セミナー」「面接・グループディスカッション」）において、印象に残った企業とその企業の情報提供のあり方、説明会や面接等の運営・対応等についての評価を尋ね、関係各位の参考に供する。
調査対象	2006年3月大学卒業予定者（調査開始時3年生対象）
調査方法	2月～6月の各月に調査を実施。調査期間は各月1週間程度とし、対象者に電子メールで調査を告知し、調査用ホームページ上で回答を得た。

調査実施日と
有効回答数

		月別内訳（ ）内は、実施日					(人)
		合計	2月度 (7～15日)	3月度 (11～18日)	4月度 (11～19日)	5月度 (12～20日)	6月度 (10～19日)
全 体		27,481	8,575	4,641	5,230	4,736	4,299
文理内訳	文系	19,176	6,124	3,189	3,598	3,247	3,018
	理系	8,305	2,451	1,452	1,632	1,489	1,281
男女内訳	男性	14,537	4,530	2,474	2,751	2,531	2,251
	女性	12,944	4,045	2,167	2,479	2,205	2,048
※調査時点のリクナビ登録者数			482,209	530,734	555,499	580,309	580,359

調査内容と
集計・分析方法
について

「情報収集・エントリー」「説明会・セミナー」「面接・グループディスカッション」の各段階で接触した企業のうち、印象の「良かった」企業、「悪かった」企業をそれぞれ3社まで自由回答してもらい、それらの企業について、下表の項目を5段階で評価してもらった。

5段階評価は、「+2」～「-2」と配点して、各社の評価項目ごとに平均を求めた。
ただし、順位表に掲載したものは、30名以上が回答した企業のみである。該当企業数は、「情報収集・エントリー」353社、「説明会・セミナー」174社、「面接・グループディスカッション」73社であった。

< 就職情報の収集・エントリー >		< 説明会・セミナー >	< 面接・グループディスカッション >
就職情報の収集やエントリーをした企業		会社説明会・セミナーに参加した企業	面接・グループディスカッションに参加した企業
※3月度調査以降は「過去1ヶ月の間」に接触した企業			
評価項目	就職情報の収集を通じて、企業への印象が良くなった	説明会・セミナーに参加することで企業への印象が良くなった	面接・グループディスカッションを通じて、企業への入社意向が高まった
	就職情報の収集を通じて、企業理解が深まった	説明会・セミナーの予約がスムーズに出来た	面接・グループディスカッションの時間が適度だった
	就職情報の収集を通じて、知りたい情報を知ることができた	説明会・セミナーを通じて企業理解が深まった	面接担当者の対応が良かった
	エントリーがしやすかった	説明会・セミナーを通じて、知りたい情報を知ることができた	結果の連絡が迅速であった
	エントリー後の対応が良かった	説明会・セミナー全体の雰囲気が良かった	面接・グループディスカッションの対応が公平だった
		説明会・セミナーの運営・進捗がスムーズだった	

※リクナビについて

リクルートが開設しているインターネットによる大学生と大学院生のための就職情報サイト。会員は就職情報の収集以外にも、説明会予約や志望企業へのエントリーを行うことができる。登録者は2006年3月卒業予定で、民間企業への就職を希望する学生。掲載社数は2005年6月17日時点で6,785社。
リクナビのURLは <http://www.rikunabi2006.com/>

情報収集・エントリー 印象向上順位表

■「就職情報の収集を通じて、企業への印象が良くなった」順位 (1位～10位)

順位	企業名	印象向上評価
1	豊田自動織機	1.68
2	明治乳業	1.67
3	聖隷福祉事業団	1.66
4	高見	1.65
4	フェリシモ	1.65
6	ホーユー	1.64
6	任天堂	1.64
6	キタムラ	1.64
9	豊島	1.63
10	アイシン精機	1.62
10	リンクアンドモチベーション	1.62

(12位～48位)

順位	企業名	印象向上評価
12	ファンケル	1.61
12	東京ガス	1.61
12	イムラ封筒	1.61
15	カゴメ	1.59
16	舞浜リゾートホテルズ	1.58
17	ヤンセンファーマ	1.56
17	パナホーム	1.56
19	ミキハウス	1.55
19	成田国際空港	1.55
19	日本航空インターナショナル	1.55
22	岡村製作所	1.54
23	バンダイ	1.53
23	エーザイ	1.53
23	豊田通商	1.53
23	ノバレーゼ	1.53
23	沖縄電力	1.53
28	サークルKサンクス	1.52
28	ヤマハ発動機	1.52
28	レッドバロン	1.52
31	損害保険ジャパン	1.51
31	良品計画	1.51
33	ジェイアール東海高島屋	1.49
33	アイシン・エイ・ダブリュ	1.49
35	オルビス	1.48
36	ブラザー工業	1.47
37	日本ビジネスシステムズ	1.46
38	オービックビジネスコンサルタント	1.45
38	マスターフーズリミテッド	1.45
38	トヨタ販売会社グループ	1.45
41	アミューズ	1.44
42	九州旅客鉄道	1.43
42	アイリスオーヤマ	1.43
44	東海旅客鉄道	1.42
44	サッポロビール	1.42
44	国際協力機構	1.42
44	ロック・フィールド	1.42
48	日産自動車	1.41
48	ジェーシービー	1.41
48	グラクソ・スミスクライン	1.41
48	コミー	1.41
48	NECシステムテクノロジー	1.41
48	エヌ・ティ・ティ・ドコモ九州	1.41
48	ルートインジャパン	1.41

※上位10社

参考:その他項目評価

■「就職情報の収集を通じて、 企業理解が深まった」順位

順位	企業名	企業理解評価
1	豊田自動織機	1.75
2	アイシン精機	1.70
2	サッポロビール	1.70
4	レッドバロン	1.67
5	イムラ封筒	1.66
5	聖隷福祉事業団	1.66
7	ジェイアール東海高島屋	1.64
7	国際協力機構	1.64
9	良品計画	1.62
10	デンソー	1.60
10	ヤマハ	1.60
10	明治乳業	1.60
10	フェリシモ	1.60

■「就職情報の収集を通じて、 知りたい情報を知ることができた」順位

順位	企業名	必要情報認知評価
1	豊田自動織機	1.54
2	アイシン精機	1.51
3	ヤマハ	1.48
3	岡村製作所	1.48
3	国際協力機構	1.48
6	豊島	1.46
6	聖隷福祉事業団	1.46
8	東京ガス	1.41
8	任天堂	1.41
10	オービックビジネスコンサルタント	1.40
10	明治乳業	1.40

■「エントリーがしやすかった」順位

順位	企業名	エントリーしやすさ評価
1	キタムラ	1.85
2	イムラ封筒	1.73
3	オービックビジネスコンサルタント	1.72
3	ホーユー	1.72
5	サークルKサンクス	1.71
5	成田国際空港	1.71
5	ペルーナ	1.71
5	ロック・フィールド	1.71
9	高見	1.70
10	豊田通商	1.68
10	西部ガス	1.68

■「エントリー後の対応が良かった」順位

順位	企業名	エントリー後の対応評価
1	イムラ封筒	1.76
2	オービックビジネスコンサルタント	1.75
3	沖縄電力	1.74
4	高見	1.73
5	キタムラ	1.70
6	コミー	1.67
6	トヨタ販売会社グループ	1.67
8	アイシン精機	1.66
9	サークルKサンクス	1.65
10	聖隷福祉事業団	1.63
10	ルートインジャパン	1.63

説明会・セミナー 印象向上順位表

■「説明会・セミナーに参加することで企業への印象が良くなった」順位
(1位～9位)

順位	企業名	印象向上評価
1	日本ビジネスシステムズ	1.87
2	高見	1.82
3	リンクアンドモチベーション	1.80
3	資生堂	1.80
5	エーザイ	1.79
6	アイシン精機	1.78
7	ミキハウス	1.73
8	豊田自動織機	1.72
9	損害保険ジャパン	1.71
9	バンダイ	1.71
9	東京ガス	1.71
9	ヤンセンファーマ	1.71
9	カインズ	1.71

(14位～50位)

順位	企業名	印象向上評価
14	ジェーシービー	1.68
14	ノバレーゼ	1.68
16	レイズインターナショナル	1.65
17	みずほフィナンシャルグループ	1.64
17	ベネッセコーポレーション	1.64
19	サイバーエージェント	1.61
20	インテリジェンス	1.60
20	三井不動産	1.60
22	本田技研工業	1.59
23	公文教育研究会	1.58
23	JALUX	1.58
25	豊島	1.56
26	富士写真フイルム	1.55
26	九州旅客鉄道	1.55
26	一条工務店	1.55
29	東海旅客鉄道	1.54
29	トヨタ自動車	1.54
29	旭化成ホームズ	1.54
32	アイシン・エイ・ダブリュ	1.53
33	ワイキューブ	1.51
33	西日本電信電話	1.51
35	麒麟ビール	1.50
36	全日本空輸	1.48
37	タキヒヨー	1.47
37	富士ゼロックス	1.47
37	ペルーナ	1.47
40	住友商事	1.46
41	中外製薬	1.45
42	三井住友海上火災保険	1.44
42	オービック	1.44
42	日本公文教育研究会	1.44
42	マスターフーズリミテッド	1.44
46	三井物産	1.42
47	ノバルティスファーマ	1.40
47	ヨドバシカメラ	1.40
47	大同生命保険	1.40
50	講談社	1.39
50	日本中央競馬会	1.39

※上位10社

参考:その他項目評価

■「説明会・セミナーの予約がスムーズに出来た」順位

順位	企業名	予約のスムーズさ評価
1	レイズインターナショナル	1.93
2	カインズ	1.90
2	ペルーナ	1.90
4	三井グループ	1.87
5	サークルKサンクス	1.86
6	さなる	1.83
7	日本ビジネスシステムズ	1.82
8	大動産	1.81
9	エシージャパン	1.80
10	豊島	1.77
10	カリバーインターナショナル	1.77
10	三陽商会	1.77
10	大同生命保険	1.77

■「説明会・セミナーを通じて企業理解が深まった」順位

順位	企業名	企業理解評価
1	日本ビジネスシステムズ	1.90
2	ペルーナ	1.87
3	レイズインターナショナル	1.85
4	アイシン精機	1.84
5	ノバレーゼ	1.82
6	豊田自動織機	1.81
7	サイバーエージェント	1.80
8	東京ガス	1.79
8	エーザイ	1.79
10	カインズ	1.77

■「説明会・セミナーを通じて、
知りたい情報を知ることができた」順位

順位	企業名	必要情報認知評価
1	豊田自動織機	1.81
2	ヤンセンファーマ	1.73
3	サイバーエージェント	1.70
3	アイシン精機	1.70
3	ペルーナ	1.70
6	日本ビジネスシステムズ	1.69
7	東京ガス	1.64
8	エーザイ	1.63
9	タキヒヨー	1.60
10	バンダイ	1.59
10	マスターフーズリミテッド	1.59
10	豊島	1.59

■「説明会・セミナー全体の雰囲気良かった」順位

順位	企業名	雰囲気評価
1	高見	1.91
2	日本ビジネスシステムズ	1.90
3	リンクアンドモチベーション	1.86
4	豊田自動織機	1.84
5	インテリジェンス	1.82
6	エーザイ	1.79
7	ヤンセンファーマ	1.78
7	アイシン精機	1.78
9	バンダイ	1.77
9	ジェーシービー	1.77
9	マスターフーズリミテッド	1.77

■「説明会・セミナーの運営・進行がスムーズだった」順位

順位	企業名	運営・進行のスムーズさ評価
1	高見	1.86
2	三井不動産	1.79
3	ヤンセンファーマ	1.78
4	リンクアンドモチベーション	1.75
5	日本ビジネスシステムズ	1.74
5	マスターフーズリミテッド	1.74
5	カインズ	1.74
5	日本中央競馬会	1.74
9	ジェーシービー	1.70
9	ペルーナ	1.70

面接・グループディスカッション 入社意向向上順位表

■「面接・グループディスカッションを通じて、企業への入社意向が高まった」順位
(1位～10位)

順位	企業名	入社意向評価
1	日本航空インターナショナル	1.47
2	オービックビジネスコンサルタント	1.40
2	三幸グループ	1.40
4	サイバーエージェント	1.38
5	リンクアンドモチベーション	1.35
6	ワイキューブ	1.33
7	ニトリ	1.30
8	ジェーシービー	1.27
9	中外製薬	1.26
10	東日本電信電話	1.22

(11位～50位)

順位	企業名	入社意向評価
11	インテリジェンス	1.17
11	大日本印刷	1.17
13	旭化成ホームズ	1.15
13	西日本電信電話	1.15
15	ノバルティスファーマ	1.13
15	テレウェイヴ	1.13
17	ワタミ	1.10
18	日立製作所	1.08
19	電通	1.07
19	ペルーナ	1.07
21	みずほフィナンシャルグループ	1.06
22	第一生命保険	1.04
23	松下電工	1.03
23	すかいらーく	1.03
25	みずほ銀行	1.02
26	楽天	1.00
26	エヌ・ティ・ティ・データ	1.00
28	イオン	0.94
28	本田技研工業	0.94
30	高見	0.89
30	凸版印刷	0.89
32	キーエンス	0.85
33	エン・ジャパン	0.83
33	三井物産	0.83
35	損害保険ジャパン	0.80
36	レイズインターナショナル	0.79
37	富士通	0.78
37	日本生命保険	0.78
39	アイル	0.75
40	ガリバーインターナショナル	0.74
41	三井住友海上火災保険	0.72
42	ジェイティービー	0.71
43	積水ハウス	0.70
43	たけうち	0.70
45	東京海上日動火災保険	0.69
45	ベルシステム24	0.69
47	プロクター・アンド・ギャンブルファーマーイーストリンク	0.68
48	日本興亜損害保険	0.63
49	テレビ朝日	0.62
50	セブン・イレブン・ジャパン	0.58

※上位10社

参考:その他項目評価

■「面接・グループディスカッションの
時間が適度だった」順位

順位	企業名	面接時間の適度さ評価
1	イオン	1.64
2	東日本電信電話	1.61
3	オービックビジネスコンサルタント	1.58
4	ニトリ	1.57
4	ペルーナ	1.57
6	中外製薬	1.56
7	ジェーシービー	1.55
8	みずほフィナンシャルグループ	1.53
9	ワタミ	1.52
10	レイズインターナショナル	1.50
10	たけうち	1.50

■「面接担当者の対応が良かった」順位

順位	企業名	面接担当者の対応評価
1	日本航空インターナショナル	1.81
2	オービックビジネスコンサルタント	1.68
3	ワタミ	1.60
4	テレウェイヴ	1.58
5	キーエンス	1.55
6	ニトリ	1.52
7	インテリジェンス	1.50
7	中外製薬	1.50
9	西日本電信電話	1.49
9	大日本印刷	1.49

■「結果の連絡が迅速であった」順位

順位	企業名	結果の連絡評価
1	テレビ朝日	1.50
2	日立製作所	1.46
3	すかいらーく	1.43
4	エヌ・ティ・ティ・データ	1.41
4	みずほフィナンシャルグループ	1.41
6	日本テレビ放送網	1.36
6	みずほ銀行	1.36
6	イオン	1.36
9	インテリジェンス	1.34
9	テレビ東京	1.34

■「面接・グループディスカッションの
対応が公平だった」順位

順位	企業名	面接対応の公平さ評価
1	ワタミ	1.50
2	中外製薬	1.44
2	イオン	1.44
4	たけうち	1.37
5	キーエンス	1.33
6	ニトリ	1.28
7	第一生命保険	1.26
8	すかいらーく	1.17
8	ペルーナ	1.17
10	インテリジェンス	1.15