

2009年3月10日

2009年3月10日発行 4月号より

輸入中古車情報誌『EDGE』がリニューアル!!

～プレミアムなクルマを楽しんでもらうために～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木 齊)は2009年3月10日(火)、輸入中古車情報誌『EDGE』の紙面をリニューアルいたします。「人生を豊かにするクルマを手に入れるための総合メディア」を目指して、インターネットや雑誌だけにとどまらず、「価値あるクルマ」探しを快適かつ愉快地にサポートできるよう工夫と改善を重ねてまいります。

■『EDGE』について

2005年9月1日に『カーセンサーEDGE』として創刊。2008年7月10日に『EDGE』に誌名変更しました。クオリティにこだわった別冊のクルマ「雑誌」と、輸入車をメインとした本誌のクルマ「情報誌」の2冊構成になっています。読み物としての「雑誌」では魅力ある「エッジの利いたクルマ」を紹介し、「情報誌」では全国約1万5千台の輸入車を掲載しています。



■リニューアルの概要

▲本誌表紙イメージ

▲別冊表紙イメージ

今回のリニューアルで、2冊構成の別冊のレイアウトを大幅に変更いたしました。これまで左開き・横組みだったレイアウトを、右開き・縦組みに組みかえ、文字も大きく、読みやすいものになりました。これにより、『EDGE』の高質感を演出していきます。

また、これまで以上に濃く、深彫りした情報を届けるため、写真へのこだわりは従来のまま、特集を「価値あるクルマの1テーマ深堀」としました。リニューアル第1弾のテーマは「ポルシェ911」です。特集を読めば、そのクルマについて読者が欲しい情報が余すところ無く手に入る内容になっています。500万円以上の高額車を選ぶ読者のための情報に特化し、様々な企画を用意していきます。



▲リニューアル前 誌面イメージ



▲リニューアル後 誌面イメージ

リクルートではこれからも、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html