

平成 29 年 12 月 21 日
株式会社アイレップ

アイレップ主催
Google ユニバーサルアプリキャンペーン（UAC）の基礎から応用まで、
最新事例とともに徹底解説

「Google UAC 活用事例セミナー」

2018 年 1 月 25 日（木）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「Google UAC 活用事例セミナー」を 2018 年 1 月 25 日（木）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、アイレップ アプリセールス推進室の滝上 佳恵、瀧澤 龍次郎が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/ca75808080192>

【セミナー開催の背景】

昨今スマートフォンは、その利用時間の拡大に伴い、デジタルマーケティング領域における重要性も増し、特に自社でアプリを保有する企業は、アプリインストールを起点にしたビジネス拡大が重要なテーマとなっています。

本セミナーで取り上げる Google ユニバーサルアプリキャンペーン（以下、UAC）は、Google 広告商材の中でも、アプリ施策の中心を担う重要なプロダクトです。UAC は機械学習を用いたオートマティックなキャンペーンで、Google Play、Google 検索、GDN（Google Display Network）、YouTube などの掲載面を横断的に、かつ最適な文脈（アプリインストールに至る可能性が最も高いタイミング・掲載面）による掲載が可能な広告配信手法です。2015 年のローンチ後も機能拡充が進み、更なるパフォーマンスの最大化を実現しています。そして、2017 年 11 月には、UAC はこれまでの AdWords アプリインストールキャンペーンを統合し、今後益々その重要性が増すとみられます。

そこで本セミナーでは、Google AdWords 広告の国内第一号代理店として、これまで蓄積してきたナレッジを強みに、最新の UAC の概要と、直近のアップデートの紹介および弊社の運用事例を一举にご紹介いたします。第 1 部では Google UAC の概要とこれまでのアップデートについてお話しいたします。第 2 部では、Google UAC の各種機能を活用した運用ノウハウと UAC に適したクリエイティブ戦略について、運用・制作ノウハウを徹底解説してまいります。また、第 2 部終了後に懇親会も行いますので、ぜひ情報共有の場としてもご活用くださいませ。

広告効果を最大限に引き出し、アプリ施策を成功に導くためには、プロダクトの特徴を理解し、KPI に

即したアカウント設計や運用戦略、クリエイティブ戦略をしっかりと抑えておくことが鍵となります。アプリ保有企業のマーケティングご担当者様、Web・広告のご担当者様、現状の Google UAC の運用に課題を感じているお客様、これから Google UAC を活用検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

セミナー概要

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/ca75808080192>

締 切 : 2018 年 1 月 22 日 (月) 17 : 00

*ネット広告代理店、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日 時 : 2018 年 1 月 25 日 (木) 16 : 00-18:30 (15:30 受付開始)

会 場 : 株式会社アイレップ 東京本社

(東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F)

会場地図はこちら <http://www.irep.co.jp/company/map.html#anchor01>

定 員 : 40 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【16 : 00-16 : 30】 第 1 部 「 UAC 最新情報」

- ・ UAC とは？
- ・ UAC のこれまでのアップデート
- ・ 最新の UAC の機能状況と今後

【16 : 40 -17 : 25】 第 2 部 「UAC の効果を上げる運用&クリエイティブ戦略」

- ・ KPI 別 UAC の最適な運用手法
- ・ UAC におけるクリエイティブの考え方
- ・ UAC 向けの最新クリエイティブ事例

【17 : 25 -17 : 30】 質疑応答

【17 : 30 -18 : 30】 懇親会

講演者

■株式会社アイレップ アプリセールス推進室 滝上 佳恵

総合通販の MD を経て、2013 年アイレップ入社後、ストラテジストとしてリスティング広告の運用を担当。その後、アプリマーケティング専門子会社の立上げに携わり、国内外の大手ゲームクライアント企業を中心にアプリマーケティング支援に従事。アプリ推進室の運用チームリーダーとして、クライアント目線を大切にした課題解決手腕に定評がある。

■株式会社アイレップ アプリセールス推進室 瀧澤 龍次郎

証券会社の営業を経て、2012 年アイレップ入社後、ストラテジストとして大企業から中小企業まであら

ゆる業種のクライアント企業のマーケティング施策を成功に導く。広告運用・営業の両組織のマネージャーを務めた知見と豊富な経験を活かし、現在はアプリセールス推進室にて社内外での各種セールス支援・運用支援などでその手腕を発揮している。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2017 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】広報担当 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**