

2009年5月19日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『 eyeco [アイコ] 』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

5月19日夏号発売・5月20日セレクトショップオープン！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2009年夏号を5月19日に発売いたします。また、5月20日には、『eyeco』で紹介している商品を実際に手にとって見ることが出来るセレクトショップが期間限定で有楽町阪急にオープンいたします。

『eyeco』夏号おススメ特集

■「最新☆海外雑貨80〜パリ、ミラノ、LA、NY、4大都市を要チェック！〜」

『eyeco』では、2009年夏のウィッシュリストを埋め尽くす最強アイテムをお取り置き！4大都市を皮切りに、海外の展示会でバイヤーたちをも唸らせた選りすぐりの品々を、オシャレスタイルや旬のキーワードとともにご紹介します。

■「『eyeco』的ナチュラル生活〜ココロとカラダが喜ぶ暮らし、始めませんか？〜」

『eyeco』が一番大切だと思うのは、ココロとカラダが健康であることです。衣食住を見直して、素の自分に戻れるヒントをお届けいたします。会社や外では少し無理をすることも必要だけれど、自分だけの時間には「素」の自分が喜ぶアイテムとともにナチュラル生活を送ってみませんか？

『eyecoセレクトショップ』概要

■『eyeco』のコンセプトを体現する、夏に大活躍のエコアイテムがラインナップ

有楽町阪急イベントスペースにて、『eyeco』のselect shopを開催いたします。『eyeco』の掲載商品を中心に、注目の海外ブランドやおしゃれなエコ雑貨、その他レイングッズや「Hello Kitty」とのコラボグッズなど、夏に大活躍の品々を取り揃えました。

■開催概要

開催期間: 2009年5月20日(水)〜6月2日(火)

月・火 11:00〜20:30

水〜金 11:00〜21:00

日・祝 11:00〜20:00 ※最終日は19:00に閉場

場所: 有楽町阪急1階イベントスペース

アクセス: JR有楽町駅銀座口から徒歩1分

東京メトロ銀座駅A0出口から徒歩1分



▲ビジュースァダル: 大粒ビジュで、夏の素足に無敵の輝きをプラスして! (『eyeco』夏号より)

『eyeco』媒体概要

■発行サイクル: 季刊(次回2009年8月発売予定) ■定価: 500円(税込み)

■発行部数: 125,800部 ■発行地域: 全国

■特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳〜34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。

■『eyeco ONLINE SHOP』はこちらから<http://eyeco.jp/>

▲表紙イメージ

リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html