

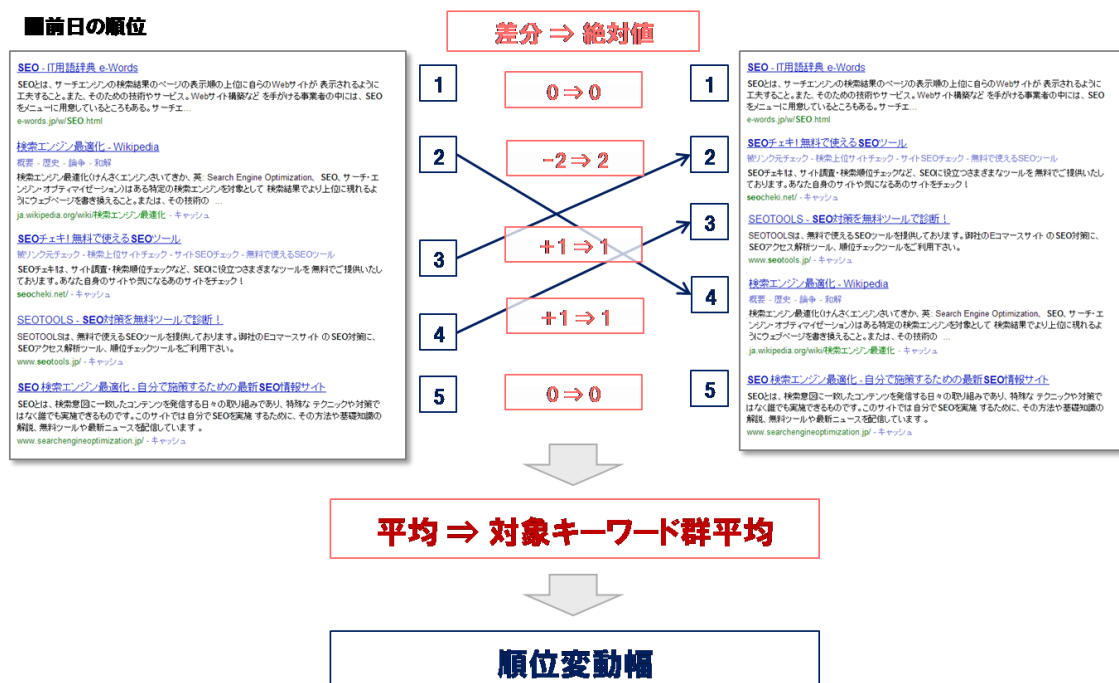
2014 年 10 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2014 年 9 月）

2014 年 9 月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで)※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

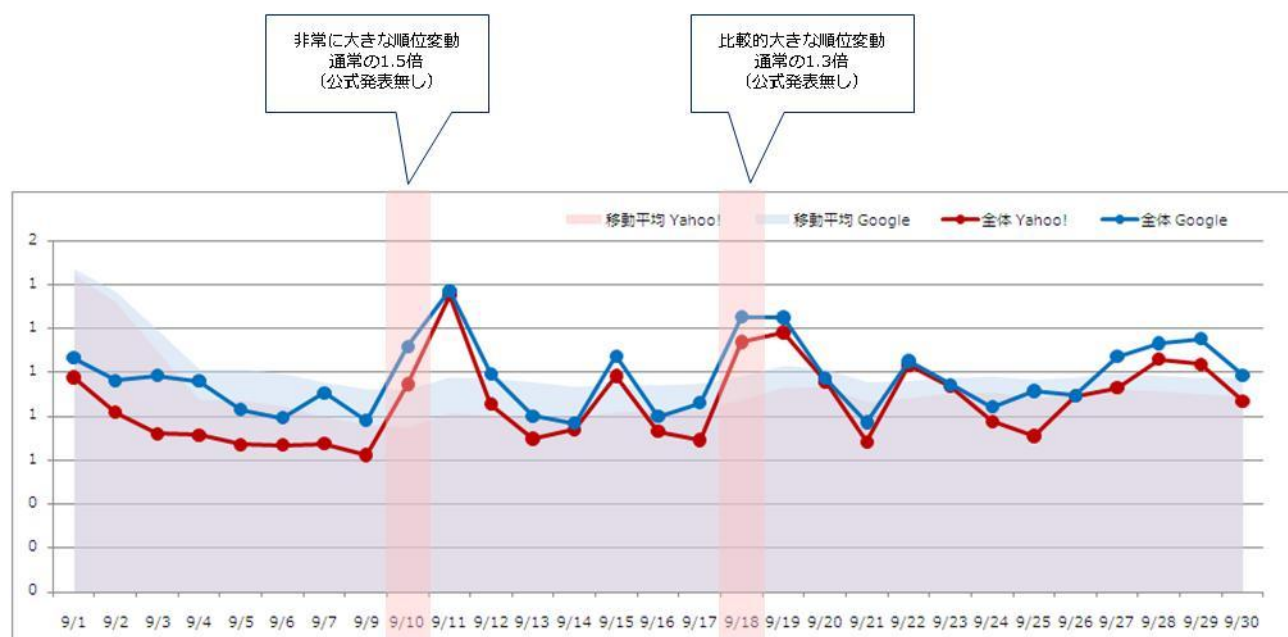
※2014年8月度より観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan、Yahoo! Japan
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

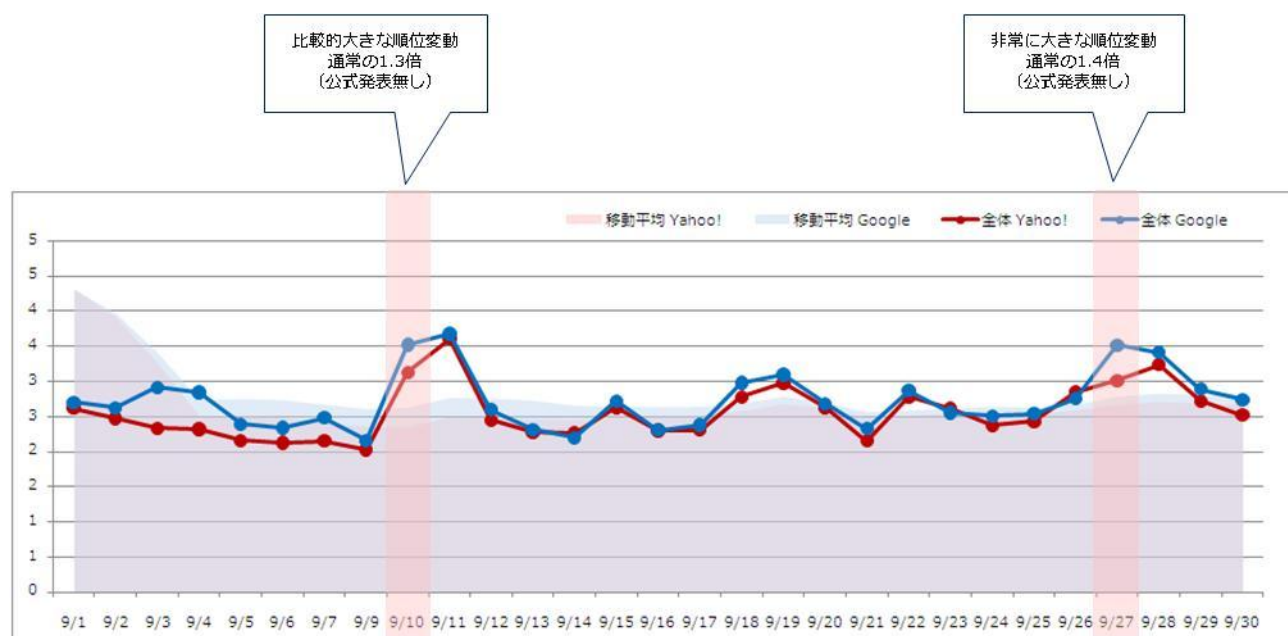
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

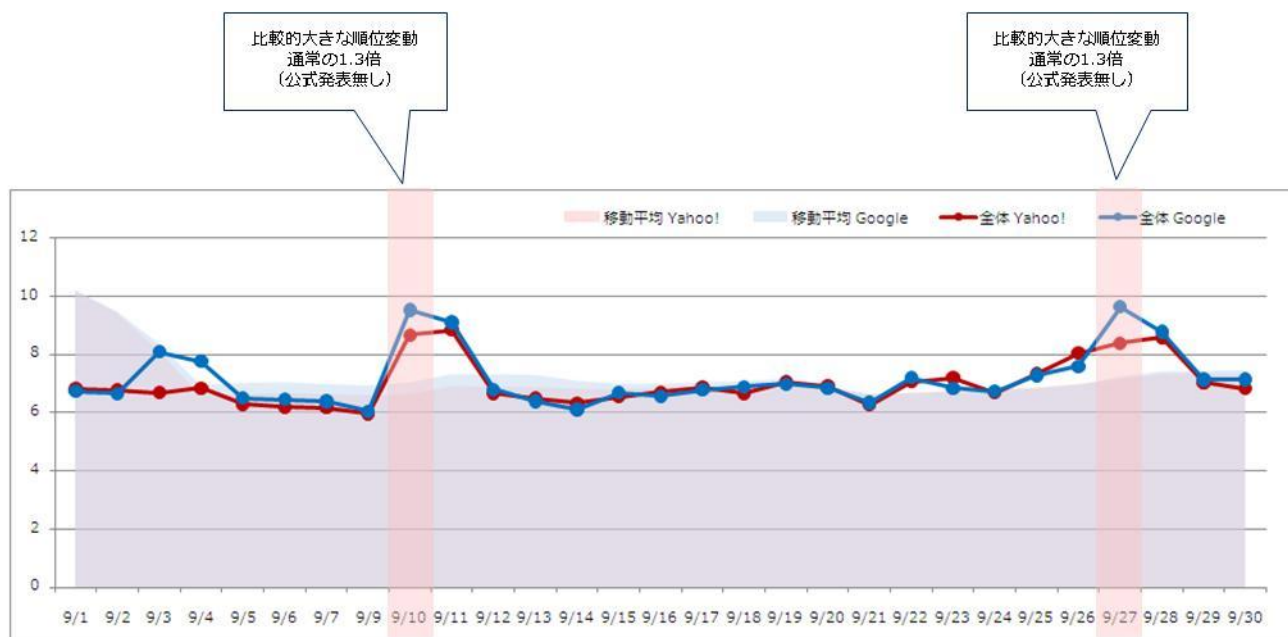
2014 年 9 月変動状況：20 位まで



2014 年 9 月変動状況：50 位まで



2014 年 9 月変動状況：100 位まで



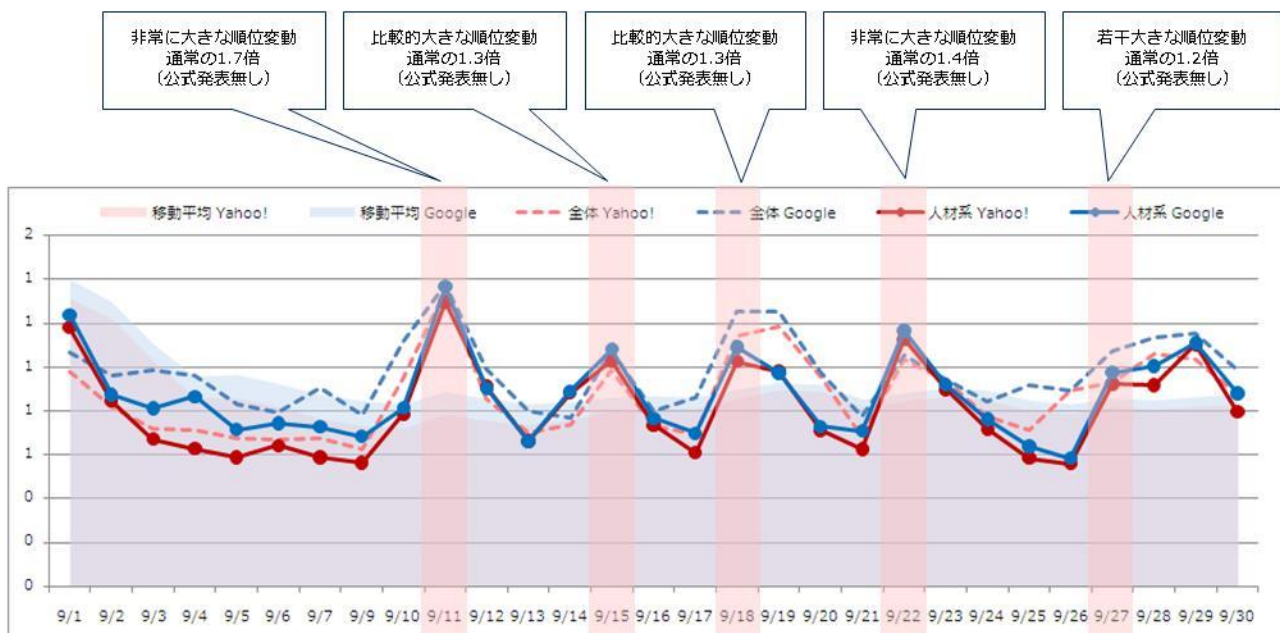
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ 9/8 のデータは順位取得システムのトラブルにより集計対象外

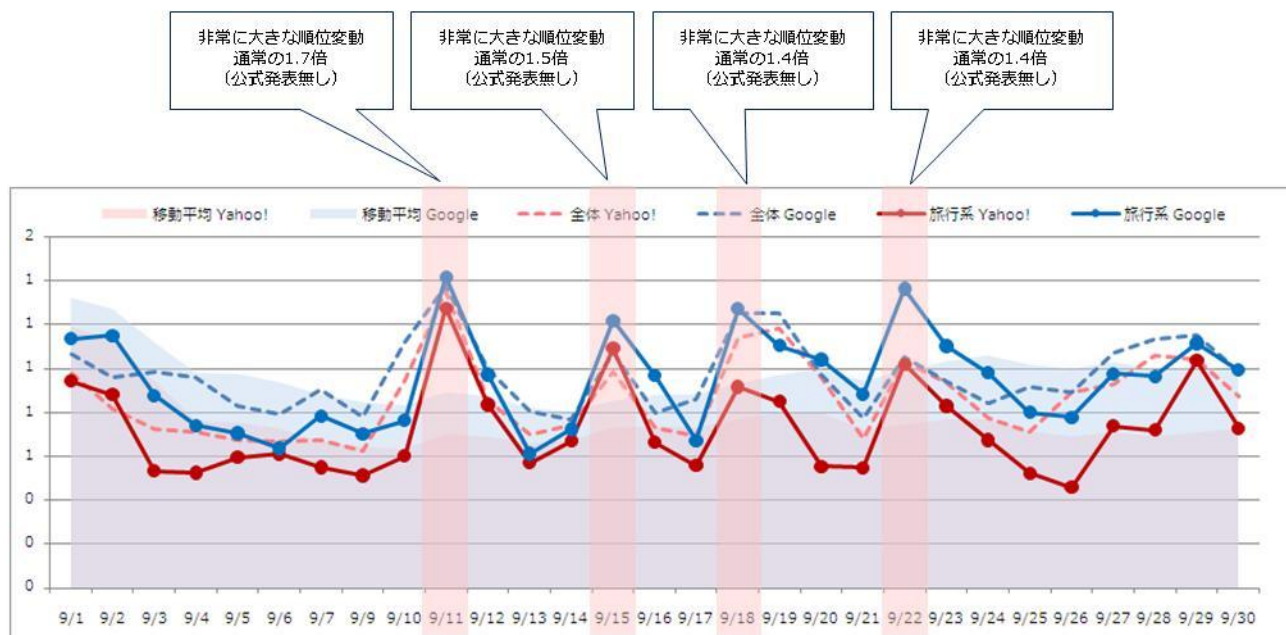
業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

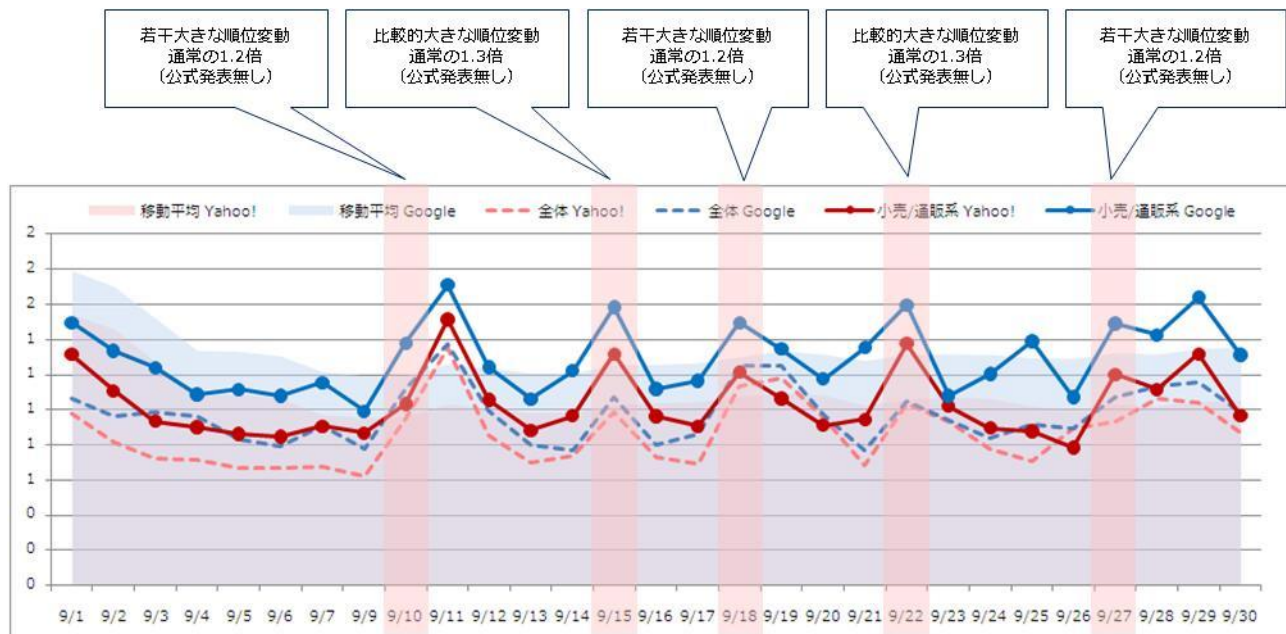
2014 年 9 月変動状況：20 位まで：人材業界



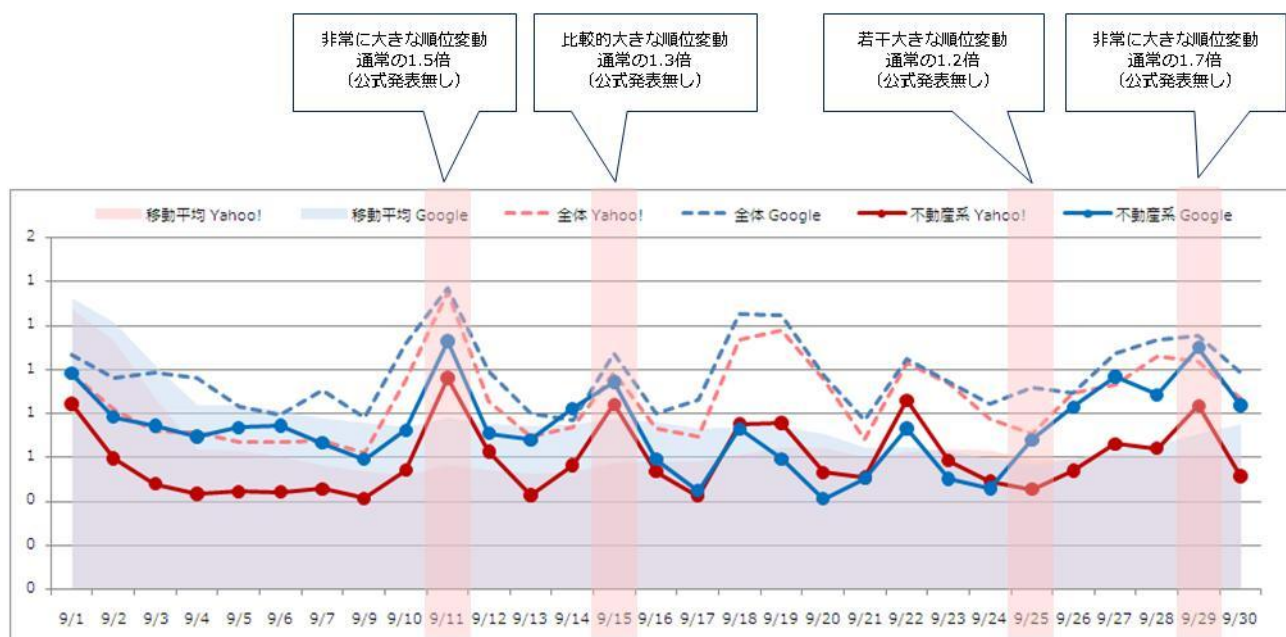
2014 年 9 月変動状況：20 位まで：旅行業界



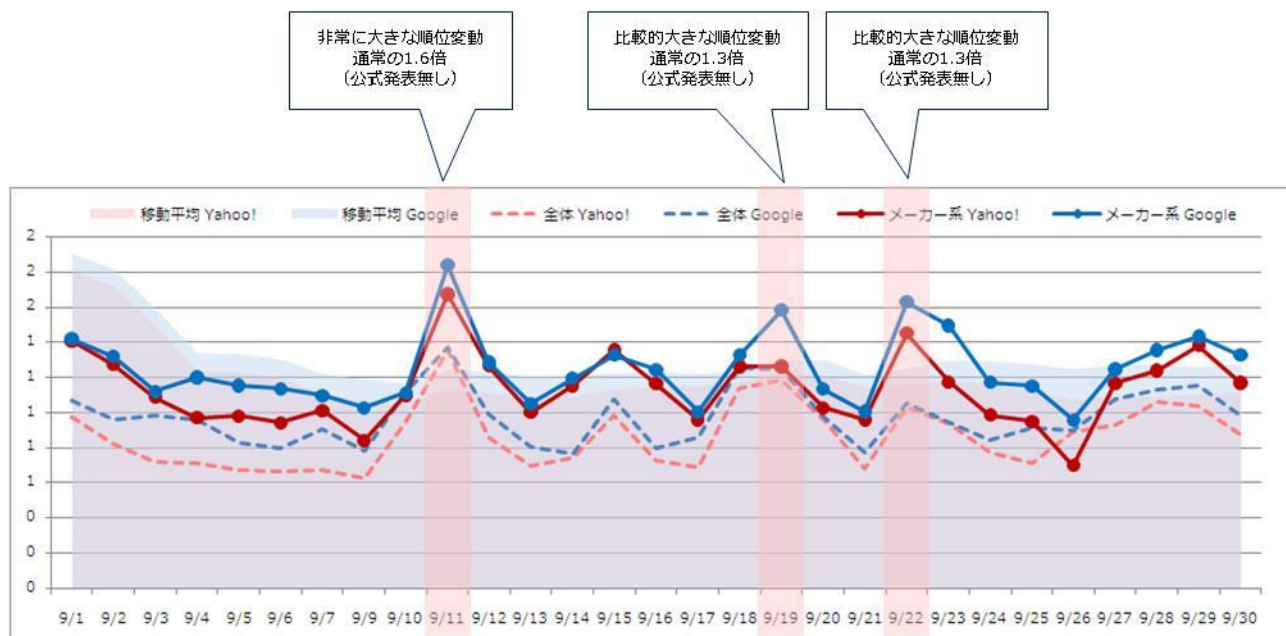
2014 年 9 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



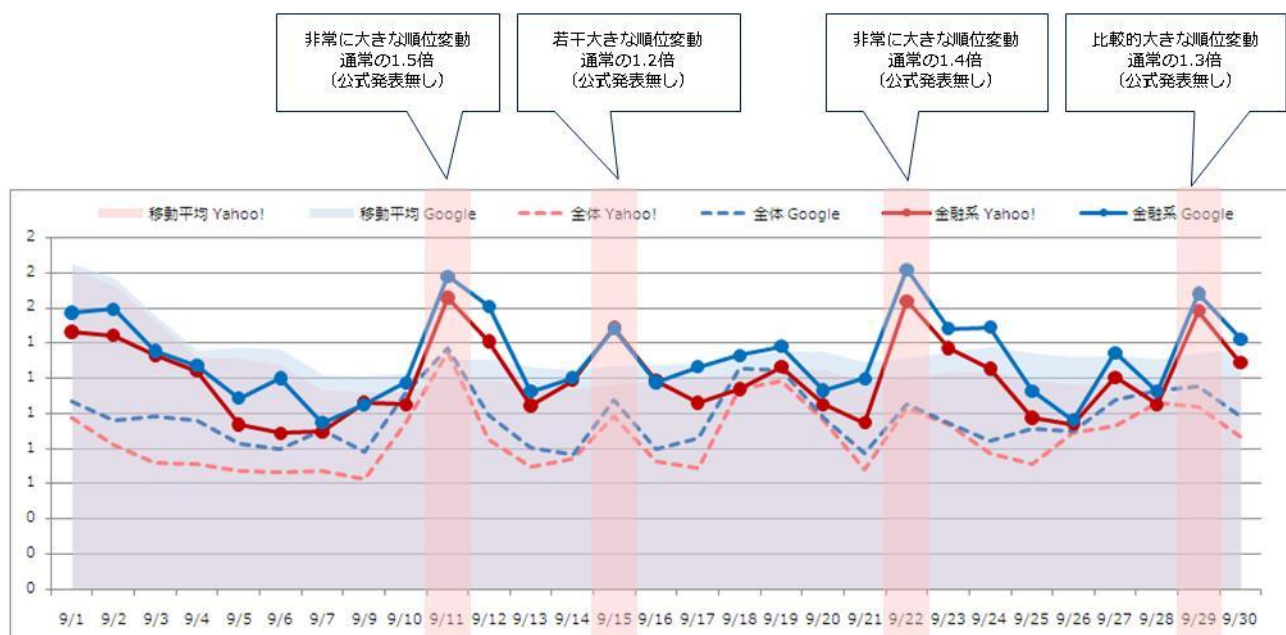
2014 年 9 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2014 年 9 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2014 年 9 月変動状況：20 位まで：金融業界



2014 年 9 月 検索エンジン動向

■米 Google 、スマホ向けサイトのリダイレクト推奨を 302 から 301 へ変更

米 Google は 2014 年 8 月 26 日、サイト運営者及び開発者向けに公開しているドキュメントにおいて、スマートフォン向けサイトへのリダイレクトを 302 から 301 へ変更しました。

当初は 301 リダイレクトを推奨していましたが、2013 年末にドキュメントを修正して 302 リダイレクトを推奨する趣旨の記述に変更しました。今回その推奨が再び 301 リダイレクトに変更されたことになります。

※2014 年 8 月動向記載以降に確認されたトピックのため、2014 年 9 月動向に記載しています。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140909032645.html>

■Yahoo!、スマートフォン版 Yahoo!検索結果に店舗紹介写真を差し込み

2014 年 9 月 4 日時点、スマートフォン版 Yahoo!検索において「エリア名+グルメ系ワード」で検索すると検索結果に Yahoo!ロゴ内の店舗紹介写真などが差し込まれる事象を確認しました。

検索結果内に表示されている画像は、Yahoo!ロゴの写真データを使用している模様です。本事象は iPhone、Android とともに表示される事を確認しています。また PC 版の検索結果には 2014 年 10 月 1 日時点では表示されていません。



※ 2014 年 10 月 1 日時点 スマートフォン版 Yahoo!検索にて「溜池山王 居酒屋」で検索した結果画面

■Google、検索結果のサイト内検索ボックスの表示を改良

Google は 2014 年 9 月 8 日、検索結果内に表示されるサイトリンクの検索ボックスを改良し、ユーザーがサイトリンク検索ボックスから、直接サイト独自の検索結果ページにジャンプできるようになったことを公式に発表しました。

また 2014 年 9 月 18 日頃から日本国内のユーザー向けにも広く適用を開始した模様です。

サイト独自の検索結果ページにジャンプさせるには、schema.org/SearchAction でマークアップする必要があります。

なおマークアップを実装していない場合は、"site:"のサイト内検索結果が表示されます。



※ 2014 年 10 月 1 日時点 Google (<https://www.google.co.jp/>) にて「首相官邸」で検索した結果画面

<http://googlewebmastercentral-japan.blogspot.jp/2014/09/improved-sitelinks-search-box.html>

■Google、国内のリンクネットワークに対して対策を実施

2014 年 9 月 10 日、Google が日本国内のリンクネットワークに対して対策を実施したことを公式ブログで発表しました。

本発表では、以下のように具体的な外部リンク施策を示しています。

例 1：自動生成された文章に特定のサイトへのリンクを過度に最適化されたアンカーテキストを用いて挿入しているケース

例 2：本来対象としているサイト以外への発リンクも設置することで自然なリンクに見せかけているケース

また SEO 会社が運用しているリンクネットワークだけでなく、企業自身が主体となったリンクネットワークも自動または手動による対策を実施したとしています。

<http://googlewebmastercentral-japan.blogspot.jp/2014/09/webmaster-guidelines-violations.html>

■米 Google、ペンギンアップデート 3.0 は 2014 年内に実施

2014 年 9 月 12 日、米 Google の John Mueller 氏は検索アルゴリズムの更新の 1 つである通称ペンギンアップデート 3.0 を年内に実施することを明らかにしました。

ペンギンアップデートは、主に検索エンジンスパムを無効・排除することを目的とした検索アルゴリズムの更新に名付けられたものです。2013 年 10 月のペンギンアップデート 2.1 を最後に更新されていません。

<http://www.semr.com/seo/20140913001808.html>

■iOS8 搭載の Safari、アドレスバーに直接サイトやアプリへのリンクを表示する機能を追加

2014 年 9 月 22 日時点、Apple からリリースされた最新の iOS8 に搭載された Safari に、検索の新機能が搭載されたことを確認しました。アドレスバーに検索キーワードを入力すると、App Store へのリンクや、合致するサイトが表示されます。

この機能は iOS8 の Spotlight で、Safari のアドレスバーから利用できます。選択している検索エンジンにかかわらずサジェスト欄に表示されます。サジェスト欄には『トップヒット』『推奨された Web サイト』『Wikipedia』『App Store』『ニュース』などいくつかのパターンが用意されている模様です。

<http://www.semr.com/news-2014/20140922181540.html>

■米 Google 、表形式データから事実を抽出・表示する「構造化スニペット」を発表

2014年9月23日、米 Google はウェブ検索結果のスニペット（説明文欄）に、検索クエリに関連する既成の事実や正確な情報を表示する **Structured Snippets**（構造化スニペット）をリリースしました。日本語検索結果でも一部の情報は対応しています。

Google は近年、整理され関連性が高いデータを検索利用者に提供するために開発されたナレッジグラフや他のデータソースによって支えられた数々の機能によって進化してきました。発表された構造化スニペットはさらに発展させたもので、ウェブページに掲載された表形式データから、動かぬ事実や正確なデータと推定される情報を抽出して、スニペット欄を通じて利用者に提供する機能になります。

構造化スニペットは Google Research と Google ウェブ検索チーム が共同で取り組んだ最新のプロダクトで、こうした表形式データを活用して常に最も関連性の高い情報を検索利用者に提供することを可能にするものです。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140924022436.html>

■Google 、改良版パンダアップデートを実施

2014年9月26日、英 Google の Pierre Far 氏は改良版のパンダアップデートを 2014年9月22日頃から開始し 2014年10月第1週頃には完了することを発表しました。

今回のパンダアップデートでは、ユーザーからのフィードバックによって新たなシグナルを追加し、優れたコンテンツを保有している小規模から中規模のサイトに良い影響が出るだろうとされています。

なお地域により 3～5%の影響を受けるとのことです。

<https://plus.google.com/+PierreFar/posts/7CWs3a3yoeY>

ペンギンアップデートの予告とパンダアップデートの実施、新機能の追加、リンクへのペナルティ実施といった注目度の高い公式発表やニュースが相次ぎ、大きめの変動が数回観測された月でした。また、パンダアップデート実施とされる 2014年9月22日頃より全体的に変動幅が大きい傾向が観測されましたが、これらがパンダアップデートを含めた公式・非公式のアルゴリズム更新による影響かどうかは現時点では不明です。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,914万円 （2013年9月末現在）
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>
食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp