

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当(ブランド・広報)

2026(令和8)年8月7日

“まちを元気にする”「わたしも、おけいはん」プロジェクト バレーボールクラブ「大阪ブルテオン」選手がおけいはんに。

○8月8日(土)の清水邦広選手引退記念試合に合わせ、8月7日(金)より SNS 動画を公開
○選手が出演するポスターを9月中旬(予定)より掲出開始

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川良浩)は、2025年より開始した“まちを元気にする”「わたしも、おけいはん」プロジェクトの取り組みとして、当社が地域社会発展のためのパートナーシップを締結するバレーボールクラブ「大阪ブルテオン」(運営:株式会社大阪ブルテオン、本社：大阪市北区、社長：笹木秀一)の選手が「おけいはん」として登場するSNS動画・ポスター等の展開を順次開始いたします。

本プロジェクトは、京阪沿線で“まちを元気にする”活動を展開する方々を「おけいはん」としてクローズアップし、共創を通じて地元への誇りや愛着を醸成していく取り組みです。今回はホームタウンである大阪(枚方市・寝屋川市・門真市・守口市・交野市)を拠点に、バレーボールを通じて地域を盛り上げる大阪ブルテオンの選手たちが「おけいはん」として登場します。同チームが進める地域活性化や社会課題に取り組む活動「BLUE ACTION」の一つ、『子どもふれあい事業～バレーボール教室～』にて、選手が子どもたちにバレーボールの楽しさを伝える姿を取材し、まちを元気にする「おけいはん」としてポスターや動画を通じ、広く皆さまにお伝えいたします。

本取り組みの初弾として、8月8日(土)に開催される清水邦広選手の引退記念試合「清水 邦広選手 引退記念 GORI LAST MATCH Supported by 京阪」に合わせ、前日の8月7日(金)に、プロジェクト公式Instagram(アカウント名：わたしも、おけいはん)等にてSNS動画を公開いたします。また、9月中旬からは大阪ブルテオンの選手が出演するポスターも展開いたします。

詳細は別紙のとおりです。



バレーボール教室の様子：撮影協力「楠京阪幼稚園」

1. SNS での動画先行公開

8月8日(土)に開催される「清水 邦広選手 引退記念 GORI LAST MATCH Supported by 京阪」に先駆けて、大阪ブルテオンが実施する地域・社会連携活動「BLUE ACTION」の一つである「バレーボール教室」で清水選手が子どもたちと触れ合う様子を取材した動画を公開いたします。子どもたちにバレーボールの楽しさを伝え、まちを元気にする選手の姿をお届けし、プロジェクトのメインコピーである「わたしも、おけいはん」と共に、まちの活力である選手の取り組みを発信します。

【SNS】プロジェクト公式Instagramアカウント「わたしも、おけいはん」

https://www.instagram.com/watashimo_okeihan/

※そのほか、京阪グループの運営するSNSアカウントでの展開を予定しております

2. ポスタービジュアルの展開など今後の取り組み

SNSでの動画公開に続き、9月中旬より、大阪ブルテオンの選手たちが登場する「わたしも、おけいはん」ポスターの掲出を京阪沿線各所にて順次開始いたします。ポスター展開を皮切りとした、本プロジェクトの今後の展開にもご期待ください。

【掲出開始】2026年9月中旬(予定)

【掲出場所】京阪電車 各駅・車内ポスター、デジタルサイネージなど

■「おけいはん」プロフィール

○大阪ブルテオン (おおさかぶるておん)



枚方市・寝屋川市・門真市・守口市・交野市をホームタウンとして活動するバレーボールクラブ。国内トップリーグで優勝を果たすなど、日本のバレーボール界を牽引するほか、バレーボールの普及や青少年の育成を目的とした『子どもふれあい事業～バレーボール教室～』をはじめ、地域・社会連携活動「BLUE ACTION」を積極的に実施している。

○清水 邦広 (しみず くにひろ)



1986年8月11日生まれ。福井県出身。2009年、パナソニック パンサーズ(現大阪ブルテオン)に入団し、オポジットとして活躍。2021年には最年長選手として東京2020オリンピックに出場した。

長年にわたり同チームを支えるとともに、地域貢献活動やメディア露出にも積極的に取り組み、バレーボール界の発展に大きく貢献した。2025-2026シーズンの終了をもって現役引退を表明し、2026-27シーズンよりコーチに就任。

地域・社会連携活動「BLUE ACTION」について

大阪ブルテオンが、クラブカラーであるBLUEの頭文字を使った4つのキーワードBRAVE, LEADING, UNITED, ENERGETICを軸に、地域活性化や社会課題に取り組む活動です。この活動に賛同した京阪ホールディングス株式会社が初の「BLUE ACTION」パートナーとなり、共に様々な地域連携活動を進めることを目指しています。