

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当(ブランド・広報)

2026（令和8年）1月29日

京阪グループ公式 観光・体験予約サイト「trip.KANSAI」
1周年記念キャンペーンを実施します！
～京阪グループ各社の宿泊券やオリジナルグッズなど素敵な賞品をプレゼント～
キャンペーン実施期間：2026年2月1日（日）～3月31日（火）

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川良浩)は2026年2月1日（日）から3月31日（火）まで、京阪グループ公式 観光・体験予約サイト「trip.KANSAI」1周年記念キャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは日頃のご愛顧に感謝し、期間中に「trip.KANSAI」にて、累計2,000円（税込）以上商品をご購入いただいたお客様の中から、抽選で京阪グループの素敵な賞品をプレゼントいたします。

詳細は別紙の通りです。



1. 「trip. KANSAI」1周年記念キャンペーン

実施期間：2026年2月1日（日）～3月31日（火）

応募条件：「trip. KANSAI」にて、期間中の累計購入金額が2,000円（税込）以上の
お客様

応募方法：

STEP1：期間中に「trip. KANSAI」ページにて、累計2,000円（税込）以上の商品を購入

STEP2：専用フォームへ必要情報を入力してキャンペーンに応募

STEP3：2026年4月中旬頃、当選者に商品を発送

※落選の場合のご連絡はいたしません。

【賞品】

A賞 ペア宿泊券	B賞 ギフト券
	
ホテル京阪 ユニバーサル・タワー 宿泊券（1組）	ザ・サウザンド京都/ 京都センチュリーホ テル共通ギフト券 15,000円分（1名様）
C賞 体験ペアセット	D賞 電車オリジナルグッズセット
	
琵琶湖汽船 ミシガンクルーズ乗船券（1組） 京阪電気鉄道 ひらかたパーク入場券（2組） 京阪バス スカイバス乗車券（3組） 比叡山フリーパス（1組）	京阪電車オリジナルグッズセット（10名） 叡山電車オリジナルグッズセット（5名） 京福電気鉄道オリジナルグッズセット（5名）

※写真はイメージです。

※賞品の内容に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※C賞およびD賞の賞品の種類はお選びいただけません。あらかじめご了承ください。

【特設 WEB ページ URL】

https://www.keihan.co.jp/recommend/trip_kansai_campaign/

（特設 WEB ページは1月30日（金）からご覧頂けます。）

以上