

## 2019年9月に誕生から25周年を迎えるブラックサンダー

### 若者を中心に話題のタレント Matt を起用したプロモーションを始動！

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）が展開するブランド「ブラックサンダー」は、2019年9月に誕生から25周年を迎えます。25周年を記念したプロモーションには、同じく今年25歳を迎えたタレントのMattさんを起用したWebCMを、2019年9月6日（金）より公開いたします。また25周年ロゴを掲載した記念パッケージの商品を順次発売いたします。

元読売巨人軍のプロ野球選手で大投手の桑田真澄選手を父に持ち、話題のタレント・Mattさんは、音楽家やモデルなど幅広く活動し、美容や日常について投稿しているInstagramのフォロワーは14万人を超え（2019年8月現在）、若い女性を中心に話題となっています。今回、Mattさんがブラックサンダーと同じく1994年生まれであることからブラックサンダー25周年の記念プロモーションに起用し、Web動画など各種プロモーションを展開いたします。



#### ◆25周年プロモーション詳細

9月6日（金）より、さまざまな企画を展開してまいります。  
また、9月6日（金）11時より「25周年記念特設サイト」を開設し、プロモーション情報をご案内いたします。

【ブラックサンダー25周年記念特設サイト】<https://blackthunder.jp/blackthundermatt>  
※現在未公開。9月6日（金）より公開いたします。

#### ◆ブラックサンダーについて

「ブラックサンダー」は、ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングした、ザクザクとした食べ応えのある食感が特長のチョコバーです。またココアクッキーのほろ苦さとチョコレートの甘さの絶妙なバランスが美味しさの秘密です。1994年の発売以来、30円（税別）という手に取りやすい価格を守り続け、味とボリューム感とコストパフォーマンスの高さから幅広い世代の方にご支持をいただいております。また、「ブラックサンダー」というお菓子らしくない印象的な

#### 本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング戦略本部 東山

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:m.higashiyama@yurakuseika.co.jp

商品名や「おいしさイナズマ級！」といったパッケージのユニークなフレーズも、ネット上を中心に広くお楽しみいただいております。

今回、「ブラックサンダー」が発売 25 周年を迎えるにあたり、同じく 1994 年生まれのタレント・Matt さんを起用し、「黒の日」である 9 月 6 日（金）より Web 動画を中心としたプロモーションを展開いたします。プロモーションの詳細については、9 月 6 日（金）に発表を予定しております。

25 周年を迎えたブラックサンダーと若者を中心に注目を集める Matt さんの、意外なコラボレーションをお楽しみに！

#### ◆ Matt さんのプロフィール

名前	Matt	
生年月日	1994 年 7 月 18 日（25 歳）	
出身地	東京都世田谷区	
身長/体重	181cm / 64kg	
血液型	A 型	
趣味	洋楽・洋画鑑賞 ブラウンの服・物を集めること	
経歴	<ul style="list-style-type: none"><li>● 音楽活動<ul style="list-style-type: none"><li>7 歳の時、父が肘のリハビリのために弾いていたピアノの影響を受け音楽を始める。当時は野球チームに所属していたが、ピアノ、バイオリン教室にも通うようになる。</li><li>中学生になると音楽活動に専念し、ドラム・フルート・アルトサックスなどを担当した。</li><li>堀越高等学校に進学し吹奏楽部に入部。1、2 年生の時はアルトサックス、3 年生で部長になると アルト・ソプラノサックスを担当した。また、団長として參加した「第 52 回東京都高等学校吹奏楽コンクール」で金賞を獲得した。</li><li>桜美林大学「芸術文化学群・音楽専修」で学び、ピアノ・サックスのほか作曲活動にも励んでいる。</li></ul></li><li>● モデル活動<ul style="list-style-type: none"><li>大学一年生の時にブライダルモデルを始める。</li></ul></li></ul>	

#### ◆ 「ブラックサンダー」 25 周年記念ロゴ

画像	説明
	ブラックサンダーの 25 周年を記念したロゴマーク。これからも力強く邁進するイメージを込めたデザインになっております。ブラックサンダー、ブラックサンダープリティスタイル、ブラックサンダーミニバーの商品パッケージに掲載される他、広告宣伝物やホームページ、商品カタログ、社内外刊行物、名刺等にも使用していきます。

#### 本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング戦略本部 東山

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:m.higashiyama@yurakuseika.co.jp

## ■25周年記念ロゴ入りパッケージ

ザクザク食感と30円(税別)とは思えない満足感でご好評をいただいているブラックサンダーは、今年で発売から25年を迎えます。それを記念してブラックサンダー、及びブラックサンダーシリーズ商品25周年記念ロゴ入りパッケージを9月9日(月)から全国で順次発売いたします。

商品名	ブラックサンダー	ブラックサンダーミニバー
商品画像		
内容量	1本(標準21g)	173g(個包装込み)
参考小売価格	30円(税別)	300円(税別)
商品特長	ココアクッキーのほろ苦さとチョコレートの甘みが非常にマッチした味わいで、ザクザクとした食べ応えのある食感が特長です。お菓子とは思えないユニークなネーミングと1本30円(税抜き)という手頃な価格、丁度良いボリューム感で人気となり、現在では多くの方に愛されるお菓子になりました。	ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングした、ブラックサンダーのおいしさそのままに、ミニサイズになったファミリーパックです。お家でのおやつにピッタリ!ぜひご家族でお楽しみください。

商品名	ブラックサンダープリティスタイル	ブラックサンダープリティスタイル パウチ
商品画像		
内容量	1袋(60g)	1袋(60g)
参考小売価格	100円(税別)	120円(税別)
商品特長	ブラックサンダーがひとくちサイズになった商品です。ひとくちサイズで食べやすくなっていますが、ブラックサンダーのザクザクした食感と美味しさは健在!オフィスなどでの手軽につまめるおやつにぴったり。2019年11月18日(月)より全国のコンビニエンスストアで順次発売いたします。	ブラックサンダーのザクザク食感と美味しさをそのままに、ひとくちサイズで食べやすい「プリティスタイル」にスタンドパック&チャック付きタイプが新登場!携帯しやすくなってどこでも楽しむことができます!2019年9月23日(月)より全国のスーパー、ドラッグストア等で順次発売いたします。

### 本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング戦略本部 東山

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:m.higashiyama@yurakuseika.co.jp